

MEMORIA

DE SOSTENIBILIDAD TRANSFESA LOGISTICS, S. A.



2023

INDICE

04

1. REFLEXIONES

1.1 Reflexiones desde la Dirección	04
------------------------------------	----

06

2. DESCUBRE TRANSFESA LOGISTICS

2.1. Perfil corporativo	07	2.9. Comunicación y diálogo con nuestros stakeholders	24
2.2 Transfesa Logistics, S. A. España	09	2.9.1 Eventos para clientes, proveedores, instituciones públicas y empleados.	24
2.2.1. Nuestras soluciones	10	2.9.2 Comunicación con nuestro equipo	25
2.3. Accionariado	11	2.9.3 Participación en ferias, conferencias y demás	26
2.4. Un poco de Historia	12	2.9.4 Presencia en medios de comunicación	27
2.5. Comité ejecutivo	17	2.9.5 Uso de redes sociales	28
2.6. Pilares básicos de la estrategia de Transfesa Logistics S. A.	18	2.9.6 Campañas de marketing	29
2.7. Plan Estratégico Sostenibilidad 2024-2025	20	2.9.7 Iniciativa mercancías al tren	29
2.7.1. Análisis de materialidad y diálogo activo con los grupos de interés	20	2.9.8 Web y redes sociales de mercancías al tren	30
2.7.2. Estrategia de sostenibilidad	22	2.9.9 Información sobre la re- troalimentación del cliente y encuestas de satisfacción	31
2.8. Compromiso con la Agenda 2030 y con los derechos humanos	23	2.9.10 Promoción de la marca	32
		2.9.11 Otros canales de comunicación	32

34

3. RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE

3.1. Principio de precaución y gestión de riesgos ambientales	36	3.5. Cambio climático y mitigación de la huella de carbono	58
3.1.1. Sistema de Gestión Ambiental	37	3.5.1. Estrategia climática	59
3.1.2. Sistema de Gestión de la Energía	38	3.5.2. Reducir la emisión de gases de efecto invernadero	60
3.1.3. Sistema de Gestión Residuo 0	39	3.6. Protección de la biodiversidad	63
3.1.4. Identificación Requisitos legales.	41	3.7. Sensibilización y puesta en valor	65
3.2. Contaminación	43	3.7.1. Acciones internas	65
3.2.1. Contaminación atmosférica	43	3.7.2. Acciones externas	65
3.2.2. Contaminación acústica	44	3.8. Premios y reconocimientos	66
3.2.3. Contaminación lumínica	45	3.9. Alianzas y Asociaciones	67
3.3. Economía Circular, prevención y gestión de residuos	46	3.9.1. Forética	67
3.3.1. Prolongar el ciclo de vida del producto	46	3.9.2. Rail Freight Foreward	68
3.3.2. Disminuir en la generación de residuos	47	3.9.3. Pacto Mundial de la ONU	68
3.3.3. Información sobre el ciclo de vida	49	3.9.4. Mercancías al Tren	68
3.3.4. Lucha contra el desperdicio alimentario	49	3.9.5. CONAMA	68
3.4. Uso sostenible de los recursos	51		
3.4.1. Consumo Responsable del Agua	52		
3.4.2. Materias Primas	53		
3.4.3. Eficiencia energética	54		

69

4. PERSONAS

4.1. Políticas de Recursos Humanos	70	4.6. Seguridad y Salud Laboral	90
4.2. Nuestro equipo	71	4.6.1. Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo	90
4.2.1. Empleo Estable y de Calidad	71	4.6.2. Organización y modalidad preventiva	91
4.2.2. Accesibilidad Universal para personas con discapacidad	76	4.6.3. Consulta y participación de la plantilla	91
4.2.3. Conciliación y beneficios sociales. Condiciones laborales	76	4.6.4. Acciones y campañas destacadas	92
4.2.4. Participación en la negociación colectiva	77	4.6.5. Digitalización de los procesos y controles	92
4.3. Formación y Desarrollo del Talento	78	4.6.6. Formación en materia de prevención de riesgos laborales	93
4.3.1 Formación transversal	78	4.6.7. Datos de siniestralidad y absentismo	94
4.3.2 Escuela ferroviaria	80	4.7. Compromiso con la Sociedad	98
4.3.3 Evaluación del desempeño	81	4.7.1. Contribución al desarrollo socioeconómico del territorio	98
4.3.4 Programas de desarrollo de personas	83	4.7.2 Escuela ferroviaria. Historia, misión, visión y valores	99
4.3.5 Programa empatiza	83	4.8. Acción Social	101
4.3.6 Programa “grow up”	84		
4.4. Encuesta de Satisfacción de la plantilla	86		
4.5. Diversidad, Equidad e Inclusión	87		

106

5. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

5.1. Conducta ética, integridad y buen gobierno	106	5.5. Seguridad Operativa	116
5.1.1. Código de conducta	106	5.6. Gestión de los Riesgos No Financieros	118
5.1.2. Canales internos de información	107	5.7. Seguridad de la Información y protección de datos	119
5.1.3. Código de conducta para socios comerciales	108	5.7.1. Sistema de Gestión de Seguridad de la Información	119
5.2. Cumplimiento normativo y lucha anticorrupción	109	5.7.2. Ciberseguridad	119
5.2.1. Prevención penal	109	5.7.3. Protección de Datos	120
5.2.2. Principales políticas en materia de cumplimiento	110	5.8. Gestión Responsable de la Cadena de Valor	121
5.2.3. Formación en materia de cumplimiento	110	5.8.1. Subcontratación y proveedores	121
5.3. Buen Gobierno Corporativo	111	5.8.2. Desempeño de proveedores	121
5.4. Calidad del servicio y Mejora continua	112	5.9. Impulso a la tecnología e innovación	122
5.4.1. Sistema de Gestión de Calidad	112		
5.4.2. Satisfacción de Clientes	113		
5.4.3. Calidad Operativa	115		

122

6. ACERCA DE ESTE INFORME

6.1. Alcance y metodología	123
----------------------------	-----



1. REFLEXIONES *desde la Dirección*

Un año más me gustaría aprovechar estas líneas para reflexionar sobre los logros y desafíos que ha traído consigo el año 2023 y para reafirmar nuestro compromiso como socios fundadores del Pacto Mundial en España, adhiriéndonos a sus 10 Principios y contribuyendo activamente a la consecución de la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En primer lugar, y con mucho orgullo, me gustaría recordar que, en junio, celebramos el 80º aniversario de Transfesa Logistics. Muy pocas empresas en España pueden decir que han logrado superar con éxito 8 décadas adaptándose a los cambios de cada etapa.

Para agradecer que seguimos contando con la confianza de nuestros clientes y celebrar que somos un lugar en

el que las personas quieren continuar creciendo como profesionales, organizamos dos eventos principales en el Museo del Ferrocarril de Madrid, que no solo supusieron un homenaje a nuestra historia, sino también una mirada retrospectiva sobre cómo hemos sido clave para el desarrollo del ferrocarril y del transporte de mercancías en España.

Entender de dónde venimos y nuestro papel en el sector es importante para coger impulso y seguir avanzando, pero también es esencial mirar hacia el futuro. 2023 nos ha servido para consolidar nuestra estrategia Transfesa Next y también para definir una estrategia propia en materia ESG 2024 / 2025 que nos permitirá transversalizar, homogeneizar y redireccionar las diferentes ambiciones y proyectos sostenibles de la compañía para contribuir de manera directa y positiva a nuestros objetivos, además de sostenible y ética.

Asimismo, otro de los hechos más importantes durante el 2023 ha sido la ampliación de nuestra flota de locomotoras (que hasta 2022 era de 10 unidades diésel de ancho ibérico, modelo E4000), con tres locomotoras eléctricas de ancho UIC adicionales, modelo E6000, con el fin de satisfacer las necesidades operativas durante la expansión de nuestro negocio como empresa ferroviaria en la sección fronteriza francesa.

En este sentido, y marcando la diferencia en el ámbito de la seguridad ferroviaria, hemos logrado ampliar, tras un duro proceso de certificación, el alcance de operación de nuestro Certificado de Seguridad Único (CSU) a la totalidad de la RFIG apta para la circulación de tráficos de mercancías, incluyendo, por primera vez, el tramo español de la Sección Internacional entre Figueres-Perpiñán administrado por LFP.

Como parte de dicho proceso de ampliación nos hemos posicionado como la primera empresa ferroviaria española en conseguir la certificación de capacitación para realizar estudios de compatibilidad del tren con la ruta en la red ferroviaria francesa de SNCF Réseau (administrador de infraestructura francés), garantizando que los trenes que circulan por la red ferroviaria francesa cumplan con todos los requisitos y normativas establecidas.

Nuestra adhesión a Forética también ha marcado un hito al convertirnos en la primera empresa ferroviaria privada en unirse a esta organización, referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España. En esta línea hemos seguido impulsando nuestra iniciativa Mercancías al tren, que ha sumado importantes apoyos y ha llevado su mensaje a lugares estratégicos

como Algeciras y Madrid durante estos últimos meses. De esta forma, hemos actuado sobre uno de nuestros ODS prioritarios, el ODS 13. Acción por el Clima, y hemos consolidado nuestra posición como líderes en la descarbonización del sector transporte, validando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

Además, hemos sido reconocidos con el Sello de Cálculo de Huella de Carbono para los 3 Alcances por el Ministerio para la Transición Energética y el reto Demográfico y hemos logrado, por segundo año consecutivo y mejorando nuestra puntuación, la medalla de oro de EcoVadis, uno de los ratings en materia de sostenibilidad más reconocidos, incidiendo directamente en el ODS 12. Producción y Consumo Responsable.

En respuesta a otro de nuestro ODS principales, el ODS 5. Igualdad de Género, hemos registrado nuestro Plan de Igualdad, implementando medidas concretas en áreas clave como selección de personal, formación, promoción profesional, condiciones de trabajo, conciliación personal y prevención del acoso sexual y por razón de sexo. Hemos fortalecido nuestras acciones con un aumento significativo en la inversión y participación en formaciones de sensibilización. Este compromiso se refleja en las 268 horas de formación impartidas en igualdad y diversidad durante el año 2023, lo que supuesto 128 horas más que en 2022.

Me gustaría subrayar que seguimos trabajando en nuestro sólido sistema de Compliance, que va más allá de nuestro Código de Conducta y la Política de Prevención Penal; Transfesa Logistics cuenta con otras políticas y procedimientos internos debidamente aprobados por el órgano correspondiente de la compañía y comunicados a los empleados. Entre estas políticas se incluyen la Política interna sobre Beneficios, la Política interna sobre Conflictos de intereses y segundos empleos, la Política interna sobre Protección de activos y secretos de empresa, y la Política interna sobre Donaciones.

Para finalizar quisiera destacar que cada uno de los cerca de 1.300.000 km recorridos por nuestras locomotoras en 2023 ha contribuido directamente a la lucha contra el cambio climático, logrando ahorros significativos de emisiones de CO2 en comparación con otros modos de transporte, concretamente entre un 100 y un 80 %.



Idoia Galindo
CEO Transfesa Logistics



2. DESCUBRE TRANSFESA LOGISTICS, S. A.

2.1 PERFIL CORPORATIVO

*Transfesa Logistics, S. A., miembro del Grupo Transfesa Logistics, es **uno de los operadores ferroviarios de mercancías privados** en España que ofrece **soluciones logísticas y de transporte de mercancías ‘puerta a puerta’** con el tren como columna vertebral de sus servicios. Sus **80 años de historia** en el sector ferroviario avalan la **calidad**, la **excelencia** de la firma en la gestión del transporte de mercancías multimodal y la capacidad de prestar servicios en toda Europa gracias a la **red de transporte más amplia** del continente, respaldada por la sólida alianza del Grupo **DB Cargo**, compañía internacional de transporte y logística.*

Transfesa Logistics, S. A., además, ha desarrollado una línea de servicios integrales en torno a las necesidades de sus clientes en su cadena logística ofreciendo una **gestión integral de recursos logísticos**, que cubre todas las exigencias del cliente, con oferta de servicios “door to door,” almacenaje, manipulación y distribución de la mercancía. De forma complementaria, opera tanto **out company** como **in company** ofreciendo servicios de auditoría, ingeniería, mantenimiento, reparación y transformación de material rodante ferroviario al sector.

Transfesa Logistics, S. A. presta servicios a una gran variedad de sectores: alimentación, automoción, petroquímico, gran distribución, operadores ferroviarios públicos y privados, entre otros.

El sector logístico en el que opera Transfesa Logistics, S. A. se ha manifestado como un pilar clave de las economías actuales, siendo un sector muy dinámico y en constante crecimiento, y enfocado en un proceso de transformación donde la sostenibilidad, la intermodalidad, el desarrollo de soluciones que faciliten esa intermodalidad y la optimización de las operaciones son los elementos principales de dicho proceso de cambio.

Dentro de ese contexto general del sector logístico en el que Transfesa Logistics, S. A. opera, el ferrocarril tiene sus propios retos y dificultades. A fecha actual, solo el 4 % de las mercancías que se transportan en nuestro país se hace por ferrocarril cuando en algunos países

europeos ese porcentaje se eleva al 18 % (Alemania), no obstante, en el último año, se ha percibido una mayor apuesta por el futuro del ferrocarril desde el Gobierno General, con el lanzamiento, por ejemplo, del Plan Mercancías 30, que pretende llevar la cuota del ferrocarril al 10 % para el 2030, o una serie de ayudas en el marco del Next Generation para potenciar el transporte ferroviario. Sin embargo, aún hay que materializar acciones que hagan atractivo el cambio modal de las cargas al tren, animando a cargadores a que suban sus mercancías al tren, adaptando los corredores a las nuevas necesidades y demandas previstas y sincronizando a la perfección las obras con las necesidades de los clientes, para no provocar el efecto contrario al pretendido.

Sin embargo, y a pesar de estas dificultades, el ferrocarril será un elemento clave en el desarrollo del transporte en un futuro debido a las grandes ventajas que ofrece. Una amplia red que conecta los principales hubs logísticos en Europa, una capacidad demostrada de integrarse en redes de transporte intermodales y, por encima de todo, las ventajas que el ferrocarril ofrece en términos de sostenibilidad y huella de carbono frente a otros medios de transporte. Por esta razón, Transfesa Logistics, S. A. forma parte activa de la campaña Mercancías al tren que, desde el año 2021, intenta sensibilizar y poner en valor el transporte de mercancías por ferrocarril con el objetivo de trasladar volumen de carga desde la carretera al tren, para reducir las emisiones de CO2 del sector transporte. Esta campaña también está en marcha en Alemania y Reino Unido por parte de DB Cargo.

El Grupo Transfesa Logistics está formado por **más de 1.200 profesionales, de los cuales 730¹ pertenecen a Transfesa Logistics, S. A.** El Grupo está presente en **España, Portugal, Francia, Alemania y Reino Unido.**

La sociedad Transfesa Logistics, S. A. tributa en el Impuesto sobre Sociedades en régimen de consolidación fiscal, encabezado por la sociedad alemana Deutsche Bahn AG, y cuya representación ostenta en España la entidad española dependiente de ésta DB Ibérica Holding, S. L. (DBIH), en la medida en que el Grupo Deutsche Bahn tiene una participación sobre Transfesa Logistics S. A. de más del 84 %. Durante el año 2023 la compañía Transfesa Logistics, S. A. no ha obtenido be-

neficios, al igual que en 2022. Adicionalmente, sí podemos indicar que la compañía ha recibido subvenciones por valor de 1.841.313 euros durante el ejercicio 2022, para el fomento y desarrollo del sector ferroviario. En el ejercicio 2023 no se han recibido subvenciones.

En el momento de la redacción y verificación de este informe, las Cuentas Anuales de 2023 y el informe de gestión están siendo formuladas por el Consejo de Administración, para proceder a su posterior auditoría y aprobación por la Junta General de Accionistas. Estos documentos serán debidamente depositados en el Registro Mercantil, documentos a los que nos remitimos para cualquier consulta al efecto.

¹ Datos recogidos de la configuración de plantilla según cálculo de nómina de diciembre 2023.

2.2 TRANSFESA LOGISTICS, S. A. EN ESPAÑA:

PRINCIPALES CIFRAS

730



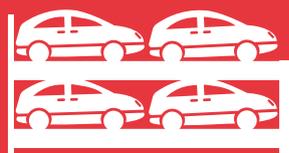
Empleado / as

50



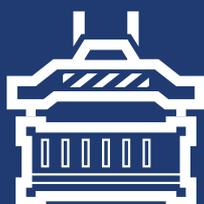
Centros de trabajo

864



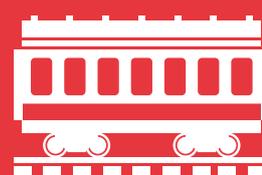
Vagones porta-coches

1.094



Cajas móviles

2.535



Vagones propios
(el 89 % de la flota es apta para el tráfico internacional)

10



Locomotoras diesel alquiladas,
que han recorrido 1.188.778,10
km por tren y han transportado
837.177,00 toneladas

3



Locomotoras eléctricas alquiladas,
que han recorrido 61.530,00
km por tren y han transportado
100.952,00 toneladas

2



Estaciones de cambio de ejes

5 minutos



Tiempo en realizar un cambio
de ejes de un vagón de dos ejes

3.563



Expediciones por carretera

82.070



Expediciones por ferrocarril

2.2.1. NUESTRAS SOLUCIONES

Intermodal puerta a puerta

Transfesa Logistics, S. A. proporciona servicios de transporte 'puerta a puerta' por carretera, tren o tren y carretera combinados desde cualquier punto y hasta prácticamente cualquier destino de Europa.

Transporte por ferrocarril

La compañía tiene un parque de 2.535 vagones propios (el 89 % de la flota es apta para tráfico internacional) y ha implementado una serie de corredores ferroviarios multimodales por toda Europa habiendo realizado en 2023 un total de 82.070 expediciones por ferrocarril. Transfesa Logistics, S. A. trabaja para diferentes clientes de los sectores automovilísticos, agroalimentario, petroquímico, de gran consumo, entre otros.

La flota de vagones de Transfesa Logistics, S. A. incluye vagones porta - coches, plataformas para contenedores y cajas móviles, vagones para gases licuados, vagones para graneles y vagones cerrados para carga general.

Gestiona las dos únicas instalaciones de cambio de ejes para vagones de mercancías existentes en la península ibérica, situadas en la frontera franco – española, en régimen de concesión por parte de la SNCF y ofreciendo un servicio abierto y no discriminatorio a todas las personas interesadas.

Transporte por carretera

Transfesa Logistics, S. A. realiza transporte por carretera de carga general y de piezas y componentes de automóvil. La compañía garantiza a sus clientes un suministro integral en el sector del automóvil, independientemente de las fluctuaciones en el volumen de piezas. En 2023 se han realizado 3.563 expediciones por carretera.

Almacenaje y distribución

Transfesa Logistics, S. A. dispone de 20.500 m² de almacenes y trabaja para las principales industrias como el gran consumo, la gama blanca, la industria química y la automoción.

A través de la plataforma digital para clientes Anubis, se gestiona todo el proceso logístico order to cash para los clientes de Transfesa Logistics, S. A. obteniendo total trazabilidad y visibilidad online de sus operaciones logísticas.

Alquiler de material ferroviario

Transfesa Logistics, S. A. ofrece en régimen de alquiler su amplia flota de vagones, cajas móviles y ejes.

Innovación tecnológica

Transfesa Logistics, S. A. ha incorporado a sus servicios las ventajas de las nuevas tecnologías en sectores como el de la automoción, transportes especiales e intermodal (transporte, almacenaje, distribución de coches, reparación y entrega de contenedores). Además, hace más eficientes las gestiones con procesos de trabajo automatizados e interconectados que permiten reducir tiempos y costes, ofreciendo un servicio mejor y de mayor calidad al cliente final.

Los desarrollos de Transfesa Logistics, S. A. pueden controlar digitalmente todos los pasos de la cadena de suministro mediante soluciones integradas y personalizadas basadas en soluciones en movilidad que incorporan tecnologías IoT, inteligencia artificial y capacidades analíticas. Estas soluciones permiten al cliente tener una trazabilidad completa de todo el ciclo logístico.

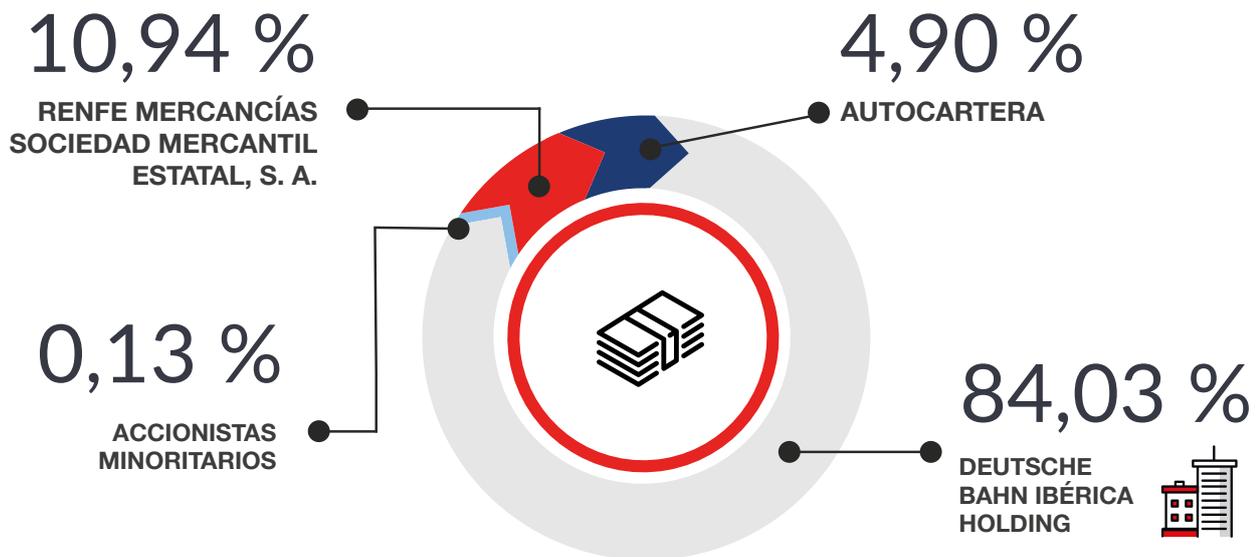
Escuela Ferroviaria

Transfesa Logistics, a través de su Escuela Ferroviaria, ofrece cursos para la obtención de la Licencia y Diploma de Maquinista de tren. Enfocados en la seguridad y eficiencia, tiene un equipo de profesionales cualificado que proporciona conocimientos teóricos y habilidades prácticas que permiten que los estudiantes acudan al examen de la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria con garantías. El centro también imparte programas adaptados para empresas ferroviarias.

2.3 ACCIONARIADO

Transfesa Logistics, S. A. cuya sede social está situada en la Calle Musgo 1, 28023 Madrid, es una compañía participada en un **84,03 %** por la empresa española **Deutsche Bahn Ibérica Holding S. L.** y en un **10,94 %** por la española **Renfe Mercancías Sociedad Mercantil Estatal, S. L.**

COMPOSICIÓN DEL ACCIONARIADO DE TRANSFESA LOGISTICS, S. A.



2.4 UN POCO DE HISTORIA

■ De Transportes Ferroviarios Especiales S. A. a Transfesa Logistics



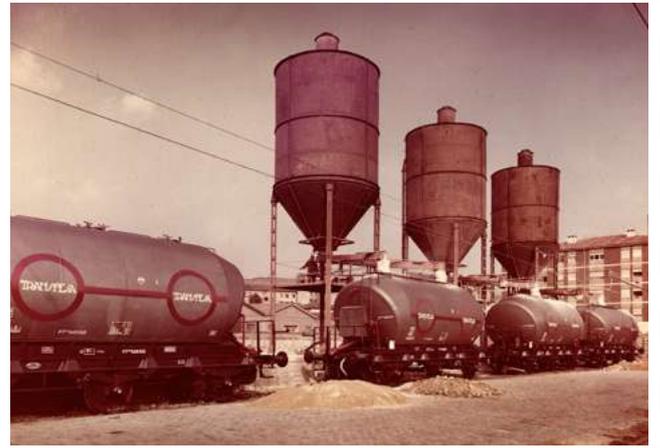
1943: constitución de la compañía. Primer servicio con un tren de vagones de cuatro ejes de gran capacidad con **4.500 cabezas de ganado bovino y ovino** desde Cañaverál (Cáceres) a Barcelona. Posteriormente amplía los transportes a paquetería, productos de alimentación y frutas.



1950: se construye la primera instalación de **cambio de ejes** en **Hendaya**.



1951: comienza el **transporte internacional.**



1958: se ocupa del traslado de **'Las Meninas'** desde el Museo del Prado de Madrid hasta la **National Gallery de Londres.**



1969: comienza el **tráfico internacional de componentes de automoción** para las principales fábricas de automóviles europeas.



1983: Transfesa Logistics, S. A. entonces Transporte Ferroviarios Especiales S. A., cotiza por primera vez en la **Bolsa de Valores.**



1991: se inaugura la nueva **sede central de Madrid**, un edificio inteligente y bioarquitectónico.



2003: comienza el tráfico internacional con destino a **Asia**, cruzando el **estrecho del Bósforo**.



2007: el grupo alemán **Deutsche Bahn** adquiere el **51 % del capital social** de la compañía. Deutsche Bahn es la principal empresa ferroviaria de Alemania y su accionista mayoritario es la **República Federal Alemana**.

2014: primer **tren Yiwu (China) - Madrid**, es el **tren de mercancías más largo del mundo**.



2018: celebra su **75º aniversario.**



2019: Transfesa Logistics, S. A. definió y aprobó la **Política de Negocio Responsable** en el marco establecido en los 10 Principios del Pacto Mundial, señalando los ODS prioritarios para la compañía.

2020: Transfesa Logistics, S. A. afronta la pandemia por COVID-19, manteniendo la mayor parte de sus actividades, al ser considerada su actividad como esencial para garantizar el aprovisionamiento de sectores esenciales; sufriendo un relevante impacto en el volumen de su negocio.

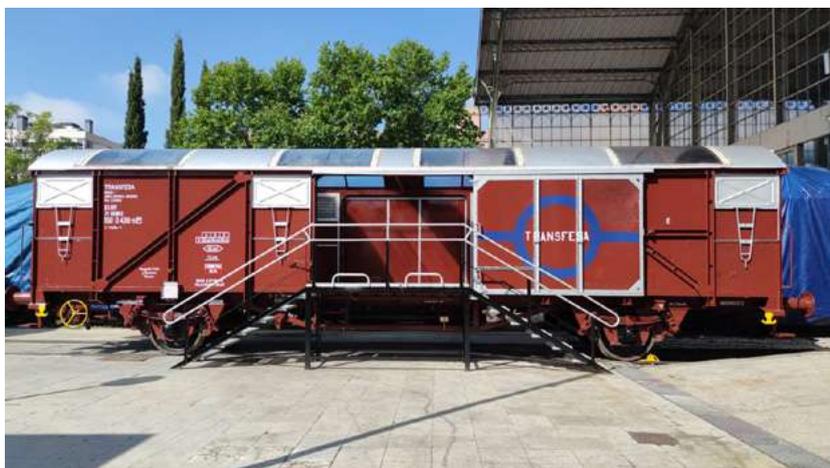


2021: Transfesa Logistics, S. A. junto con otras entidades, inicia la campaña **Mercancías al tren**, para poner en valor el transporte de mercancías por ferrocarril y trasladar carga al tren para reducir las emisiones de CO₂ del sector del transporte.



2022: Idoia Galindo es nombrada nueva CEO del **Grupo Transfesa Logistics**. Con este nombramiento se reafirma también el compromiso de la compañía con el liderazgo femenino ya que Galindo se convierte en la primera mujer en estar al frente de Transfesa Logistics, S. A. en sus entonces 79 años de historia.

2022: con motivo de la guerra de Ucrania, la compañía también impulsa y coordina a nivel nacional varios trenes con mercancías solidarias con origen España y destino Colonia, donde se unen al corredor humanitario puesto en marcha por DB Cargo desde Alemania a Ucrania.



2023: Transfesa cumple 80 años y lo celebra en el mes de junio con una exposición abierta al público en el Museo del Ferrocarril de Madrid, gestionado por la Fundación de los Ferrocarriles Españoles. Se trata de una exposición audiovisual que repasa la historia de la compañía, clave para el desarrollo del ferrocarril y el transporte de mercancías en España. El escenario es un vagón histórico

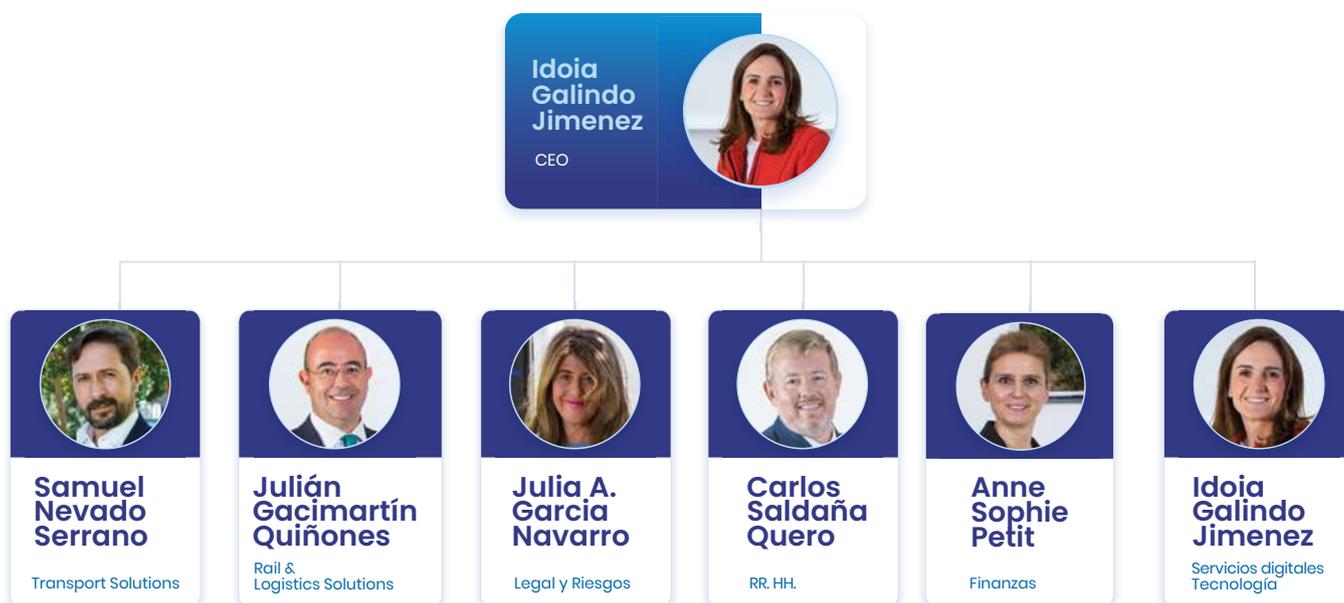
restaurado para la ocasión con el que la compañía transportó cítricos en los años 50 y 60 desde el levante hasta los mercados ingleses y alemanes. Transfesa celebra este hito con clientes, instituciones públicas y empleados y empleadas en el Museo del Ferrocarril. En noviembre, lleva esta exposición itinerante a otro de sus puntos históricos, la instalación de cambio de ejes de Hendaya.



2.5 COMITÉ EJECUTIVO

El comité ejecutivo está compuesto por profesionales con amplia experiencia, que son embajadores de los principios y valores de la compañía. El equipo directivo de Transfesa Logistics, S. A., liderado por la CEO, Idoia Galindo, está formado por los directores y directoras de las diferentes unidades de negocio y áreas corporativas. Durante el año 2023 se produce un cambio en la estructura del mismo, pasando a ocupar la Dirección de Servicios Digitales y Tecnología, Idoia Galindo, CEO del Grupo.

La organización se estructura de la siguiente manera reflejada en el organigrama:



2023

2.6 PILARES BÁSICOS DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFESA LOGISTICS

VISIÓN

Ser la **compañía de servicios logísticos** más sostenible y eficiente, desarrollando el ferrocarril como columna vertebral de nuestros servicios explotando nuestro profundo conocimiento del sector ferroviario, y en sólida alianza con **DB Cargo**, compañía internacional en transporte y logística.



MISIÓN

La misión de Transfesa Logistics, S. A., junto con el Grupo Transfesa Logistics, es ofrecer a sus clientes la solución logística más sostenible y **eficiente** en cada momento, con el objetivo de reducir su huella de carbono, simplificar su actividad diaria y aumentar su rentabilidad.

En el año 2023, la estrategia de Transfesa Logistics, S. A. ha alcanzado su consolidación. Esta visión se plasmó en 2022 con la concepción de un nuevo plan estratégico conocido como "Transfesa Next". Enfocado en la rentabilidad y respaldado por los principios de sostenibilidad. Este plan tiene como pilares fundamentales el posicionamiento de la empresa como un operador europeo en busca de un crecimiento rentable. Todo esto se realiza con un destacado equipo humano, dentro de una estrategia de digitalización que se sustenta en la utilización de datos y la búsqueda constante de mejoras.

Marco estratégico Transfesa Next



VALORES

Los valores de la compañía adaptados a la estrategia de la empresa y a la sociedad en la que se desarrolla son:



El cliente, en el centro.

El cliente es nuestra razón de ser desde hace más de ocho décadas. Nos convertimos en socios estratégicos de nuestros clientes adaptándonos a sus necesidades logísticas.



Somos un equipo.

Trabajamos juntos multiplicando el talento y el esfuerzo individual para conseguir nuestros objetivos de manera eficiente.



Innovación.

La innovación forma parte de nuestro ADN. Fuimos pioneros el transporte ferroviario de mercancías en España, abrimos la puerta de Europa y continuamos utilizando la creatividad para diversificar nuestro negocio y dirigirnos a nuevos mercados.



Sostenibilidad.

Contribuimos a la transición ecológica de la economía y la descarbonización del transporte de mercancías. Nuestras operaciones logísticas se vertebran en el ferrocarril como medio de transporte más sostenible.



Integridad.

La ética está presente en todas nuestras operaciones. Estamos comprometidos con nuestra comunidad y promovemos la responsabilidad social empresarial para la sostenibilidad y el desarrollo.



Excelencia

La calidad de nuestros servicios se basa en la profesionalidad y compromiso de todos los que forman parte de Transfesa Logistics, S. A. Un equipo que sitúa al cliente en primer lugar está orientado a resultados, que genera alianzas estratégicas, es innovador y socialmente responsable.

Transfesa Logistics, S. A. como parte del Grupo Deutsche Bahn, es una empresa comprometida con:



La **ética empresarial** y la **transparencia** en todos sus ámbitos de actuación.



Su **plantilla**, propiciando en cada momento “sentido de pertenencia” e implicación en los proyectos de la compañía.



Sus **clientes**, aportando soluciones personalizadas que respondan plenamente a sus necesidades y expectativas en cada momento.



Sus **accionistas**, cumpliendo en cada momento con los objetivos de crecimiento y rentabilidad definidos en el plan de la compañía.



La sostenibilidad, al potenciar en la cadena logística el **transporte ferroviario**, uno de los medios de transporte más **ecológico y responsable** en la actualidad.



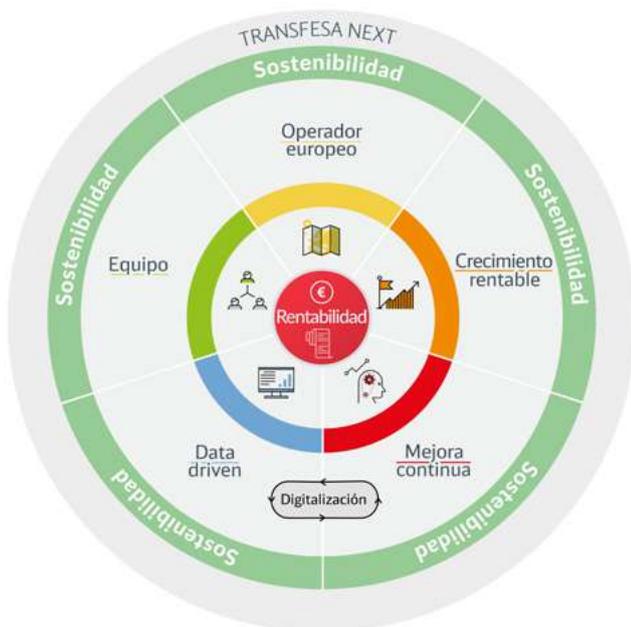
2.7 PLAN ESTRATÉGICO SOSTENIBILIDAD 2024-2025

La sostenibilidad tiene una larga tradición en el Grupo Transfesa Logistics, desde el impacto positivo en la disminución de la huella de carbono en el sector transporte a través de una de sus actividades principales como es el transporte de mercancías por ferrocarril, como a través de diferentes proyectos que se han ido desarrollando a lo largo de los años en materia ambiental, social y de buen gobierno. Sin embargo, con la nueva definición del plan estratégico Transfesa Next, donde el objetivo principal

es la rentabilidad económica, se considera oportuno definir una estrategia propia en materia ESG que permita transversalizar, homogeneizar y redireccionar las diferentes ambiciones y proyectos sostenibles de la compañía para contribuir de manera directa y positiva a ese objetivo central de rentabilidad económica de una manera consciente, sostenible y ética.

2.7.1. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y DIÁLOGO ACTIVO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS.

La materialidad en el contexto de la sostenibilidad se refiere a la importancia relativa o significancia de un tema en relación con el desempeño y los impactos de una empresa. Para la identificación de estos temas relevantes, puede emplearse un ejercicio de análisis de materialidad que ayuda a identificar los asuntos de mayor impacto en materia ESG en las organizaciones, facilitar la toma de decisiones, identificar cuestiones que requieren seguimiento, reconocer y minimizar riesgos, reorientar las acciones ESG priorizando los temas de mayor peso, identificar las tendencias emergentes para aprovechar las oportunidades del mercado y facilitar un diálogo con los principales grupos de interés con el objeto de reconocer los temas que más les preocupan y sobre los que la empresa deberá rendir cuentas.



El Grupo Transfesa Logistics ha llevado a cabo un análisis de materialidad para la formulación de su estrategia ESG y ha querido ir más allá realizando este ejercicio desde un enfoque doble para dar respuesta a las recomendaciones de Global Reporting Initiative (GRI) así como a las primeras directrices respecto a estudios de materialidad recogidas en la CSRD (ya que dicho análisis es anterior a la publicación de EFRAG en agosto de 2023 de la guía para desarrollar la doble materialidad que amplía los conceptos clave para este tipo de estudios).

Este análisis de doble materialidad ha supuesto analizar el impacto de la compañía en materia de sostenibilidad desde dos puntos de vista:

- Materialidad para los grupos de interés: cómo impactan los asuntos corporativos relacionados con la sostenibilidad en los grupos de interés y el medioambiente.
- Materialidad para el negocio: cómo impactan los asuntos relacionados con la sostenibilidad en el desempeño y posición financiera de la compañía.

Para ello se ha llevado a cabo un análisis de temas y tendencias clave para el Grupo Transfesa Logistics y sus grupos de interés a partir de fuentes internas y externas y se ha realizado una priorización de esos temas materiales en base a consultas realizadas a sus grupos de interés previamente jerarquizados en función de dos variables: el impacto de Grupo Transfesa en ellos, entendido como cualquier efecto que tiene o podría tener la compañía sobre sus *stakeholders* como resultado de sus actividades, y por la influencia del Grupo Transfesa Logistics entendida como el efecto de cada grupo en

la compañía y su adecuado desarrollo corporativo, estratégico y reputacional.

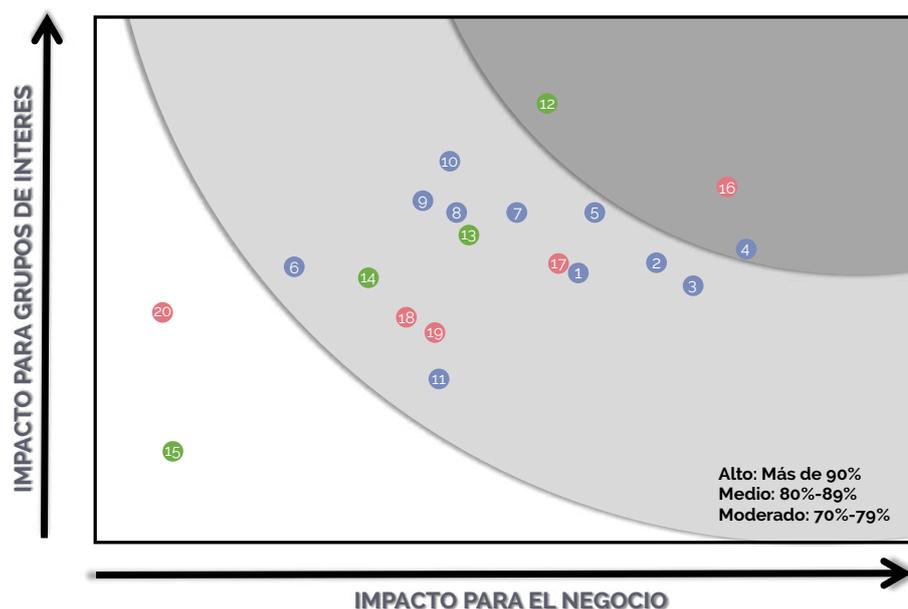
Cabe destacar, que en el marco del estudio de doble materialidad del Grupo Transfesa Logistics, se han incluido las visiones de los diferentes grupos de interés en todo el proceso, no solo en el corto plazo, sino que también se ha preguntado a los grupos consultados sobre su visión de la evolución del impacto de los temas en el medio / largo plazo, lo que confiere al resultado del análisis de doble materialidad un carácter más prolongado, encajando con el horizonte temporal de la estrategia de Sostenibilidad del Grupo Transfesa Logistics, que se ha definido durante 2023 pero se implementará durante 2024-25

Como conclusiones principales del análisis de doble materialidad, puede decirse que se han identificado 20 temas materiales en materia ESG (**ver la siguiente figura**), de los cuales más de la mitad corresponden a asuntos relacionados con la gobernanza corporativa. Con respecto a su distribución en la matriz, que sitúa todos los pesos de los temas priorizados por encima del 73 %, se identifican claras diferencias en los asuntos de mayor impacto para los grupos de interés, frente aquellos de mayor impacto el negocio.

En un primer nivel de prioridad (impacto superior al 90 %) se encuentran tres temas materiales: Salud y seguridad de los empleados (92 %), Eficiencia energética y mitigación de la huella de carbono (91 %) y Cumplimiento normativo y lucha anticorrupción (90 %).

En un nivel de prioridad medio (impacto entre el 80-89 %) se sitúa casi la totalidad de los temas vinculados a

MATRIZ DE MATERIALIDAD: Zoom +70% impacto



CATEGORÍA	TEMAS MATERIALES	TOTAL
Gobernanza/ Corporativo	1 Crecimiento sostenible y seguimiento de la estrategia	87%
	2 Seguridad operativa	88%
	3 Conducta ética y buen gobierno	88%
	4 Cumplimiento normativo y lucha anticorrupción	90%
	5 Gestión de riesgos financieros y no financieros	89%
	6 Seguridad de la información y protección de datos	81%
	7 Calidad del servicio y mejora continua	87%
	8 Impulso a la tecnología y la innovación	86%
	9 Gestión responsable de la cadena de valor	86%
	10 Diálogo activo con los grupos de interés	87%
	11 Compromiso con la Agenda 2030 y con los Derechos Humanos	81%
Ambiental	12 Eficiencia energética y mitigación de la huella de carbono	91%
	13 Contaminación atmosférica y acústica	86%
	14 Economía circular y uso sostenible de los recursos	83%
	15 Consumo responsable de agua	74%
Social	16 Salud y seguridad de los empleados	92%
	17 Empleo estable y condiciones dignas	86%
	18 Formación y desarrollo del talento	82%
	19 Igualdad y diversidad	82%
	20 Contribución al desarrollo socioeconómico del territorio	78%

gobierno corporativo. Gestión de los riesgos financieros (89 %), Conducta ética, integridad y buen gobierno (88 %) y Seguridad operativa (88 %) ocupan el cuarto, quinto y sexto nivel de impacto para Grupo el Transfesa Logistics.

En un nivel de prioridad moderado (impacto entre el 70-79 %), se incluyen dos temas materiales: Contribución al desarrollo socioeconómico del territorio (78 %) y Consumo responsable del agua (74%). Así, todos los temas priorizados superan el 73 % de impacto.

Trazando una línea diagonal que atraviesa la matriz, se identifican tres temas alineados en términos de impacto, es decir, que en ambos ejes reciben la misma valoración. En primer lugar, Igualdad y diversidad (82 %), en segundo lugar, Empleo estable y condiciones dignas (86 %) y, en tercer lugar, Gestión de riesgos financieros y no financieros (89 %).

Estos 20 temas materiales, a los que se dará respuesta a lo largo del presente documento, son la base para la definición de los proyectos que constituyen la estrategia de Sostenibilidad del Grupo Transfesa Logistics, en la

que han estado implicadas 13 áreas para su definición, debido a la pluralidad de sus naturalezas.

2.7.2. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La Estrategia de Sostenibilidad del Grupo Transfesa Logistics cuenta con tres ejes principales (ambiental, social y de buen gobierno) y uno secundario de carácter transversal a los anteriores.

Esta estrategia cuenta con 14 proyectos clave, 57 acciones para su desarrollo y 103 indicadores para su control y seguimiento y un impacto directo en 11 de los 17 ODS de la Agenda 2030 del Pacto Mundial de la ONU.

Para su mejor gestión y acompañamiento, en diciembre de 2023, se creó el Comité de Sostenibilidad, un nuevo órgano de gestión liderado por el área de Sostenibilidad y que cuenta con la participación de los líderes de las otras 12 áreas implicadas que cuentan con proyectos específicos en la estrategia, actores fundamentales para el buen desarrollo de la misma.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2024-2025 GRUPO TRANSFESA LOGISTICS

E Hacia una logística baja en carbono	Objetivo Potenciar una actividad con eficiencia para reducir el impacto ambiental y las consecuencias del cambio climático	
	Lineas Impulsar la descarbonización en los procesos y la cadena de valor	Apostar por el uso de energía renovable y eficiente
	Proyectos ESG Economía Circular Impacto ambiental de la actividad logística en pueblos y ciudades Promoción del transporte de mercancías en tren	Ecoeficiencia energética Alternativas para la actividad con bajas emisiones.
	Objetivo Impulsar el impacto social positivo del negocio hacia dentro de la organización y en los entornos de operación	
S Desarrollo de las personas y del entorno	Lineas Promover que la compañía sea un buen sitio para trabajar	Contribuir a la sostenibilidad de los territorios con presencia del Grupo
	Proyectos ESG Empleo estable y de calidad Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I)	Seguridad y la salud de los equipos
	Objetivo Garantizar el cumplimiento de las pautas de integridad corporativa y los requerimientos de sostenibilidad	
	Lineas Proteger la ética en la conducta y el buen gobierno corporativo	Desarrollar la visión de triple impacto estratégico
G Compromiso con la gobernanza ética	Proyectos ESG Diálogo activo con los principales grupos de interés Cumplimiento normativo y lucha anticorrupción Seguimiento y análisis de la gestión ESG de proveedores Adaptación a nuevos requerimientos regulatorios que vayan surgiendo en materia de sostenibilidad	Gestión integrada de los riesgos financieros y no financieros Agenda 2030 y Derechos Humanos en la cadena de valor
	T Transversal Objetivo Integración de la Tecnología y digitalización para la innovación y la seguridad operativa en la toma de decisiones y procesos Comunicación y difusión de las acciones definidas en el marco del Plan Estratégico ESG Mejora continua del servicio	



2.8. COMPROMISO CON LA AGENDA 2030 Y CON LOS DERECHOS HUMANOS

El compromiso con la Agenda 2030 y los Derechos Humanos implica una dedicación activa y constante para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas y para garantizar la protección y promoción de los derechos humanos en todo el mundo.

Transfesa Logistics, S. A., como socia fundadora del Pacto Mundial de Naciones Unidas en España, ha recogido este compromiso en uno de sus proyectos de la estrategia de sostenibilidad, con 2 metas claras: actuar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios para Grupo Transfesa Logistics, que se encuentran identificados en la [Política de Negocio Responsable](#) de la organización, y ampliar el compromiso con el marco de la Agenda 2030 a toda la cadena de suministro.

Además, la organización ha hecho un ejercicio de análisis para saber sobre qué ODS, además de los prioritarios, impacta la organización con el desempeño de los 14 proyectos que forman la estrategia de sostenibilidad, habiéndose identificado los siguientes:



En el ejercicio 2023 Transfesa Logistics, S. A. reportó su progreso conforme a su compromiso con los 10 Principios el Pacto Mundial y la Agenda 2030 y sus 17 ODS en 2022, a través de su plataforma de cuestionario online Informe de Progreso Actualizado (COP), que puede consultarse en el siguiente enlace:

[Transfesa Logistics S. A. | UN Global Compact](#)



2.9. COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON NUESTROS *STAKEHOLDERS*

La Comunicación y el Marketing de Transfesa Logistics se gestiona a través de un equipo de personas que reporta directamente a la CEO del Grupo.

El objetivo principal del departamento es establecer una comunicación con sus diferentes *stakeholders* o grupos de interés, es decir todas aquellas personas o grupos que se encuentran en cierta manera afectados por las actividades de Transfesa Logistics y / o que pueden influir en el adecuado desarrollo corporativo, estratégico y reputacional de la compañía: empleados, clientes, proveedores, directivos, accionistas, proveedores, administración y organismos públicos, empresas del sector, competidores, sindicatos, medios de comunicación, comunidades locales y la sociedad en general.

En Transfesa Logistics tenemos el compromiso de establecer una escucha activa y diálogo con nuestros principales grupos de interés para identificar sus necesidades y demandas, responder a las mismas bajo un sistema de mejora continua, por supuesto, aunar esfuerzos y colaborar ante objetivos comunes.

El departamento de Comunicación divide su trabajo en distintas áreas en función del público al que se dirige. A continuación, se resumen los canales de diálogo establecidos con cada grupo de interés y las acciones más significativas de 2023.

2.9.1 EVENTOS PARA CLIENTES, PROVEEDORES, INSTITUCIONES PÚBLICAS Y EMPLEADOS

Evento del 80º aniversario en Madrid

Los eventos con más relevancia en 2023 han sido, sin duda, los del 80º aniversario de la compañía.

En junio de 2023 Transfesa cumplía ocho décadas, una cifra que pocas empresas llegan a alcanzar, para ello se

organizaron sendos eventos principales en Madrid, concretamente en el Museo de Ferrocarril, gestionado por la Fundación de los Ferrocarriles Españoles. El primero para clientes, proveedores e instituciones públicas y el segundo para empleados y empleadas.

El evento giraba en torno a la historia de Transfesa. Un vagón histórico con el que la compañía transportó cítricos en los años 50 y 60, desde el Levante hasta los mercados ingleses y alemanes, se restauró para la ocasión y se exhibió en el patio de vías del Museo del Ferrocarril donde sirvió de escenario de una exposición audiovisual que repasaba la historia de la compañía, cuya trayectoria ha sido clave para el desarrollo del ferrocarril y el transporte de mercancías en España.



La exposición se inauguró el día 1 de junio con una visita guiada para periodistas especializados. Por la noche tuvo lugar un evento privado para clientes, proveedores e instituciones públicas. Durante este evento exclusivo, los participantes exploraron el vagón naranjero y la exposición histórica, visualizaron un vídeo conmemorativo, recorrieron la maqueta de trenes del Museo tematizada con vagones, edificios y locomotoras de Transfesa y disfrutaron de un cóctel en el idílico entorno del Museo del Ferrocarril, amenizado por un DJ y un violinista. Como recuerdo, se entregaron camisetas con el diseño del vagón naranjero.

En la encuesta de valoración del evento, los participantes otorgaron una puntuación media de 9.15 sobre 10.

Al día siguiente, se celebró un evento con empleados y empleadas al que asistieron unas 200 personas, el formato fue el mismo que el día anterior: recepción, visita a la exposición y a la maqueta tematizada, discurso de la CEO, Idoia Galindo, proyección del vídeo documental y cóctel amenizado.

La puntuación en la encuesta de satisfacción posterior fue de un 9 sobre 10.

La exposición se mantuvo abierta al público en el Museo desde el día 2 al 8 de junio. Se sortearon entradas para que las personas trabajadoras del Grupo pudieran acudir al Museo con sus familiares y amigos.

Evento del 80 aniversario en Hendaya

Además de los eventos celebrados en Madrid, sede de Transfesa Logistics, el enfoque del aniversario consiste en replicar eventos similares a lo largo de 2023 y 2024 en los centros de la compañía con mayor relevancia histórica y mayor número de empleadas y empleados.

En línea con este objetivo, el segundo evento de 2023 se celebró en la instalación de cambio de ejes de Transfesa en la frontera con Francia, concretamente en Hendaya, uno de los puntos más emblemáticos para la compañía.

En este caso, una sala dispuesta para la ocasión, en el propio centro, acogía la exposición audiovisual itinerante del 80º aniversario. Por la mañana, los responsables del centro, junto a la CEO, que se desplazó hasta Hendaya para la ocasión, recibieron a clientes, proveedores e instituciones públicas. Estos conocieron de cerca el trabajo realizado en el cambio de ejes, gracias al cual se supera la diferencia de ancho de vía entre España y Francia, mediante una tour guiado. Más tarde, visitaron la exposición y disfrutaron de un cóctel y tiempo de *networking*.

La puntuación sobre la satisfacción general del evento, obtenido mediante una encuesta posterior, fue de 9.50 sobre 10.

Por la noche, se celebró el evento con los empleados y empleadas del centro quienes profundizaron en la historia de la empresa, mediante la exposición audiovisual y disfrutaron de un cóctel, junto con una reunión informal con la Dirección y parte del equipo de las oficinas centrales.

2.9.2 COMUNICACIÓN CON NUESTRO EQUIPO

En el ámbito de la comunicación interna, nuestra empresa ha implementado diversas estrategias para mantener a los equipos informados y comprometidos. Uno de los principales retos en este sentido es llegar a los equipos operativos, ya que no cuentan con email corporativo. Destacamos tres canales principales que han sido fundamentales para fomentar la transparencia y fortalecer la conexión entre la plantilla.

Boletín informativo quincenal: "Transfesa News"

Boletín semanal



semana 51/2023

Transfesa News

Boletín Semanal



El autor de esta imagen es Jordi Silvente. Fotografía tomada desde el taller de Transervi en Portbou, a las 7:30 a.m., vemos pasar un tren, destino sur, recién cambiado de ejes en el cambiador de Transfesa Logistics en Cerbère.



Conoce a parte del equipo del cambio de ejes de Hendaya



Desde el año 2020, publicamos una newsletter cada quince días, titulada "Transfesa News". Este boletín ha evolucionado con el tiempo y actualmente presenta secciones específicas que abarcan diversos aspectos de nuestra compañía:

- **Sobre la compañía:** actualizaciones sobre cambios organizativos, nuevos proyectos y eventos relevantes.
- **Rostros de Transfesa:** perfiles de miembros destacados del equipo, resaltando sus contribuciones y logros.
- **En los medios:** cobertura de la empresa en los medios de comunicación, destacando nuestras apariciones y logros.
- **Prevención de Riesgos:** sección de salud y bienestar donde se dan consejos sobre estos temas.
- **Sostenibilidad:** donde se tratan noticias internas y externas específicas sobre temas de sostenibilidad.
- **En las Redes:** donde se destacan las publicaciones con más repercusión en los perfiles de la compañía.

Este año, como novedad se ha renovado el diseño del boletín, brindando una experiencia visual más atractiva y facilitando la accesibilidad de la información. Además de la inclusión de contenidos nuevos y la identificación del eje de la estratégica con el que está directamente relacionado cada publicación.

Para llegar a los compañeros y compañeras que no tienen email corporativo se ha creado un repositorio de boletines al que se puede acceder mediante un QR colocado en el panel de anuncios de los distintos centros.

Reuniones mensuales del Equipo Estratégico: "COEX Informa"

Mensualmente, llevamos a cabo la reunión "COEX Informa", dirigida al equipo estratégico de la empresa. Durante estas sesiones, se abordan temas clave como proyectos en desarrollo, resultados financieros, metas y objetivos estratégicos. Esta plataforma proporciona un espacio valioso para la colaboración y la alineación de objetivos, contribuyendo así al éxito colectivo.

Reuniones con la CEO y los departamentos: "Diálogos Estratégicos 2023"

En 2023, lanzamos una iniciativa crucial para fortalecer la comunicación entre la alta dirección y los diversos departamentos y centros de trabajo. La CEO de Transfesa Logistics comenzó a mantener una serie de encuentros con los integrantes de los distintos equipos de trabajo de cada área para explicar el marco estratégico implementado en 2022 y otros aspectos relevantes. Estas reuniones proporcionan una visión detallada de la dirección de la empresa y ofrece a los equipos la oportunidad de compartir perspectivas y recibir orientación directa.

Después de cada encuentro mantenido en 2023, se ha realizado una encuesta de satisfacción con unos resulta-

dos muy positivos. La idea es continuar con estos diálogos estratégicos en 2024.

Estos canales de comunicación interna reflejan nuestro compromiso continuo con la transparencia, la colaboración y el fortalecimiento de la cultura empresarial. A través de estas iniciativas, buscamos mantener a nuestra plantilla informada, motivada y alineada con los objetivos corporativos.

Concursos internos

Hemos llevado a cabo varios concursos internos que han capturado la imaginación y la colaboración de nuestro equipo. Entre los concursos más destacados se incluyen:

Jersey Navideño: este concurso ha llevado el espíritu festivo al siguiente nivel, con empleados y equipos compitiendo para por los jerséis navideños más creativos, festivos y hasta más feos. Más allá de la competencia, la participación ha reforzado los valores de trabajo en equipo.



Mesas y centros decorados: la creatividad se ha desbordado en nuestros espacios de trabajo con este concurso, donde los departamentos y centros han competido para diseñar las mesas y espacios más navideños. Estas iniciativas no solo han transformado nuestro entorno laboral, sino que también han fomentado la colaboración, creatividad y el trabajo en equipo.

Concurso de villancicos: nuestros equipos han participado en la creación de villancicos originales, destacando su talento musical y promoviendo la alegría el compañerismo en la fiesta de Navidad de las oficinas centrales.

2.9.3 PARTICIPACIÓN EN FERIAS, CONFERENCIAS Y DEMÁS

Durante 2023, hemos consolidado nuestro compromiso con la difusión de conocimientos y la promoción del papel fundamental del ferrocarril de mercancías en la socie-

dad. Participar activamente en foros, conferencias y jornadas especializadas ha sido clave para posicionar nuestra empresa dentro del sector y contribuir al diálogo sobre la intermodalidad y la sostenibilidad en el transporte de mercancías.



A lo largo del periodo evaluado, nuestros representantes han participado en diversos eventos, destacando algunos con especial relevancia:

- Como la presencia de Idoia Galindo, nuestra CEO, en el "Camino hacia la intermodalidad en Gran Consumo" organizado por AECOC.
- La participación de Isabel Nuñez, gerente de Sostenibilidad, en la "I Jornada Ibérica del Ferrocarril" organizada por la Alianza Ibérica por el Ferrocarril, consolidando nuestra presencia en el ámbito ferroviario.
- La representación de Samuel Nevado, director de la División de Transporte, en el "IV Rail Day Port de Tarragona" organizado por Port Tarragona y en las "Jornadas CEL. II Foro retos actuales del transporte internacional: intermodalidad e infraestructuras logísticas", fortaleciendo nuestra posición en el sector logístico.
- Además de la intervención de Idoia Galindo en "The era of sustainable logistics" organizado por DHL y en "Rail Live! Madrid", eventos que dejan constancia de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación en el transporte ferroviario.
- Además, hemos contribuido activamente en la iniciativa "Mercancías al tren", no solo impulsando estos eventos sino participando en las jornadas organizadas en Algeciras y Madrid.
- También destaca la participación de Pedro Ramos, director de Grandes Cuentas en el "Opportunities for Energy Transition within the Agricultural Cold Chain and Logistics Sector", celebrado en la India.
- Carlos Saldaña, director de Recursos Humanos, ha participado en eventos como "Tendencias actuales en el sector de RR. HH." organizado por DB y fue finalista en el "Premio de director de Recursos Humanos EMEA del año 2023" de HRO Today.

- La distinción recibida en el "Premio Talento & Logística 2023" en la categoría de Buenas prácticas en gestión de Talento, otorgado a Transfesa Logistics por sus programas de desarrollo por el Foro de Logística, refleja nuestro compromiso con la gestión del talento en el sector logístico.
- Finalmente, la participación en eventos como "Global Mobility Call" y la intervención de Idoia Galindo en "Corredor Mediterráneo", organizado por Expansión, demuestran nuestro interés en los desafíos globales y las tendencias del sector.

En resumen, nuestra participación en estos eventos ha sido esencial para promover el papel del ferrocarril de mercancías en la sociedad y fortalecer nuestra posición como líderes comprometidos con la sostenibilidad y la innovación en el transporte de mercancías.



2.9.4 PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En el ámbito de la comunicación, durante el presente año, hemos consolidado nuestra presencia mediática a través de diversas estrategias, priorizando colaboraciones y participaciones puntuales con medios de comunicación destacados. A lo largo del periodo evaluado, hemos enviado aproximadamente 14 notas de prensa, abordando variados aspectos relacionados con nuestra empresa y sus actividades.

No obstante, hemos decidido enfocar nuestros esfuerzos en establecer colaboraciones más profundas y participar en entrevistas y reportajes que amplíen la visión sobre Transfesa Logistics.

Medios especializados en transporte y logística

Destacan, entre estas iniciativas, las entrevistas de Idoia

Galindo en medios sectoriales influyentes como "Transporte XXI" y "El Diario del Puerto". En dichas entrevistas, se abordaron temas cruciales, como las perspectivas frente al ambicioso plan "Mercancías 30", resaltando las dificultades actuales y planteando reflexiones sobre el futuro del transporte de mercancías.

Además del reportaje publicado por prestigioso medio especializado, El Mercantil, titulado: Transfesa se apoya en Fieldeas para visibilizar y digitalizar su cadena de transporte intermodal.

Medios generalistas y económicos

También, colaboramos con medios de gran prestigio como "El Economista", donde Idoia Galindo expresó su visión sobre los desafíos y oportunidades del sector ferroviario hoy. También, en una destacada aparición en "Expansión", compartió perspectivas clave bajo el título "El futuro del tren está asociado al de la carretera".

Agencias, televisión y Radio

Además de estas colaboraciones estratégicas, hemos diversificado nuestra presencia mediática al salir de los medios sectoriales y secciones especializadas. Destacamos la entrevista realizada a Santiago Bullido, responsable de la Escuela Ferroviaria de Transfesa Logistics para la Agencia EFE donde se exploró el panorama de los maquinistas de tren. También, nuestra participación en un reportaje sobre el estatuto de los becarios, a través de una entrevista a nuestro director de Recursos Humanos, Carlos Saldaña, y a Octavio José Ramos, ingeniero en el centro de mantenimiento ferroviario de Las Matas para el informativo de TVE.

Hemos compartido nuestra iniciativa de sostenibilidad Mercancías al tren en Radio Nacional de España (RNE), concretamente en el Diario de Madrid de las 14:00, soporte donde también se hicieron eco de la exposición con motivo del 80 aniversario de Transfesa Logistics.

En resumen, nuestra estrategia de comunicación ha evolucionado hacia colaboraciones más profundas y participaciones estratégicas en medios de relevancia, permitiéndonos ampliar nuestro impacto mediático, consolidando así la visibilidad de la empresa en diversos ámbitos.

2.9.5 USO DE REDES SOCIALES

Transfesa Logistics cuenta con varios perfiles en redes sociales, un perfil en LinkedIn y otro en Instagram, creado en junio de 2023.

También en 2023 el perfil de LinkedIn de Transfesa Logistics ha conseguido aumentar en 2.372 seguidores y se ha conseguido un total de 4.240 reacciones, mediante la actualización de dos a tres publicaciones semanales.

En el perfil en Instagram de Transfesa Logistics, se publica información relativa a la empresa, nuestros servicios o novedades. En este corto periodo se han conseguido 468 seguidores.

Las publicaciones con más éxito en el perfil de LinkedIn de Transfesa Logistics han sido:

- **Hoy estamos de celebración. ¡Cumplimos 80 años!** Con 206 reacciones.
- **Hito histórico:** Transfesa Logistics comienza a operar trenes en ancho UIC entre la península ibérica y Europa. Con 203 reacciones.
- **Buscamos personal para trabajar en nuestra empresa matriz DB Cargo.** Con 199 reacciones



- **¡Ya tenemos una nueva #EURO6000!** Con 197 reacciones.

En el perfil de Instagram de Transfesa Logistics el post con más éxito ha sido:

- **¡Luces, cámara, acción!** Estrenamos el vídeo #documental que celebra los increíbles 80 años de



historia de Transfesa Logistics. Con 78 me gustas y 1.300 reproducciones.

2.9.6 CAMPAÑAS DE MARKETING

En el año 2023, destaca la campaña de marketing y comunicación desarrollada para el proyecto de búsqueda y selección de personal auxiliar ferroviario en España, para trabajar en Alemania, en colaboración con nuestro principal accionista, DB.

Desde el departamento de Comunicación y Marketing de Transfesa Logistics, nos embarcamos en la tarea de desarrollar una estrategia integral de comunicación y marketing que respaldara el trabajo del área de Desarrollo. La estrategia no solo abarcó la gestión de medios, sino que también incluyó una campaña específica en una destacada plataforma de empleo.

La clave de nuestro enfoque fue la creación de un mensaje claro y atractivo que destacara las oportunidades profesionales que ofrecía esta colaboración internacional. Nuestro compromiso se reflejó en cada fase de la campaña, desde la concepción hasta la ejecución, enfocándonos en la identificación de talento en el sector ferroviario. La campaña se diseñó para resaltar los beneficios y desafíos emocionantes que conlleva la experiencia de trabajar en un entorno ferroviario de en el extranjero, en la compañía ferroviaria líder en Europa.



Como resultados de la campaña destacamos un aumento significativo en el número de candidatos cualificados y consolidando la presencia de Transfesa Logistics como empleador en el sector de la logística y el transporte.

2.9.7 INICIATIVA MERCANCÍAS AL TREN

En el marco del compromiso de Transfesa Logistics con la sostenibilidad y la promoción de modos de transporte más respetuosos con el medio ambiente, lanzamos la iniciativa "Mercancías al Tren", que tomó impulso en el año 2021, designado como el Año Europeo del Ferrocarril. Esta iniciativa ha sido liderada con determinación en la península ibérica por la compañía, concretamente desde el departamento de Comunicación y Marketing, en colaboración con otros departamentos internos y la alta di-

rección, además de un extenso grupo de empresas, asociaciones sin ánimo de lucro e instituciones públicas.

La importancia de esta iniciativa radica en su contribución al impulso de un transporte de mercancías más eficiente y sostenible, promoviendo la adopción del ferrocarril como una alternativa amigable con el medio ambiente.



La iniciativa se materializa en la movilización de un contenedor de mercancías de 45 pies, pintado de verde y con el inspirador mensaje "Mercancías al Tren" en su exterior. Este contenedor se ha convertido en un embajador itinerante que rompe moldes al salir de los lugares habituales, como terminales, puertos y vías de tren, para situarse estratégicamente en lugares emblemáticos de las ciudades que visitamos.

No se trata solo de un elemento visual, sino que también alberga una exposición interactiva en su interior. Esta exposición proclama el papel fundamental del ferrocarril de mercancías en la lucha contra el cambio climático, destacando sus ventajas ambientales y promoviendo la concienciación sobre la necesidad de adoptar modos de transporte más sostenibles.

Como parte de la iniciativa, se realiza una rueda de prensa para medios cerca del contenedor. Este enfoque permite a los periodistas obtener información de primera mano y visualizar el impacto directo del mensaje "Mercancías al Tren" en la sociedad en general. La interacción directa con el contenedor y la exposición contribuye a una cobertura mediática más enriquecedora.

De manera simultánea, organizamos una jornada dedicada al ferrocarril desde diversas perspectivas. Expertos, representantes de empresas y entidades gubernamentales participan en conferencias y mesas redondas que exploran la importancia del ferrocarril de mercancías y su papel crucial en la mitigación del cambio climático.

Finalmente, el contenedor se queda durante dos días abierto al público para que cualquier persona que pase cerca pueda visitarlo y conocer cómo impacta el modo de transporte en el que se transportan las mercancías que consumen en su día a día.

Mercancías al tren en Algeciras

Durante el año 2023, hemos avanzado significativamente en esta dirección, llevando a cabo dos eventos destacados que han permitido consolidar y difundir nuestra iniciativa.

El primer evento tuvo lugar en Algeciras. Durante los días 5 y 6 de mayo, el contenedor de mercancías al tren permaneció en el Acceso Central Paco de Lucía del Puerto Bahía de Algeciras abierto al público desde las 10:00 horas hasta las 20:00 horas.

En la presentación y posterior jornada se congregaron representantes de diversas empresas, asociaciones y entidades gubernamentales comprometidas con el desarrollo de soluciones logísticas sostenibles. Este encuentro fue fundamental para fomentar el intercambio de ideas y experiencias, así como para fortalecer las sinergias entre los distintos actores del sector.



La iniciativa volvió a poner sobre la mesa la necesidad de concienciar a la sociedad de la importancia de reducir la contaminación del transporte, poniendo en valor la urgencia de apostar por la intermodalidad y el traspaso de mercancías al ferrocarril, con la meta de alcanzar los objetivos establecidos para 2030.

Repercusión de este evento

El evento de Mercancías al tren en Algeciras tuvo un gran impacto en medios, tanto generalistas como especializados, con un total de 47 impactos.

En cuanto a la jornada que tuvo lugar en el Auditorio Milán Picazo, acudieron 45 asistentes, con presencia del presidente del Puerto de Algeciras y el alcalde de Algeciras.

La acción en calle, con el contenedor y su exposición itinerante, tuvo en torno a 120 visitantes.



Mercancías al tren en Madrid

Posteriormente, los días 24, 25 y 26 de octubre, cuando se cumplían dos años desde su puesta en marcha en la península ibérica, se celebró un segundo evento en Madrid.

Además de llevar el contenedor hasta el mismo corazón de plaza de Castilla, en paralelo, tuvo lugar una jornada titulada “Mercancías al tren: claves de un transporte eficiente” en la Torre de KMPG, que organizó la consultora junto con Mercancías al Tren y El Economista y tuvo como objetivo reunir a los principales operadores de transporte de mercancías por ferrocarril de España, al sector empresarial, ONGs que luchan contra el cambio climático y las instituciones públicas, para conversar sobre la importancia de trasladar carga de la carretera al tren para reducir las emisiones de CO2 del sector transporte.



A lo largo del evento se puso sobre la mesa las claves principales del sector como es la intermodalidad en el transporte de mercancías en nuestro país, los retos y oportunidades para impulsar el uso del transporte de mercancías por ferrocarril.

Además de la elevada participación que tuvo el evento, con más de un centenar de asistentes y una gran cantidad de variados ponentes que intervinieron durante la jornada, la bienvenida corrió a cargo de Cándido Pérez

Serrano, socio responsable de Infraestructuras, Transporte, Gobierno y Sanidad de KPMG en España, Idoia Galindo, CEO de Transfesa Logistics y Amador Ayora, director del Economista y la apertura contó con la presencia del que era en ese momento, secretario de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, David Lucas Parrón.

Repercusión de este evento

El evento de Mercancías al tren en Madrid junto a la jornada tuvo gran repercusión en medios, tanto generalistas como especializados, con un total de 17 impactos. También se realizó una intervención en directo en Radio Nacional de España desde el contenedor verde para explicar la iniciativa y sus beneficios.

En cuanto a la jornada que tuvo lugar en la Torre de la consultora KMPG, acudieron más de 120 personas. La acción en calle con el contenedor y su exposición itinerante tuvo en torno a 430 visitas.

En conclusión, el año 2023 ha sido testigo de los avances concretos logrados por la iniciativa "Mercancías al Tren". Estas acciones no solo buscan informar, sino también inspirar cambios significativos en la percepción y adopción del ferrocarril de mercancías como una alternativa sostenible y eficiente.

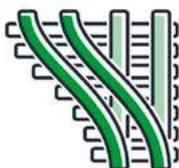
2.9.8 WEB Y REDES SOCIALES DE MERCANCÍAS AL TREN

Para el apoyo en la difusión de la iniciativa contamos con una [página web específica](#), además de dos perfiles en redes, uno en LinkedIn y otro en Instagram. Como datos principales, en 2023 en LinkedIn aumentó 570 seguidores y se consiguieron 2.133 reacciones.

La UE quiere **duplicar el transporte** de mercancías por **ferrocarril para 2050**



para ello es **necesario aumentar la inversión en infraestructuras ferroviarias.**



Las publicaciones con más éxito en el perfil de Mercancías al tren han sido:

- [Tenemos que actuar ahora para poder alcanzar el objetivo de la UE de reducir las emisiones del sector transporte.](#) Con 219 reacciones.
- [Queremos despertar la conciencia de las empresas, administraciones y sociedad de la importancia de subir mercancías al tren.](#) Con 115 reacciones.
- [¿Sabes cómo se transportan los productos que consumes?](#) Con 99 reacciones.

2.9.9 INFORMACIÓN SOBRE LA RETROALIMENTACIÓN DEL CLIENTE Y ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

En el ámbito de la comunicación, desempeñamos un papel crucial como nexo entre nuestra matriz, DB Cargo, los principales clientes y el equipo comercial que trabaja para ofrecer soluciones logísticas eficientes y personalizadas. Durante el año 2023, DB ha llevado a cabo la encuesta anual de clientes, una iniciativa estratégica para evaluar la satisfacción de nuestros clientes y ajustar continuamente nuestros servicios para satisfacer sus necesidades cambiantes.

Esta encuesta no solo es un instrumento para medir el pulso del mercado, sino también una valiosa herramienta para comprender en detalle la percepción de nuestros clientes respecto a los servicios que proporcionamos como grupo. Como equipo de comunicación, hemos actuado como el puente esencial entre DB Cargo, los clientes y el equipo comercial, facilitando la ejecución fluida de este proceso.

Durante la encuesta anual, se llevaron a cabo más de 20 entrevistas exhaustivas con nuestros clientes. Cada entrevista no solo buscaba evaluar la satisfacción general, sino que también se centraba en comprender a fondo las expectativas individuales, desafíos específicos y oportunidades de mejora según las necesidades particulares de cada cliente.

La retroalimentación recopilada a través de estas entrevistas se ha analizado por parte del área de Calidad y el equipo comercial para identificar áreas de mejora y oportunidades para elevar la calidad de nuestros servicios. Esta información se comparte de manera proactiva con el equipo comercial y otras áreas relevantes dentro del grupo, creando un ciclo continuo de mejora basado en la escucha activa y la adaptación constante.

Los resultados de dichas encuestas fueron publicados en mayo del mismo año. Es relevante señalar que la tasa de respuesta alcanzó el 53 %, lo que representa un aumento de más del 10 % en comparación con el año 2022. Para obtener información adicional, se puede consultar el Capítulo 5 de esta Memoria, específicamente el apartado 5.4.2 sobre la Satisfacción de Clientes.

2.9.10 PROMOCIÓN DE LA MARCA

En el transcurso del año 2023, hemos consolidado una colaboración que refleja nuestro compromiso con la innovación y la promoción de la marca. Una de las acciones más destacadas en relación con la marca es el acuerdo estratégico que hemos alcanzado con una prestigiosa empresa de diseño de vagones en miniatura.

Este acuerdo permitirá que el mercado cuente con una representación fiel y detallada de nuestra flota de vagones con la realización por parte de una empresa especializada, de una gran variedad de distintas maquetas de Transfesa.

Este proyecto va más allá de la creación de réplicas en miniatura; es una oportunidad para promover la marca como un valor histórico y de innovación en el sector mediante un medio creativo y apreciado por los aficionados del ferrocarril y coleccionistas. Las primeras piezas, se comercializarán en 2024 por parte de la empresa de maquetas.

2.9.11 OTROS CANALES DE COMUNICACIÓN

Transfesa Logistics dispone de varios canales de comunicación bidireccional con su accionista principal, DB Cargo, entre los que se encuentra a alto nivel las reuniones trimestrales al Consejo de Administración, al que se reporta un apartado específico en materia ESG y que supervisa y aprueba la estrategia de Sostenibilidad y cualquier proyecto u acción derivada de la misma.

A un nivel más técnico, Transfesa Logistics participa en varios grupos de trabajo de DB Cargo en materia de Sostenibilidad, como pueden ser el Sustainability Network, el Grupo Energía: TM, de Taxonomía, combustibles alternativos, IKS, subvenciones, cambio climático, etc.

Nuevo órgano de gobernanza sostenible

Para facilitar el seguimiento y control de la estrategia de Sostenibilidad y poder hacer una monitorización que permita

llevar los datos de manera precisa al Comité Ejecutivo y al Consejo de Administración de manera trimestral, se ha creado un nuevo órgano de gobernanza, el Comité de Sostenibilidad, formado por los líderes de los 14 proyectos que constituyen dicha estrategia 2024-2025 y sus 103 indicadores. Este órgano de gobierno quedó constituido el 22 de diciembre de 2023 y comenzará a reunirse en el primer cuatrimestre de 2024, reportando previamente los indicadores para la primera reunión de Consejo de Administración que se llevará a cabo a finales de marzo de 2024.

Proveedores

Transfesa Logistics cuenta con un área de Compras que se encarga de la comunicación directa con los proveedores. En materia de sostenibilidad los proveedores deben firmar el Código de Conducta de la compañía y se les hace entrega de las Condiciones Generales de Compra en las que se recogen los requisitos y expectativas que Transfesa Logistics establece para una relación comercial sostenible y responsable.

Sindicatos

Transfesa Logistics cuenta con un Comité Intercentros cuya labor es asegurar el diálogo social con el Marco regulador, Convenio Colectivo, que establece las relaciones estructuradas con los Representantes Legales de las Personas Trabajadoras.

Informe de Progreso del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Como socia fundadora y empresa adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas, en 2023 renovamos nuestro compromiso de transparencia y divulgación, publicando a través de su nueva plataforma la información requerida del año 2022. Esta iniciativa de la ONU que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo garantiza el reporte estandarizado a través de un cuestionario que asegura una mayor transparencia y mejor recopilación de datos. Y, entre otras, nos ofrece las siguientes ventajas:

- Medir y demostrar el progreso a los grupos de interés de manera coherente y armonizada con el resto de participantes de la iniciativa.
- Recibir orientación, aprender y mejorar continuamente el rendimiento, identificando retos u estableciendo objetivos de sostenibilidad.
- Construir credibilidad y valor de marca mostrando el compromiso de la compañía con los Diez Principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Ecovadis

En noviembre de 2023 hemos vuelto a realizar la evaluación de EcoVadis con el fin de obtener una calificación en sostenibilidad comparable a otras organizaciones y pública a clientes y potenciales. Hemos conseguido renovar nuestra Medalla de Oro superando, incluso, la puntuación conseguida en anteriores evaluaciones.

Este resultado refleja el compromiso continuo de la compañía con la integración de prácticas sostenibles en todas sus operaciones y reconoce a la compañía dentro del 2 % de las empresas mejor valoradas de su sector.

EcoVadis evalúa a las empresas en cuatro categorías principales: Medio Ambiente, Prácticas Laborales, Ética y Compras Sostenibles y el resultado está disponible para los miembros de la plataforma.

Consulta para estudio de materialidad

Para la definición de la estrategia de sostenibilidad del Grupo Transfesa Logistics, se realizaron más de 120 consultas a los principales grupos de interés de la compañía, a través de encuestas online y entrevistas en profundidad. La consulta tuvo en cuenta las nuevas recomendaciones de GRI y las tendencias respecto a estudios de materialidad (CSRD), realizando dicha consulta sobre el impacto de los temas desde una doble visión:

- **Impacto en el negocio:** ¿Cómo valora el impacto de los temas en el desarrollo económico, estratégico y operativo del negocio?
- **Impacto en los grupos de interés:** ¿Cómo valora el impacto de los temas en tu relación con la compañía?

3. RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE





El año 2023 ha evidenciado desafíos significativos respecto la protección y el respeto al medioambiente: el G20 no logró llegar a un acuerdo sobre el pico de emisiones para 2025, la transición a la energía limpia o un impuesto sobre el carbono y el Informe sobre la Brecha de Adaptación 2023 del PNUMA pone en relieve que los avances en adaptación climática se ralentizaban, mientras que las necesidades de financiación para la adaptación aumentan significativamente en los países en desarrollo.

Ante este escenario, el calentamiento global ha alcanzado 1,1 °C por encima de los niveles preindustriales, con el riesgo de superar el punto crítico de 1,5 °C en 2035, por lo que se hace necesario reducir profunda y rápidamente las emisiones en todos los sectores. De ahí la importancia del acuerdo histórico alcanzado en la COP28 sobre la puesta en marcha del fondo de pérdidas y daños y los mecanismos de financiación, además del establecimiento de metas para el Objetivo Global de Adaptación y el aumento de la financiación para el clima, necesidades que también quedaron recogidas en la Carta Medioambiental Iberoamericana, que incluye el compromiso de aumentar la capacidad de

respuesta y adaptación a la crisis climática, con énfasis en la financiación internacional para la adaptación y mitigación del cambio climático.

Y es que cada acuerdo alcanzado y la contribución de los gobiernos, las empresas y la sociedad al respecto al medio ambiente, con ambición y compromiso, son esenciales para poner freno a la crisis ambiental. Por ello, Transfesa Logistics, S. A. consciente de su potencial transformador en uno de los sectores más intensivos en cuanto a emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a nivel nacional, responsable de un 27 % de las mismas según el Informe 2022 del Observatorio del Transporte y la Logística en España, trabaja sobre diferentes acciones corporativas para un **desarrollo responsable de su desempeño**, acciones que se exponen a lo largo de este capítulo, pero también está colaborando y creando distintos proyectos que ayudan a poner en valor al ferrocarril como un medio de transporte bajo en emisiones que permita alcanzar los objetivos climáticos establecidos en el Acuerdo de París, el Green Deal o la Agenda 2030.

3.1. PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES

En un entorno de incertidumbres y posibilidades como el que atravesamos, se vuelve cada vez más importante comprender el panorama de los riesgos ambientales a todos los niveles y cómo Transfesa Logistics, S. A. aplica el **principio de precaución y la gestión de estos riesgos** para reducir los posibles impactos negativos en el medio ambiente derivados de su actividad.

A nivel global, según lo recogido en el Informe de Riesgos 2024 del Foro Económico Mundial publicado en enero de 2024, la temática ambiental sigue apareciendo entre los puestos principales, tanto en el corto, como en el largo plazo.

Entre los riesgos identificados para los próximos dos años, se encuentran en segunda posición las condiciones meteorológicas extremas y en la décima, la contaminación. Entre los riesgos a largo plazo, sin embargo, la preocupación sobre las amenazas ambientales se incrementa, aumentando su número hasta cinco: las condiciones meteorológicas extremas, los cambios críticos en los sistemas de la Tierra, la pérdida de biodiversidad, la escasez de recursos y la contaminación.



Risk categories

█ Economic
 █ Enviromental
 █ Geopolitical
 █ Societal
 █ Technological

Source: World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2023-2024

El riesgo de condiciones meteorológicas extremas es el principal, apareciendo en ambos análisis y con el puesto más elevado en materia ambiental. Éste está provocado por el cambio climático, originado por el calentamiento global fruto del incremento de emisiones de gases de efecto invernadero de origen antropogénico.

En España, la principal fuente de estas emisiones es el sector transporte, responsable de un 27 % de las mismas según el último Informe Anual del Observatorio del Transporte y la Logística en España (2022), llevándose la mayoría de las cargas por carretera, con una cuota modal aproximada del 96 %.

Transfesa Logistics, S. A., como empresa cuya actividad principal es el transporte de mercancías por ferrocarril, es consciente de su papel en este escenario y su potencial para la descarbonización del sector transporte, ya que el tren emite 9 veces menos CO2 que el camión según el White Paper de la Rail Freight Forward, pudiendo llegar a ser neutro en carbono como sucede con los transportes realizados por ferrocarril eléctrico en España. Por ello, Transfesa Logistics, S. A. lidera la campaña Mercancías al Tren, cuya misión es despertar conciencias y ayudar a trasvasar carga de la carretera al ferrocarril, disminuyendo así la huella de carbono asociada al sector transporte.

De esta manera, Transfesa Logistics, S. A. apoya los esfuerzos globales frente a uno de los mayores riesgos ambientales de nuestra época, el cambio climático, pero también actúa a escala más reducida, gestionando los posibles impactos de su actividad en el medioambiente a través de un Sistema de Gestión Ambiental eficiente. Desde hace más de 20 años, la compañía dispone de un sistema implantado y certificado por entidad externa independiente bajo los requisitos de la norma ISO 14001 que, con el tiempo ha evolucionado a un Sistema de Gestión Integrado gracias al cual se mantienen bajo control los riesgos asociados a la calidad, el medioambiente, la seguridad y salud, la eficiencia energética y la producción y la gestión de residuos a través del sistema de Residuo Cero.

En el ejercicio 2023 Transfesa Logistics S. A. **no ha sido declarada responsable** ni ha recibido multas o sanciones por incidentes con impacto ambiental. Además, en Transfesa Logistics, S. A. tenemos contratada una **póliza de Responsabilidad Civil** con la cobertura de "RC Contaminación Accidental y Repentina" de hasta 10 millones de euros incluida en el Programa Internacional de seguros del Grupo Transfesa Logistics.

3.1.1. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Transfesa Logistics, S. A. cuenta con un **sistema de gestión ambiental certificado** por Bureau Veritas desde hace más de 20 años basado en un enfoque de **mejora continua**. En este sentido, se planifican los objetivos ambientales y los procesos necesarios para generar y proporcionar resultados que permitan establecer acciones de mitigación o reducción del impacto ambiental de nuestra actividad, y se realiza seguimiento y medición de estos objetivos y procesos a través de indicadores. En definitiva, se encuentran implantadas todas las herramientas necesarias según la Norma UNE EN ISO 14001.



La implantación y mantenimiento de un sistema de gestión ambiental, que en nuestro caso se integra con otros esquemas, ayuda a:

- Garantizar **el cumplimiento legal de aplicación en el ámbito de las actividades y centros certificados.**
- Identificar y responder a los **impactos reales y potenciales.**
- **Reducir riesgos ambientales**, a través de la prevención y mitigación de los impactos negativos y potenciar las oportunidades de mejora.
- **Mejorar la eficiencia operativa.**
- Fortalecer la **reputación de la empresa**

- Demostrar, tanto interna como externamente, el **firme compromiso** de Transfesa Logistics, S. A. **con la responsabilidad ambiental.**

Como documento marco destaca nuestra **Política Integrada** de febrero 2023 con la firma de la CEO, Idoia Galindo, en la que se recogen los principios y requisitos de los esquemas que integran el sistema de gestión. Como paso adicional, desde 2021 se dispone de un **compromiso ambiental** para todo el Grupo Transfesa Logistics en el que se recoge de forma explícita y ampliada todos los temas de relevancia y su alineación con nuestros principios de protección y cuidado por el medioambiente.

En la página web del Grupo Transfesa Logistics se encuentra a disposición esta política integrada y el Compromiso Ambiental para que todas las partes interesadas puedan consultar ambos documentos, así como también están publicados los certificados actualizados.

[Grupo Transfesa - Transfesa](#)

Como herramienta de sistema de gestión ambiental y requisito de la Norma UNE EN ISO 14001, existe un proceso para la **“identificación y evaluación de aspectos ambientales”**, que establece la metodología a seguir para la identificación de los aspectos y los impactos ambientales asociados, así como su valoración, que afectan a los procesos y actividades de Transfesa Logistics, S. A.

Por otro lado, con el objetivo de mejorar la gestión de la generación de los aspectos potenciales derivados de posibles situaciones de emergencias ambientales en el desarrollo de las actividades, existen fichas de “actuación ante situaciones de emergencia ambiental” a través de las que se dota a la organización de directrices comunes de actuación y análisis, con el fin de prevenir o mitigar los potenciales impactos ambientales adversos, dando una respuesta adecuada y eficaz.

El control de las actuaciones de mejora ambiental en el seno del sistema de gestión de Transfesa Logistics, S. A. se realiza mediante **auditorías internas y externas** de certificación y seguimiento realizadas con periodicidad anual. De estos procesos de evaluación, resultan observaciones y oportunidades a considerar para la mejora continua del sistema.

Como cada año, en 2023 se han superado con éxito las auditorías de certificación por Bureau Veritas manteniendo en este segundo seguimiento el alcance de años anteriores. Para 2024 se prevé seguir trabajando

en la misma línea, por la mejora continua de nuestros procesos e incorporando los criterios ambientales en la estrategia de negocio.

3.1.2. SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ENERGÍA

Desde 2017, Transfesa Logistics, S. A. tiene implantado un sistema de gestión energética basado en la norma internacional **UNE-EN ISO 50001**. Este año se ha modificado el alcance del sistema, manteniendo la gestión energética de la oficina central (Musgo 1, Madrid) y la gestión energética de la tracción ferroviaria diésel e incorporando la tracción ferroviaria eléctrica gracias a la adquisición de nuevas locomotoras.

Por una parte, el transporte es uno de los sectores con más peso en el global de las emisiones de gases de efecto invernadero, un 27 % según el Inventario Nacional de Emisiones a la Atmósfera de 2022. A su vez, la Agencia Europea del Medio Ambiente señala que el transporte por carretera representa aproximadamente una quinta parte de las emisiones de la Unión Europea. Hay sectores que juegan un papel crítico cuando hablamos de la **descarbonización del transporte y la transición energética**, como los que engloban las actividades con mayor impacto de emisiones de gases de efecto invernadero, y a la vez, aquellos medios que actúan como solución a esta transición energética, como el **transporte de mercancías por ferrocarril**.

Por otra parte, y según el informe “Transición energética en las ciudades. Las palancas de cambio hacia la transformación”, publicado por Forética en noviembre 2023, los edificios representan cerca del 60 % de las emisiones de las ciudades. En su conjunto, son responsables del 40 % del consumo energético de la UE y del 36 % de las emisiones de gases de efecto invernadero. La mejora de la eficiencia energética de los edificios será determinante para el ambicioso objetivo de conseguir la neutralidad en emisiones de carbono establecido para 2050 en el Pacto Verde Europeo.

Con el fin de ser parte de esta transición, tanto en el transporte como en la edificación y además dar cumplimiento al requerimiento del **Real Decreto 56/ 2016**, relativo a la eficiencia energética en lo referente a auditorías energéticas, acreditación de empresas proveedoras de servicios y auditorías energéticas y promoción de la eficiencia del suministro de energía, Transfesa Logistics, S. A., mantiene cada año su sistema de gestión ener-

gético según ISO 50001, que sustituye la realización de auditorías energéticas legales cada 4 años, manteniendo la cobertura del **85 % del consumo global** de la empresa para dar cumplimiento al citado Real Decreto.

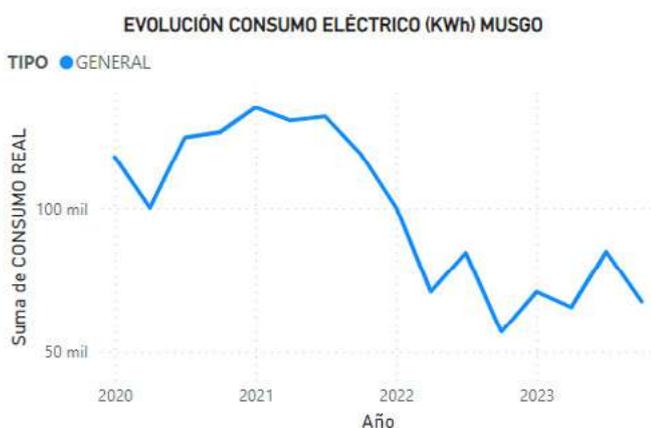
Cada año se realiza una auditoría externa para revisar el correcto seguimiento del sistema y en 2023 la ha realizado Bureau Veritas, entidad certificadora independiente, según los criterios establecidos por ENAC y cuenta con el correspondiente certificado del sistema de gestión de la energía.

El marco de actuación de este sistema de gestión viene recogido en la **Política de Eficiencia Energética de Transfesa Logistics, S. A.**

En Transfesa Logistics, S. A., en línea con uno de nuestros **ODS prioritarios**, el ODS 12. Producción y Consumo Responsable y nuestras acciones encaminadas a la reducción de consumo energético, podemos destacar que los objetivos para el año 2023, dirigidos a un análisis más profundo de la información y a la relación de los datos con los elementos más operativos de la actividad recogida en el alcance, han sido desarrollados durante el año y se han logrado avances en el análisis de la información:

- **Objetivo 1:** identificación y análisis de variables influyentes en el consumo de combustible de tracción ferroviaria y análisis de desempeño energético y seguimiento en revisión energética.
- **Objetivo 2:** formación estadística para responsable del SGE: digitalización de información y elaboración ecuaciones de regresión más completas.

Si hacemos un análisis desde el punto de vista del consumo, se evidencia una **tendencia hacia la disminución** con los años.



En 2023, se ha **reducido un 7,67 % el consumo total** de electricidad en la oficina con respecto a 2022. Dentro

de este dato general, cabe destacar una **disminución de un 12,95 %** en el centro de procesamiento de datos (CPD), un **8,6 %** en climatización y un **2,53 %** en iluminación.

Las principales **acciones** llevadas a cabo para lograr un **ahorro energético** en la instalación, en el período 2022-2023 han sido:



- Hacer un uso racional de la energía: gestionar adecuadamente los equipos y emplear la energía de manera más racional para minimizar consumos innecesarios. Principalmente, mediante el uso de sistemas de gestión y control energético, como Power Studio y TREND, que permitan monitorizar y ajustar automáticamente el consumo de energía según las necesidades reales.
- Analizar los datos de consumo con mayor precisión y detalle en la herramienta de Power BI para identificar los puntos más críticos de consumo y poder tomar decisiones basadas en datos.
- Elaborar una nueva metodología de control operacional en la oficina con aplicaciones de Microsoft 365.
- Elaborar una campaña de comunicación: colocar cartelería informativa en la oficina.
- Mayor flexibilidad a través del teletrabajo.
- Cumplir todas las revisiones y mantenimientos preventivos y asistencia técnica de instalaciones de máquinas y equipos.
- Incorporar plantas para el aumento de humedad y confort de oficina.

3.1.3 SISTEMA DE GESTIÓN RESIDUO CERO

Según el informe The Global Risks Report 2024 de WEF, uno de los principales riesgos ambientales que podría

tener un impacto severo en 10 años es la **escasez de recursos naturales**. La causa está en el modelo de Economía lineal establecido desde hace décadas y que ahora debemos revertir ya que este modelo tradicional es responsable del 90 % de la pérdida de la biodiversidad y representa aproximadamente la mitad de las emisiones globales de efecto invernadero, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en su [Global Material Resources Outlook to 2060](#).

El **modelo de Economía Circular** se sitúa como la opción más eficaz frente a los desafíos actuales, basándose en cuatro pilares fundamentales: **reducir, reutilizar, reciclar y valorizar**. Este modelo plantea limitar la extracción y utilización de materias primas en un 28 % lo que, no solo representa una oportunidad para preservar los recursos naturales, si no que consigue un impacto directo en las emisiones de gases de efecto invernadero que podrían reducirse en un 39 %, tal y como recoge el informe de Forética The Circularity GAP Report 2023. No obstante, esta Economía Circular sólo representa un 7,2 % de la Economía Global, según dicho informe.

Transfesa Logistics, S. A., ante este escenario, identifica entre sus prioridades el abordar los desafíos de esta economía lineal en sintonía con el ODS 12. Producción y Consumo Responsable. Es por esto por lo que **en 2022** se plantea y **consigue implantar un Sistema de Gestión de Residuo Cero** con el objetivo de controlar los riesgos asociados a cada etapa del ciclo de vida de los residuos, priorizando su reutilización y/o transformación para integrarlos de nuevo en la cadena de valor. Con este sistema, no sólo se consigue un impacto positivo en la preservación de los recursos naturales sino también en el negocio al reducir los gastos asociados a la gestión de los residuos gracias a su menor generación.

La obtención del **Certificado de Residuo Cero** reconoce a las organizaciones que han implementado un **Sistema de Trazabilidad** sólido y que han conseguido alcanzar un **porcentaje de valorización de entre un 90 y un 100 %**.

Transfesa Logistics S. A. logra esta **Certificación de Residuo Cero por AENOR** en noviembre de 2022, convirtiéndose en la primera empresa del sector ferroviario en conseguirlo. Esta certificación avala que la compañía proporciona una segunda vida a los residuos, valorizando más del 90 % y evitando que el destino final sea el vertedero. Además, al cumplir con los requisitos del Reglamento de aplicación que supera las exigencias de las normativas vigentes, se asegura el cumplimiento

legal con garantías. Este certificado se encuentra publicado en la página web de Transfesa Logistics:



Se han diseñado **flujogramas específicos** que definen los procesos a seguir en cada actividad para asegurar el etiquetado, almacenamiento, manipulación y transporte correcto de todos los residuos generados. A través de **Controles de Operaciones** internos periódicos se asegura el cumplimiento de los hitos definidos en dichos flujogramas.

Como requisito y con el objetivo de supervisar la implantación y mantenimiento del Sistema de Gestión de Residuo Cero, se han realizado **auditorías internas** por personal externo, en mayo de 2023. Y en junio de 2023 **AENOR realiza la Auditoría externa de primer seguimiento** superada con éxito. Se prevé seguir en esta línea para 2024.

Por su lado, y con el firme compromiso de mejora continua del Sistema de Gestión de Residuo Cero, se han planificado objetivos para el período 2023-2024, definiéndose una metodología de seguimiento que permita asegurar su cumplimiento. En este sentido, destacar las siguientes acciones llevadas a cabo en 2023 para mejorar la segregación y trazabilidad de los residuos, cumplir con los objetivos definidos y fortalecer el Sistema de Gestión:

- Establecimiento de un **nuevo control operacional**, tanto para el almacén de Almussafes, como para la actividad de activos ferroviarios de centros temporales.
- Implementación de una estrategia de segregación efectiva de residuos mediante la eliminación de papeleras individuales, instando a depositar los residuos en las islas correspondientes ubicadas en la oficina de Musgo 1, (Madrid).
- Iniciativa para la identificación y contratación de gestores más eficientes en el manejo de residuos.
- Comunicación proactiva con los gestores, reiterando la importancia de cumplir con la normativa actual de residuos.
- Compromiso continuo con la valorización en lugar de la eliminación, como parte integral de la estrategia

de gestión de residuos.

- Elaboración de documento que resalta la relevancia y el firme compromiso de obtener una trazabilidad completa de los residuos gestionados por parte de los gestores.
- Exhaustivo seguimiento de la trazabilidad completa de los residuos generados.
- Entrega de vasos reutilizables a las nuevas incorporaciones para reducir el consumo de vasos de un uso en la oficina de Musgo, 1 (Madrid).
- Instalación de cartelería de reducción de tóner para concienciar la importancia de digitalizar.
- Caracterización de los residuos depositados en los diferentes contenedores de las islas de segregación para conocer el efecto de las acciones.

Como resultado de estas medidas implantadas y del firme compromiso de Transfesa Logistics, S. A. con la gestión adecuada de los residuos, se presenta a continuación una comparativa entre 2022 y 2023 con los porcentajes de valorización de los residuos gestionados, evidenciando una clara mejora de los datos y, por tanto, reflejándose el impacto positivo de las acciones antes citadas:

TABLA 1: PORCENTAJE DE VALORIZACIÓN DE LOS RESIDUOS GESTIONADOS					
2022			2023		
Tratamiento	Cantidad Total (Kg)	Porcentaje de Tratamiento	Tratamiento	Cantidad Total (Kg)	Porcentaje de tratamiento
Eliminación	18.796 KG	0,99 %	Eliminación	17.127 Kg	0,81 %
Sin Trazabilidad	2.364 Kg	0,07 %	Sin Trazabilidad	172 Kg	0,01 %
Valorización	1.879.305 Kg	98,94 %	Valorización	2.096.453 Kg	99,18 %
	1.899.423 Kg	100 %		2.113.752 Kg	

En el año 2023, la cantidad total de residuos gestionados ha experimentado un incremento con respecto a 2022, debido al aumento de la actividad en el almacén de Almussafes y el crecimiento de las labores de achataamiento de activos ferroviarios. No obstante, se ha conseguido **valorizar el 99,18 %** de estos residuos superando el umbral del 90 % establecido por AENOR para obtener la certificación de Residuo Cero y aumentando el porcentaje respecto 2022. Además, y como dato muy positivo, se ha obtenido la **trazabilidad completa del 99,99 %** de los residuos, aumentando el porcentaje con respecto el año pasado 2022.

3.1.4. IDENTIFICACIÓN REQUISITOS LEGALES

La identificación de requisitos legales es un proceso fundamental para asegurar el cumplimiento normativo en cualquier organización y, por supuesto, también para Transfesa Logistics, S. A.

Entendemos que esta identificación debe ser un proceso dinámico que requiere atención constante ante los nuevos textos normativos que se vienen aprobando

desde Europa y que nos aplican de forma directa o por trasposición a nueva legislación nacional.

Para asegurar el cumplimiento continuo y una gestión efectiva de los riesgos legales, en Grupo Transfesa Logistics se dispone de una herramienta de legislación y consultoría, INTRAL, a través de la cual se revisan y evalúan todos los requisitos legales de aplicación, al menos, cada 6 meses, o antes si se producen cambios legislativos o en la estructura y/o procesos de la organización.

De cada centro y actividad se extraen requisitos legales de las siguientes áreas:

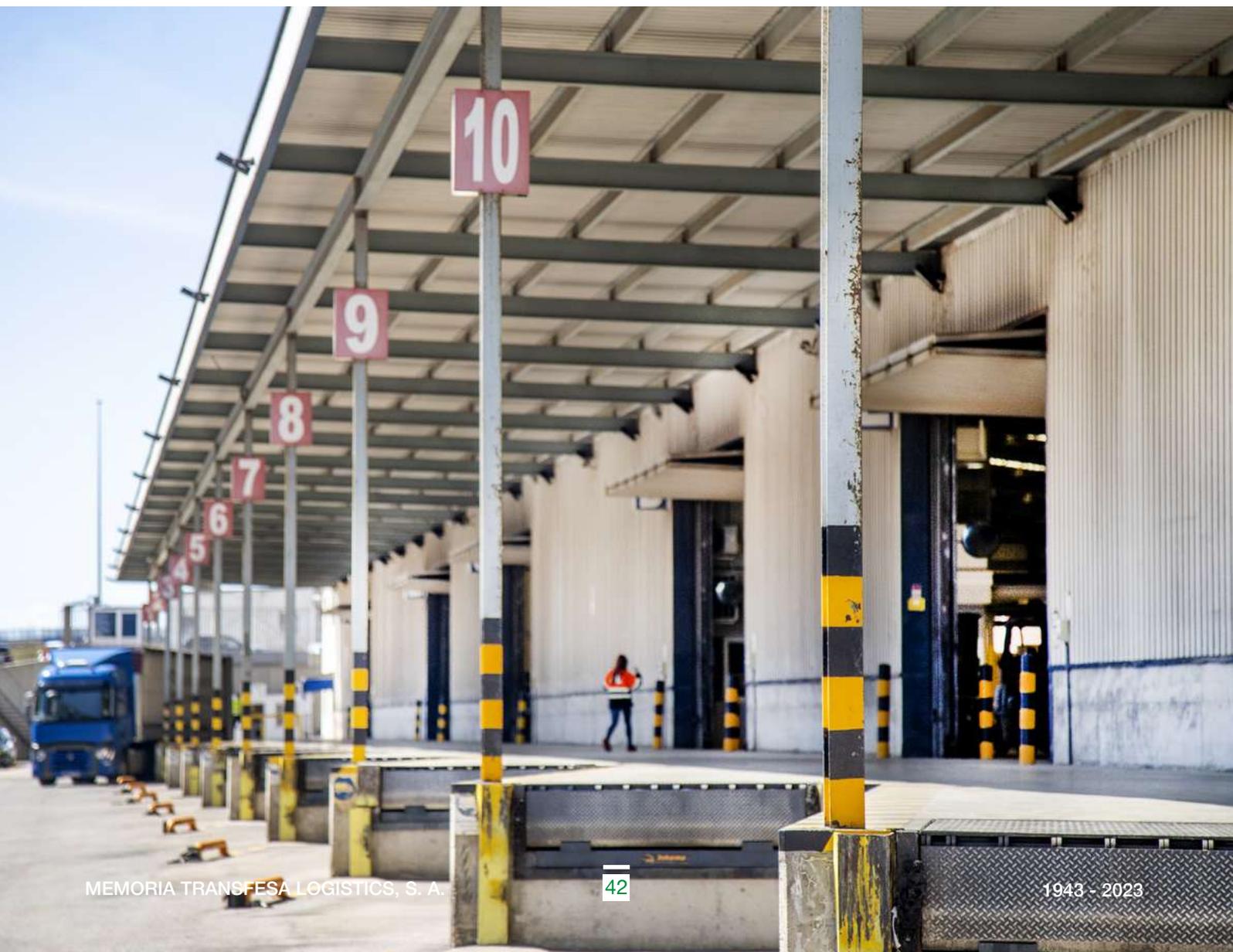
- Medioambiente.
- Seguridad Industrial.

- Prevención de Riesgos Laborales.

- Eficiencia energética.

En INTRAL se identifican y evalúan los requisitos legales, permitiendo incluso, establecer controles operacionales y definir notificaciones en caso de que proceda.

En 2023 se ha incrementado el volumen de Requisitos Legales a evaluar derivado de la aprobación de nueva normativa estatal con relevancia en nuestra actividad y centros. A destacar: Ley 7/2022 de Residuos cuya implantación efectiva ha tenido lugar en 2023; o el nuevo Real Decreto 487/2022 de Legionela para el que, del mismo modo, ha sido en 2023 cuando hemos hecho efectivas las medidas para asegurar su cumplimiento.



3.2. CONTAMINACIÓN

Los diferentes tipos de contaminación siguen siendo tema de actualidad, ya que, según publica la Agencia Europea del Medio Ambiente (AEMA) en el artículo *“Los niveles de contaminación atmosférica son todavía demasiado elevados en toda Europa y siguen siendo el principal riesgo medioambiental para la salud”*, publicado a finales del 2023, la contaminación atmosférica es el principal riesgo medioambiental para la salud de los europeos (seguida de la exposición al ruido, las sustancias químicas y los efectos cada vez más habituales sobre la salud de las olas de calor relacionadas con el cambio climático), ya que los niveles están muy por encima de los recomendados por la OMS. Y especialmente en ciudades y zonas urbanas, causando enfermedades crónicas, como el asma, diabetes y cardiopatías, además de muertes.

No solo es importante centrarse en las muertes atribuibles, sino también en los efectos a largo plazo que estas enfermedades pueden tener en la calidad de la vida diaria de las personas que las padecen.

3.2.1. CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define la contaminación del aire como la presencia en él de agentes químicos, físicos o biológicos que alteran las características naturales de la atmósfera. Existen varias fuentes habituales de contaminación del aire, como son los aparatos domésticos de combustión, los vehículos de motor, las instalaciones industriales y los incendios forestales. Los contaminantes más preocupantes para

la salud pública son las partículas en suspensión, el monóxido de carbono, el ozono, el dióxido de nitrógeno y el dióxido de azufre. Además, dicho tipo de contaminación provoca enfermedades respiratorias y de otros tipos, siendo una de las principales causas de morbilidad.

Así mismo, la calidad del aire está estrechamente relacionada con el clima del planeta y los ecosistemas de todo el mundo. Muchas de las fuentes de contaminación atmosférica (por ejemplo, la quema de combustibles fósiles) emiten también gases de efecto invernadero. Por consiguiente, las políticas orientadas a reducir la contaminación del aire son una estrategia beneficiosa para el clima y la salud, ya que tratan de cumplir una doble función, por un lado, reducen la carga de morbilidad mientras que, por otro lado, ayudan a mitigar el cambio climático a corto y largo plazo.

Según indica la última evaluación del impacto de la calidad del aire sobre la salud de la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA), podrían haberse evitado 253.000 muertes en la UE si las concentraciones de partículas finas hubieran cumplido las recomendaciones de la OMS (concentración recomendada inferior a $5 \mu\text{g}/\text{m}^3$).

La noticia positiva es que las autoridades a nivel europeo, nacional y local están trabajando para disminuir las emisiones con diferentes medidas y mediante actualizaciones de la legislación. Prueba de ello, es que en nuestro país y según se puede leer en la página web del MITECO, el Consejo de Ministros, a propuesta de dicho ministerio, así como el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital y el Ministerio de Sanidad, ha aprobado un real decreto para impulsar la prevención y

control de la calidad del aire. Se complementa con otras iniciativas lanzadas anteriormente como son el Plan de Salud y Medioambiente o el Índice de Calidad del Aire.

El objetivo principal es la protección de la salud pública frente a una mala calidad del aire y evitar los picos de contaminación. Para ello, este acuerdo recoge un nuevo Plan Marco de Acción a corto plazo para episodios de alta contaminación. En él, se instauran nuevos umbrales, así como actuaciones homogéneas en los casos de superación de los citados umbrales. El fin es conseguir un control mejor de la contaminación atmosférica aminorando la concentración de partículas y dióxido de nitrógeno, sobre todo en las grandes urbes, donde el deterioro de la calidad del aire es palpable.

Transfesa Logistics, S. A. cuenta con diferentes operativas distribuidas entre sus diferentes centros de trabajo, lo que genera emisiones a la atmosfera al hacer uso de combustibles fósiles en la variada maquinaria, vehículos de empresa o en las mismas locomotoras diésel. Por lo que merece la pena destacar el fiel compromiso de nuestra compañía en la lucha contra el cambio climático, ya que lidera en España la campaña iniciada por DB Cargo “Mercancías al tren” y que durante todo el año 2023 ha seguido promocionando la iniciativa por diferentes ciudades de nuestro país, además de estar presente en el evento Rail Live. El ferrocarril lleva bastantes años estancado en el 4 % de la cuota modal y la citada campaña trata de fomentar dicho medio de transporte, ya que es el más sostenible. Y, por lo tanto, “Mercancías al tren” pretende impulsar el traslado de las cargas del transporte por carretera al ferrocarril.

La descarbonización del sector transporte pasa por el ferrocarril, ya que, como recoge el Libro Blanco de la Rail Freight Forward, el tren emite 9 veces menos CO₂ que el camión, generando 3 veces menos ruido, ofreciendo además una mejora en la calidad del aire y totalmente alineado con el ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles.

3.2.2 CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

La contaminación acústica es un problema ambiental actual que afecta a muchas áreas urbanas y rurales en todo el mundo. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) en su publicación Environmental Noise Guidelines, del 30/01/2019, la contaminación acústica es uno de los factores ambientales que provoca más problemas de salud, en segundo lugar, tras la Contaminación atmosférica. Sólo en Europa, según la Agencia Europea del Medioambiente (AEMA), en su artículo “El ruido ambiental en Europa” publicado en marzo 2020, el ruido causa al año 12.000 muertes prematuras y 48.000

nuevos casos de cardiopatía isquémica, constituyendo así un problema ambiental cada vez mayor con efectos negativos alarmantes. Si es perjudicial para las personas como evidencian estos datos, también lo es para los animales y ecosistemas.

Para abordar la contaminación acústica, se requiere una combinación de regulaciones efectivas, planificación urbana inteligente, avances tecnológicos en la reducción de ruido y la promoción de prácticas conscientes por parte de la sociedad. La gestión integral de la contaminación acústica es esencial para mejorar la calidad de vida y reducir los impactos negativos en la salud humana y el medio ambiente.

Según la AEMA, en el artículo antes citado, la fuente más importante de ruido ambiental es el tráfico rodado, siendo tres veces inferior el generado por el ferrocarril con respecto a la carretera, según el Libro Blanco de la Rail Freight Forward. Otro dato más que refuerza la defensa de Transfesa Logistics por el tren y el necesario trasvase de mercancías al tren en pro del medioambiente.

Por su lado, y en lo que afecta a Transfesa Logistics, S. A. desde el área de operaciones y mantenimiento se lleva a cabo un exhaustivo control del cumplimiento de todos los mantenimientos de los activos, locomotoras y vagones, asegurando el cumplimiento de los límites de las emisiones sonoras generadas en el transporte de mercancías por ferrocarril.

Con respecto a las locomotoras, se cumple estrictamente con su mantenimiento periódico, lo que evita ruidos relacionados con mal funcionamiento. Además, estas locomotoras circulan por corredores propiedad del gestor de infraestructuras como responsable del cumplimiento de la normativa y requisitos de su evaluación de impacto ambiental.

En cuanto a los vagones, todos los destinados a tráfico internacional disponen de zapatas silenciosas disminuyendo hasta un máximo de 10 dB el impacto sonoro de los frenos con respecto a las zapatas tradicionales. Esto representa una reducción del 50 % del ruido audible para el ser humano. Y en el ámbito nacional, en cumplimiento del Reglamento (UE) 1304/2014 de la Comisión, de 26 de noviembre de 2014, sobre la especificación técnica de interoperabilidad aplicable al subsistema material rodante-ruido, (ETI de ruido), en 2024 finalizará el proyecto de instalación de sistemas de reducción de ruido en toda la flota de vagones de Transfesa Logistics, S. A., las llamadas zapatas silenciosas, que realizan rutas nacionales y peninsulares.

Otras fuentes susceptibles de generación de ruido en Transfesa Logistics S. A., son los vehículos de empresa y las carretillas.

Los primeros, que componen la flota de empresa, se encuentran en régimen de alquiler y son renovados periódicamente, lo cual garantiza unos niveles sonoros y de emisiones contaminantes aceptables y de mayor calidad que otros vehículos más antiguos.

En cuanto a las carretillas, se ha elaborado un tríptico informativo sobre Conducción Eficiente que está a disposición de todos los trabajadores de los centros en los que se utilizan y se imparte formación continua y periódica al personal operario mediante charlas de sensibilización. El fin que persigue es optimizar el consumo de su energía motriz, disminuyendo la posible huella de carbono asociada y los costes económicos. Enfocado en la contaminación acústica, pretende también reducir la generación de ruido y vibraciones con un estilo de conducción dinámico y eficiente que implique adaptarse a las mejoras tecnológicas para su mayor aprovechamiento, siempre dentro de la seguridad de la conducción.

Por otro lado, en cuanto a instalaciones en las que Transfesa Logistics tiene control porque son propiedad o estamos en régimen de alquiler, contamos con las oficinas centrales de Musgo y almacenes de Almussafes en Valencia. Sólo en esta última se realiza una actividad con posible impacto acústico regulada por la Ley 7/2002, de 3 de diciembre, de la Generalitat Valenciana, de Protección contra la Contaminación Acústica. De esta normativa se desprende la necesidad de realizar una auditoría acústica al menos cada cinco años, por parte de una entidad colaboradora de la administración.

El centro de Almussafes cuenta con dos almacenes, HF21 y HF23. El 21 de abril de 2021 se realizó la inspección acústica del almacén HF23, y posteriormente, el 15 de febrero de 2022 tuvo lugar la correspondiente al almacén HF21, concluyendo ambas con un nivel de ruido y vibraciones adecuados dentro de los límites legales establecidos. Por tanto, y según la normativa vigente, en HF23 la próxima auditoría será en 2026, mientras que la de HF21 será en 2027; mientras no haya cambios significativos en las instalaciones que puedan alterar los umbrales de ruido.

3.2.3 CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

Como aparece publicado en el artículo de finales de octubre de 2023, “*Así afecta la contaminación lumínica a tu salud*” de National Geographic, la contaminación lumínica puede causar graves daños a nuestra salud.

Es un fenómeno que consiste en la presencia excesiva de luz artificial en el entorno nocturno, habitualmente ocasionado por la iluminación urbana, industrial y publicitaria.

Por todo ello, se ha convertido en una preocupación creciente en la sociedad de hoy en día, ya que no se trata solo de una simple molestia de luces brillante a lo largo de la noche, sino que puede llegar a perturbar los ritmos circadianos, afectar a la calidad del sueño, ya que la exposición a la luz artificial durante la noche dificulta la conciliación del mismo y lo fragmenta e incrementar el riesgo de padecer ciertas enfermedades crónicas. Además, es una problemática que lleva asociados multitud de costes económicos en cuanto a la energía desperdiciada y a los recursos invertidos en esa excesiva iluminación innecesaria.

Por tal razón, la oscuridad nocturna, en su estado natural, es un recurso muy valioso tanto para mantener la calidad de la vida humana, así como la del resto de seres vivos. La gran mayoría de animales y plantas dependen de la oscuridad para poder realizar sus actividades diarias.

Afortunadamente, la carga lumínica de Transfesa Logistics S. A. no es alta, ya que su actividad no requiere de este factor en grandes cantidades y sólo cuenta con alumbrado exterior en las instalaciones de Musgo y Almussafes. Sin embargo, en la delegación de Almussafes (que es sobre la que la compañía tiene posibilidades de modificación del alumbrado), se toman las siguientes medidas pertinentes para reducir el posible impacto lumínico:

- **Orientación** de los focos de luz de los muelles hacia la zona de carga y descarga, evitando dirigirlos hacia el cielo.
- **Sensor crepuscular** en los muelles, activo de 5:40 h a 22:20 h de lunes a viernes.
- **Reloj temporizador** en las luces de viales, con horario complementario al sensor crepuscular, es decir activo de 22:20 h a 5:40 h, de lunes a viernes.

3.3. ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

El modelo económico tradicional, denominado economía lineal, cuya metodología consiste en “extraer, producir, consumir y desechar”, ha sido un gran precursor de la crisis ambiental sufrida mundialmente en la actualidad. Este tipo de producción ha supuesto a lo largo de la historia una extracción de materias prima y generación de residuos constante, lo que ha causado que la capacidad de la Tierra para asimilar los impactos asociados llegue a su límite.

Conscientes de esta problemática, cada vez son más las organizaciones y administraciones que trabajan para diseñar planes que ralenticen la generación del daño y disminuyan las causas en origen. Del mismo modo, se asegura el cumplimiento de la cada vez más numerosa legislación en materia ambiental.

Una de las estrategias más eficientes surge del rediseño del modelo económico para dar lugar a la denominada economía circular. Su objetivo es dar valor a los materiales y productos para que se mantengan en el ciclo económico durante el mayor periodo de tiempo posible y reducir así la generación de residuo. De esta manera se persigue un mayor desarrollo sostenible, teniendo en cuenta sus tres pilares: medioambiental, social y económico.

En consonancia con lo anterior, Transfesa Logistics sigue trabajando para establecer medidas que persigan la prevención de residuos a través de la implantación de Planes de Minimización, y para llevar a cabo una gestión de residuos en la que se tenga muy presente la Jerarquía de Residuos, priorizando, por este orden, la prevención mencionada, la preparación para la reutilización, el reciclado, valorización y, como última opción, la eliminación.

Para ello, Transfesa Logistics garantiza la correcta gestión de los residuos generados en el transcurso de su activi-

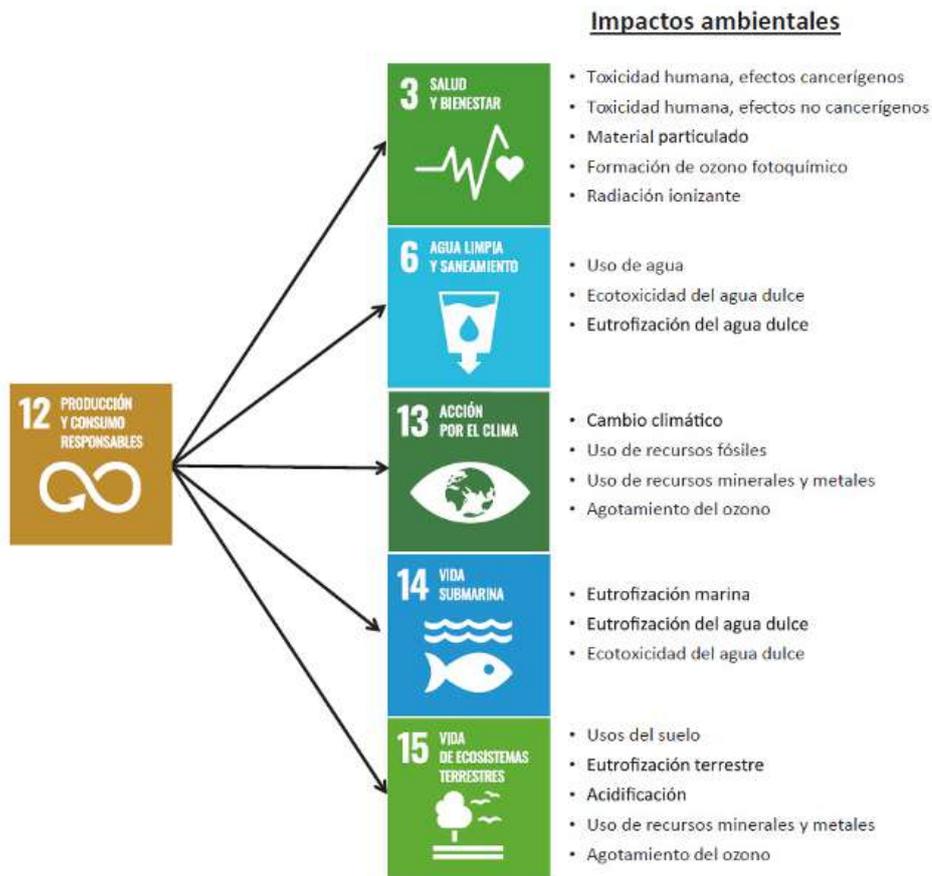
dad y realiza un minucioso seguimiento de estos con el objetivo de asegurar la trazabilidad hasta su tratamiento final. Todo ello, teniendo siempre como prioridad de dicho tratamiento la valorización frente a la eliminación bajo el amparo del sistema de gestión de residuo cero, certificado por AENOR.

3.3.1. PROLONGAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

El primer paso para realizar un consumo responsable, según el informe de Sostenibilidad del Consumo en España de 2022, desarrollado por el Ministerio de Consumo, es disminuir en la mayor medida posible la Huella ambiental del producto, teniendo en especial consideración una de las etapas que más impacto genera: producción. Como consumidores podemos contribuir, entre otras acciones, evitando la adquisición excesiva e innecesaria de productos y materiales prolongando al máximo su ciclo de vida.

Sacar la mayor rentabilidad al coste que ha supuesto poner en el mercado el producto hasta alcanzar su estado de obsolescencia supone, además, un beneficio económico para las entidades propietarias de dicho producto, ya que evitan gastos de compra al ampliar el periodo de uso, y en la gestión de los desechados.

Para ello, Transfesa Logistics trabaja conservando la calidad de sus activos ferroviarios a través de procesos de mantenimiento, tanto de los propios activos como de sus elementos por separado, para que permanezcan en las condiciones óptimas. De esta manera, se evita la generación innecesaria de residuos asegurando un correcto funcionamiento y teniendo siempre muy presente la seguridad en su uso.



Fuente: Informe de Sostenibilidad del Consumo en España, 2022

De esta manera, la organización contribuye de manera activa al cumplimiento del **ODS 12. Producción y consumo responsable** que, a su vez, está conectado con otros ODS de la Agenda 2030 según el informe de Sostenibilidad del Consumo en España de 2022. La figura anterior, **Contribución al ODS 12. Producción y consumo responsable** con el resto de los objetivos de la Agenda 2030, representa una aproximación de estas conexiones con los objetivos 3, 6, 13, 14 y 15.

3.3.2. DISMINUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE RESIDUOS

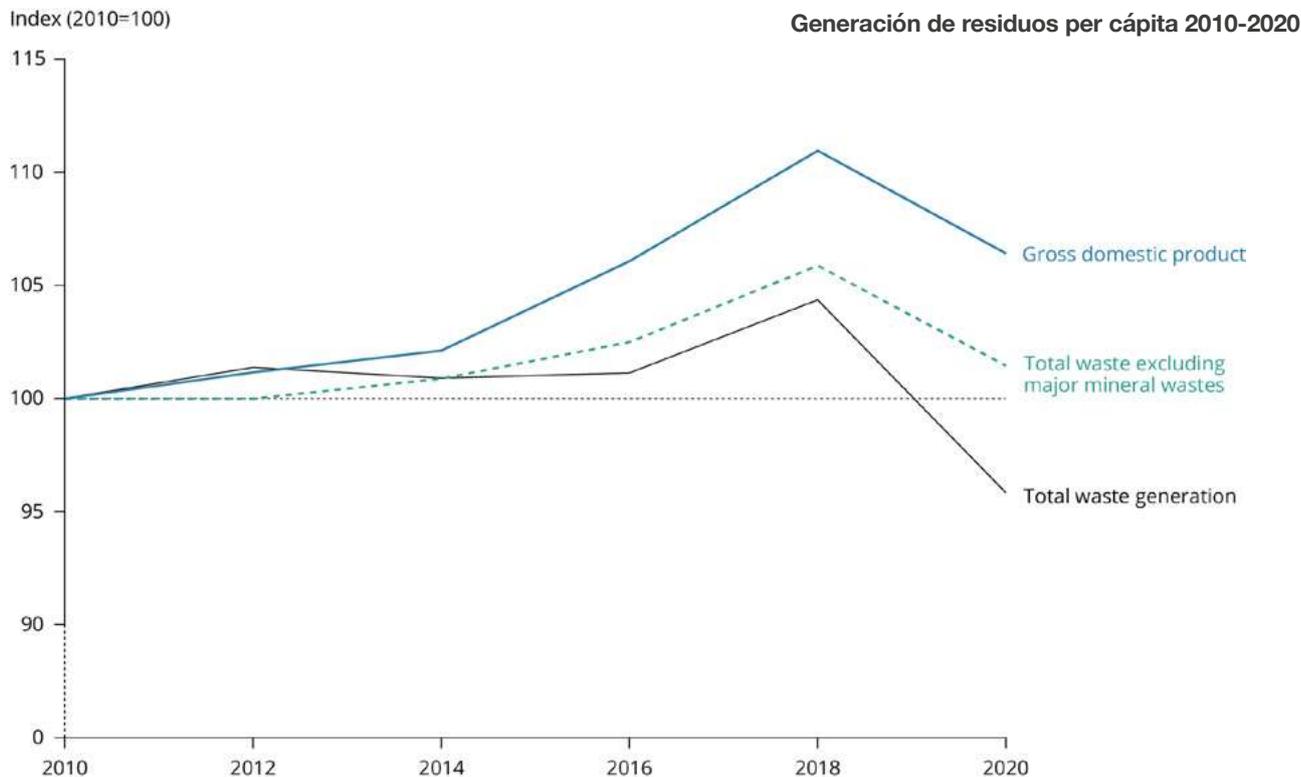
En línea con lo desarrollado en el apartado anterior y con la jerarquía de residuos establecida en la Directiva Marco de Residuos de la UE, aplicar medidas para reducir la generación de residuos en el transcurso de las actividades supone ventajas tanto ambientales como económicas para la compañía.

El crecimiento económico ha estado históricamente muy relacionado con la generación de residuo, por lo que, si

las organizaciones y la sociedad quieren evolucionar sin renunciar a mejores condiciones monetarias, es imprescindible diseñar planes que apoyen modelos de economía circular empezando por reducir significativamente la generación de residuos.

Transfesa Logistics S. A. se encuentra en el registro de productor de producto, cumpliendo con el Real Decreto 1055/2022 de envases y residuo de envases, normativa que persigue la prevención y reducción del impacto ambiental asociado a estos. Se trata de una norma que fortalece la aplicación del principio de jerarquía de residuos, resaltando la prevención para lograr mejorar la eficiencia en la utilización de recursos y disminución de los impactos generados por los residuos de envases.

Con esto se evita, por un lado, generar daños adicionales al medioambiente, y por otro, se disminuyen los costes económicos que supone la correcta gestión de los residuos; además de destacar frente a clientes actuales y potenciales, figura cada vez más concienciada con la sostenibilidad.



Según la publicación del 28 de junio de 2023 de la Agencia Ambiental Europea, en el transcurso de 2010-2020 se produjo un descenso de la generación de residuos per cápita en la Unión Europea, siendo más acusado entre los años 2018-2020, coincidiendo con la crisis sanitaria producida por la COVID-19, y coincidiendo con la bajada del PIB. No obstante, esta publicación de la EEA expresa la dificultad de alcanzar el objetivo de la Directiva Marco de Residuos de la UE de reducir aún más la generación de residuos para el 2030, ya que el Banco Central Europeo pronostica un crecimiento del PIB en los próximos años.

Por todo lo anterior, es de especial importancia, y supone gran reconocimiento, invertir esfuerzos extra como lo hace nuestra compañía para lograr reducir año tras año los residuos generados.

En Transfesa Logistics se vela por alcanzar y destacar frente a este objetivo a través de medidas de prevención de residuos:

- Implantación del sistema de gestión de Residuo Cero. Transfesa Logistics obtuvo la certificación durante la actividad del 2022 y, posteriormente, en 2023 ha superado las primeras auditorías interna y externa de seguimiento, como se indica anteriormente en el apartado 3.1.3. Sistema de Gestión Residuo Cero, para verificar el cumplimiento de los requisitos y objetivos.
- Se llevan a cabo mantenimientos exhaustivos de los activos ferroviarios, tal y como se menciona en el

apartado anterior 3.3.1. Prolongar el ciclo de vida del producto.

- Se establecen objetivos enfocados en la minimización de la generación de residuos en las oficinas de la sede central de Transfesa Logistics de Madrid y en las instalaciones de Almussafes.
- Se realiza un minucioso control de la trazabilidad de los residuos generados a través de una activa comunicación con los gestores contratados. Esta medida está enfocada hacia la minimización de los residuos destinados a vertedero, obteniendo en la actividad del 2023 más de un 99 % de los residuos generados destinados a valorización.

No obstante, cuando se analizan los resultados de generación de residuos, es importante considerar el residuo y el grado de actividad experimentado durante el periodo analizado.

Esto sirve para introducir la explicación de los datos obtenidos en 2023:

- En la línea de negocio de gestión de activos ferroviarios, destaca indudablemente los residuos de la chatarra. Los resultados indican que se ha producido más cantidad que el año anterior, con su correspondiente tratamiento final de valorización, por la necesidad de realizar trabajos de desguace.
- En el centro de Almussafes, donde se lleva a cabo el almacenamiento de azúcar, los residuos predominantes son madera y plásticos derivados del

TABLA 2: RESIDUOS GESTIONADOS EN LOS TRES ÚLTIMOS EJERCICIOS.

No peligrosos (Tn)			Peligrosos (Tn)		
2021	2022	2023	2021	2022	2023
3.806,05	1.873,9	2.112,53	1,64	22	1,22
Evolución de los residuos no peligrosos			Evolución de los residuos peligrosos		
El aumento experimentado entre los años 2022 y 2023 se debe principalmente al aumento en la actividad del almacén de Almussafes y el aumento de los trabajos de achatarramiento de la línea de activos ferroviarios			Esta diferencia entre el periodo de tiempo incluido se debe a que durante el año 2023 no se han generado RP ya que las operaciones de desguace de activos de ese año no han producido este tipo de residuos		

empaquetamiento, almacén y transporte de dicho producto. En esta línea, los resultados indican un aumento de estos residuos derivados de un aumento de la actividad y, en caso de la madera, otro factor que ha influido en los datos es que, en 2022, se realizaron menos retiradas, almacenándola en las instalaciones, velando por no superar el tiempo máximo de almacenamiento de un residuo no peligroso estipulado por legislación.

- Los datos obtenidos de la oficina de Musgo muestran un aumento de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos con respecto al año 2022. Este comportamiento se debe a la renovación de equipos que se ha llevado a cabo, y a la recogida de acumulados de periodos anteriores.
- En este mismo emplazamiento, se han realizado medidas de concienciación entre el personal, orientadas a aumentar el grado de digitalización de documentos, y así, disminución del número de impresiones en papel, que supone, a su vez, una reducción del potencial residuo, comportamiento que se manifiesta en los datos obtenidos de la actividad de 2023.

Entendiendo como residuo peligroso aquel con alguna de las características que se indican en la Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados para una economía circular, Transfesa Logistics puede confirmar que en el último periodo el dato de generación de este tipo de residuo ha disminuido, constituyendo menos de un 1 % del total generado.

Este porcentaje tan bajo de residuo peligroso se debe, por un lado, al aumento de generación de los residuos no peligrosos por las razones explicadas anteriormente; y por otro, a la disminución tan acusada de residuo peligroso explicada a continuación, reflejado en la siguiente tabla

Obteniendo resultados que abarcan desde 22 Tn de dicho residuo en 2022 hasta los 1,22 Tn registrados en 2023.

Se puede notar una conexión entre la baja proporción de residuos peligrosos producidos y el elevado índice de valorización logrado. Estos hallazgos están en línea con lo previsible, ya que los desechos peligrosos son considerablemente menos valorizables en comparación con los no peligrosos.

3.3.3 INFORMACIÓN SOBRE EL CICLO DE VIDA

El análisis de ciclo de vida ambiental es una herramienta impulsada por la Comisión Europea y que recopila los requisitos de economía circular. Esta permite evaluar el impacto ambiental de cualquier producto o servicio en todas sus etapas, desde la obtención de materias primas hasta su disposición final, según la norma UNE-EN ISO 14040. En este proceso, el transporte y la distribución también son relevantes, sobre todo por lo relativo a la generación de gases de efecto invernadero (GEI) que contribuyen a la huella de carbono del producto, especialmente cuando se utilizan medios de transporte que dependen de combustibles fósiles.

Por ello, atender al movimiento de las cargas priorizando medios de transportes más sostenibles y con una menor huella de carbono, contribuye a minimizar el impacto ambiental de esa fase del ciclo de vida de los productos y combatir el cambio climático.

Transfesa Logistics, S. A., consciente de la creciente importancia que sus grupos de interés asignan a las emisiones asociadas al transporte de los productos y servicios que consumen, calcula las emisiones de CO2

de la carga que transporta y proporciona esta información a sus clientes bajo solicitud, permitiéndoles integrarla en sus evaluaciones. De este modo, al ofrecer datos fiables, verificables y comparables, ayudamos a nuestros clientes a tomar decisiones considerando aspectos ambientales, contribuyendo así a reducir su huella de carbono y adoptar prácticas sostenibles. Los interesados pueden solicitar esta información a través del Área de Sostenibilidad o mediante el formulario disponible en nuestra página web.



3.3.4. LUCHA CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

Como se ha comentado anteriormente, Transfesa Logistics S. A. se encarga del almacenamiento y transporte de diversos tipos de mercancías. Estas pueden incluir alimentos que, ocasionalmente, durante estos procesos, pueden sufrir percances que deterioren la calidad del producto. No obstante, estos daños no siempre eximen al alimento de su consumo.

Para el caso del centro de Almussafes, en el que se realiza el almacenamiento de azúcar, en la manipulación de la carga pueden producirse caídas de pequeñas



cantidades de producto, las cuales, por protocolo de cliente, serían recogidas y envasadas para su posterior devolución.

En el caso del transporte, cuando se detecta un producto dañado, se somete a una evaluación para determinar el grado de deterioro del alimento. En caso de que se concluya que es apto para el consumo, se le propone al cliente ceder esta mercancía a una ONG. Esta medida aparece en el II catálogo de Buenas Prácticas de Economía Circular, desarrollado por el Ministerio para la transición ecológica y reto demográfico y fue incluida en junio de 2021 en el catálogo de buenas prácticas de sostenibilidad de la plataforma COMparte del Pacto Mundial. Sin embargo, durante el año 2023, no se han detectado incidencias de este tipo.

Por último, las oficinas centrales disponen de máquinas de *vending* con productos para el disfrute de los empleados. Cuando su fecha límite para el consumo de un producto es próxima, la empresa externa que gestiona las máquinas se encarga de su devolución al proveedor.



3.4 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Nuestro ritmo de vida es tan rápido que nos impide muchas veces reflexionar sobre la dependencia que tenemos de la Naturaleza en nuestra vida cotidiana.

Cabe citar la afirmación de la ONU respecto a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, que el progreso logrado durante el último siglo a nivel mundial ha estado acompañado de una degradación medioambiental que está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro, necesitando el equivalente a casi tres planetas para proporcionar los recursos naturales necesarios para mantener los estilos de vida actuales en 2050.

Todos los productos de consumo que tenemos alrededor se elaboran con materias primas de la naturaleza, pudiendo extraerse de recursos naturales renovables o no renovables.

El consumo responsable responde a una elección de productos y servicios en base a su calidad y precio, a su impacto ambiental y social y a la conducta de las empre-

sas que los elaboran. Si pensamos en el medioambiente, soporte de la vida en la Tierra, es fundamental que prioricemos la elección de productos con menor impacto ambiental para contribuir a la reducción del consumo de los recursos naturales más limitados.

La sociedad civil puede convertirse en un instrumento de presión y promover valores de sostenibilidad, ya que puede premiar a quienes cumplen determinados compromisos sociales, laborales y medioambientales.

El consumo de materias primas en Transfesa Logistics, S. A. al tratarse de una empresa de servicios, es relativamente inferior a otro tipo de industrias o sectores. Aun así, consciente de que cada acción suma y en línea con el modelo de economía circular, asegura la eficiencia en el uso de los recursos materiales, hace seguimiento a través de los planes de minimización de residuos, optimizando la cantidad de materias primas utilizadas y reduciendo los residuos generados en su proceso priorizando la valorización frente a la eliminación del residuo.

3.4.1 CONSUMO RESPONSABLE DEL AGUA

El agua es un recurso fundamental y, por tanto, asegurar su consumo responsable es un elemento clave para cualquier organización sostenible.

Transfesa Logistics, de acuerdo con el **ODS 06. Agua Limpia y Saneamiento**, vela porque el consumo humano en sus instalaciones sea de buena calidad, sin riesgos para la salud, fácilmente accesible y en la cantidad necesaria para las operaciones, siempre con la premisa de no comprometer la capacidad de suministro de las fuentes de obtención. Si bien, teniendo en cuenta que todos los consumos provienen de redes municipales, destacar que no se produce directamente afección significativa a fuentes de agua por extracción ni se realizan actividades de reciclaje o reutilización de agua.

Se dispone de todas las autorizaciones legalmente establecidas y se pagan las tasas reglamentarias relativas al consumo de agua. No se realizan captaciones de agua y ninguna de las instalaciones se encuentran en zonas de estrés hídrico o declarado como tal por régimen de sequías estivales.

Los principales vertidos originados por las actividades propias de Transfesa Logistics son las aguas residuales sanitarias procedentes de los aseos de los centros de trabajo. En

este sentido, la organización concienciada con un consumo sostenible y eficiente del agua, en línea con el ODS 12. **Producción y Consumo Responsables**, tiene control en el suministro de agua en los centros de Musgo y Almussafes a través de seguimiento de las cantidades y estableciendo acciones en caso necesario.

De entre las medidas implantadas, destaca la instalación de un sistema de aireación en los grifos en las oficinas de Musgo y Almussafes, 2022 y 2023 respectivamente, que reduce el caudal sin pérdida de confort mediante la incorporación de aire al flujo de agua, evitando que esta salga en las condiciones de presión que suministra la compañía y disminuyendo el volumen consumido final. Y sólo en el centro de Almussafes destaca la instalación de grifos temporizados que permite controlar el tiempo que dura la salida del agua y evita que el conducto se quede abierto por cualquier descuido, de tal manera que se ahorra agua y se prevén posibles incidentes.

Además, el personal técnico de medioambiente asignado a cada centro supervisa la realización y los resultados de los Controles Operacionales de los responsables del centro, y analizan los datos de consumo periódicamente para detectar posibles fugas.

La evolución en el consumo de agua en estos dos centros ha sido el siguiente:

TABLA 3: CONSUMO DE AGUA					
Consumo (m3)*			Fuente de extracción	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción	Análisis
2021	2022	2023			
1.358	1.345	1.335	Suministro municipal (agua de red)	Ninguna	Se aprecia una reducción en el consumo de agua de los centros de TRANSFESA LOGISTICS en el período 2021-2023.
0	3	0	Suministro municipal (BIEs)	Ninguna	Sólo en 2022 hubo un ligero consumo de agua de las Bocas de Incendio Equipadas (BIEs) por unas pruebas de mantenimiento que tuvieron lugar en el centro de Musgo.

* Por su lado, de los centros de cliente en los que trabajamos, como VW Pamplona, Valencia Ford, Fasa Renault Valladolid y Opel Zaragoza y Barcelona Puerto, al estar en régimen de alquiler, no disponemos de información de volumen de agua consumida ya que se abona un importe fijo mensual sólo en algunos, y en otros, incluso, el importe está incluido en otros conceptos.

En 2023 se mantiene la tendencia de reducción del consumo de agua, lo que indica una mejor optimización del uso de este recurso natural gracias a las medidas citadas y una mayor concienciación entre las personas trabajadoras.

3.4.2 CONSUMO RESPONSABLE DE MATERIAS PRIMAS

En Transfesa Logistics tenemos la firme convicción de que una buena Estrategia de sostenibilidad debe incluir el consumo de recursos y materias primas con enfoque holístico, de Economía Circular, analizando el Ciclo de Vida de cada producto o materia prima, su impacto en el proceso de la organización, uso y vida útil.

El agotamiento de las materias primas y una población cada vez más numerosa y consumista se traduce en un notable encarecimiento de materias primas, fuentes de energía y materiales que puede provocar una grave

inestabilidad del sistema socioeconómico. Es por ello imprescindible contar con un modelo de economía circular que fomente el desarrollo sostenible mediante la corrección de los patrones de consumo y la mejor gestión de las materias primas.

En este sentido, a través de una de las herramientas de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales, desde hace años llevamos identificando y evaluando los consumos enmarcados en el Ciclo de vida del proceso y/o actividad de Transfesa Logistics, contemplando criterios de circularidad y gestión eficiente. De este modo, se realiza un exhaustivo seguimiento de los consumos más críticos de nuestra actividad y de los que tenemos control. Continuamos un año más reafirmando nuestro firme compromiso con la Agenda 2030, con el **ODS 12. Producción y consumo responsable** y con la Estrategia Española de Economía Circular.

TABLA 4: PRINCIPALES CONSUMOS DE MATERIAS PRIMAS DE MUSGO Y ALMUSSAFES

MATERIA PRIMA		AÑO			EVOLUCIÓN
		2021	2022	2023	
PLÁSTICO	Film retractilar transparente (kg)	740	258	183,60	Se ha consumido menor cantidad de este tipo de film porque el volumen de trabajo en el departamento correspondiente ha disminuido con respecto a 2022.
	Film estirable automático	-	-	740	En 2023 se ha modificado el proceso de paletizado en la operativa de alimentación y esto conlleva el uso de este nuevo tipo de film.
PAPEL / CARTÓN	Folios (kg)	2.845	2.554	2.545	Se ha reducido la cantidad de folios consumida en 2023 con respecto a años anteriores.
	Cuadernos (kg)	28,34	38,02	30,41	En 2023 se ha conseguido reducir este consumo aun manteniéndose la plantilla.
	Cajas (kg)	3.055	4.948	2.341	En 2023 se ha reducido considerablemente la operativa con uno de los clientes de automoción y esto ha supuesto directamente una reducción en el consumo de cajas.
	Upalets ¹ (kg)	14.752	3.840	3.840	Los upalets son pallets de cartón que son de material 100 % reciclado y muy resistentes, son utilizados únicamente dentro del almacén del azúcar. Del 2021 al 2022 se redujo la cantidad de este tipo de pallet porque se modificó la forma de almacenamiento y en 2023 se ha mantenido estable porque a medida que se rompen, se van reponiendo en cantidad constante.
	Vasos (kg)	3,60	7	7	Se mantiene el consumo de vasos de 2022 y 2023. En el año 2021 se compró una cantidad muy pequeña por los efectos derivados de la pandemia, enlazando con acciones para fomentar el uso de botellas y vasos reutilizables al entregar a las nuevas incorporaciones este material. De esta forma, en 2022 y 2023 se ha alcanzado el consumo mínimo y se considera que el proceso está optimizado.
MADERA	Pallets (uds)	139.610	97.524	81.070	En la operativa de paletizado el cliente envía los pallets de plástico que quiere utilizar, y que son de su propiedad, lo que ha supuesto que no se utilice tanto el pallet de madera.

En la tabla anterior se muestran los principales consumos de materias primas de Musgo y Almussafes, eso es, de los centros donde se tiene control.

En general, como reflejan los datos expuestos junto con los comentarios, de todos los consumos relevantes se redujo la cantidad consumida, motivada en algunos casos por un cambio en la operativa y una gestión más eficiente de estos recursos, y, en otros, por un mayor refuerzo en la concienciación y sensibilización como en el consumo de papel, cuaderno y vasos.

3.4.3 EFICIENCIA ENERGÉTICA

Según el informe “El contexto europeo y nacional de la transición energética” de Forética, organización referente en sostenibilidad, publicado en noviembre de 2023, la Unión Europea persigue la ambición de ser el **primer continente climáticamente neutro para 2050**. Así lo recoge el Pacto Verde Europeo presentado en 2019 mediante una serie de propuestas para adaptar las políticas de la UE en materia de clima, energía, transporte y fiscalidad con el fin de reducir las emisiones netas de gases de efecto invernadero en, al menos, un 55 % de aquí a 2030, en comparación con los niveles de 1990.

Para conseguir estos objetivos, uno de los aspectos imprescindibles es seguir avanzando en la transición energética al ser una de las principales fuentes de generación de emisiones. Esto conlleva a considerar principalmente cuatro aspectos: **eficiencia energética, fuentes renovables, electrificación de la economía y seguridad energética**.

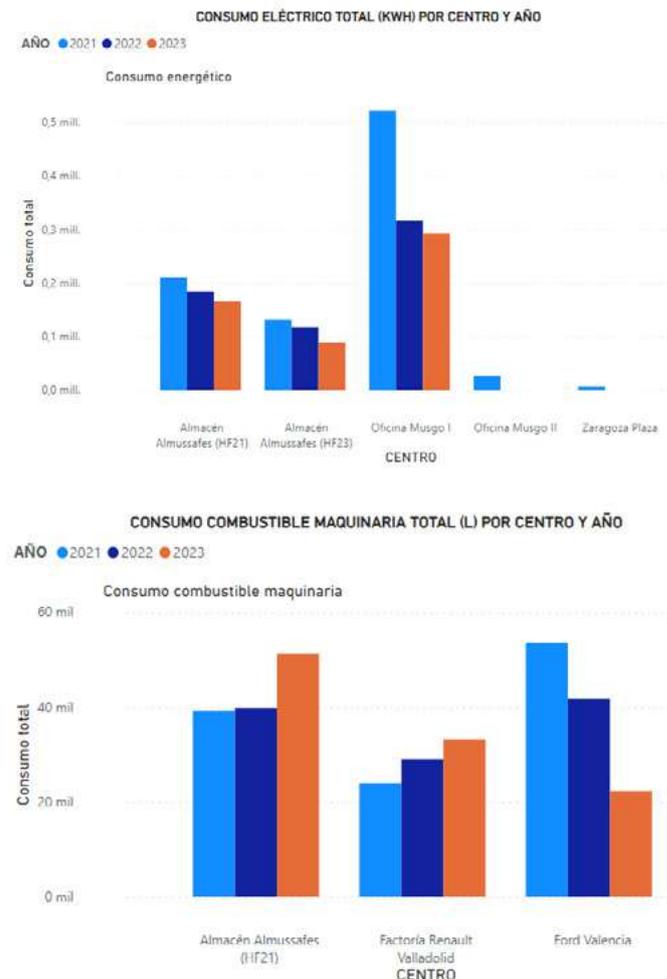
Para comprender mejor la situación, es importante entender la definición de eficiencia energética, que es la optimización del consumo de energía que alcanza los mismos niveles de confort y calidad de vida, aplicando mecanismos para ahorrar energía y evita pérdidas durante el proceso. En Transfesa Logistics, S. A. trabajamos la eficiencia energética con respecto a tres bloques principales: instalaciones, tracción ferroviaria y flota de vehículos de empresa.

INSTALACIONES

Transfesa Logistics, S. A. actúa sobre el consumo energético en aquellos centros sobre los que tiene control. Con respecto al consumo eléctrico, para 2023 han sido los almacenes de Almussafes (HF21 y HF23) y la oficina de Musgo I; para el consumo de combustible

de maquinaria, estos son el almacén de HF21, la factoría de Renault Valladolid y la factoría de Ford Valencia.

Cabe destacar que, los resultados globales representan una **disminución del consumo** en ambos casos, habiendo una reducción del **consumo eléctrico** de Transfesa Logistics, S. A. en 2023 con respecto a 2022 de un **11,51 %** y una reducción del **consumo de combustible de maquinaria de un 3,35 %**.



En 2023, se ha logrado que un **83,86 %** de la energía eléctrica consumida proceda de **energías renovables** y cuenta con certificado de garantía de origen, convirtiendo estas instalaciones de Transfesa Logistics S. A. en **neutras en emisiones** de carbono asociadas al consumo eléctrico, alineándose la compañía así al **ODS 7 Energía Asequible y No Contaminante**, y fomentando una generación sostenible responsable.

Con respecto al control del consumo energético, la compañía cuenta con una persona responsable de los temas energéticos en general y del sistema de gestión de la energía **ISO 50001** en particular. En la oficina de Musgo, el control es mucho más exhaustivo al disponer de herramientas de control y seguimiento y cinco analizadores de consumo eléctrico correspondientes

a climatización, UPS (ordenadores y otros equipos enchufados), iluminación, centro de procesamiento de datos (CPD) y contador general. En los dos almacenes de Almussafes se tiene un control de los consumos mediante datos de facturas y una metodología de seguimiento basada en la norma **UNE EN ISO 14001**.

No se tiene conocimiento del consumo energético en la oficina de Barcelona Puerto, que se encuentra en un régimen de alquiler que contempla un importe fijo mensual en concepto de servicios (agua, saneamiento, etc.). Tampoco se tiene control en los centros de cliente, como son VW Pamplona, Valencia Ford, Fasa Renault Valladolid y Opel Zaragoza.

TRACCIÓN FERROVIARIA

Volviendo al informe de Forética citado al inicio de este apartado, tanto a nivel europeo como nacional, existen objetivos en el consumo de fuentes renovables específicamente para tres sectores, siendo el transporte uno de ellos. Concretamente España, persigue un objetivo del 28 % de **fuentes renovables en el transporte** vía electrificación y biocarburantes, por encima del 14 % exigido por la UE en 2030. Para poder conseguir los objetivos climáticos recogidos por España, el transporte de mercancías tiene un papel fundamental. En línea con esta transición energética en materia de movilidad, se lanzó la iniciativa Mercancías 30, con la que se pretende **potenciar el transporte ferroviario de mercancías** como eje vertebrador de las cadenas logísticas multimodales, poniendo el foco en la recuperación económica y la consecución de los objetivos de **descarbonización** y sostenibilidad del transporte. Es por ello que Transfesa Logistics, S. A. ha seguido trabajando de forma activa durante 2023 en la campaña “**Mercancías al Tren**” para impulsar el traslado de mercancías de la carretera al ferrocarril y para dar más visibilidad a las ventajas de este modo de transporte.

Uno de los hitos relevantes de la compañía en 2023 ha sido la **incorporación progresiva de tres locomotoras eléctricas** a su flota actual y prevé la incorporación de 2 más hasta 2027. El consumo eléctrico consumido por estas locomotoras es de **origen renovable**.

El consumo energético de tracción ferroviaria, diésel y eléctrica, se controla desde el sistema de gestión de la energía **ISO 50001** mediante un equipo interdisciplinar y se asegura de cumplir con todos los requisitos legales de aplicación, destacando sobre todo lo referente a mantenimiento ferroviario.

FLOTA DE VEHÍCULOS

La gestión de flota es un aspecto fundamental en una organización para desarrollar su estrategia, reducir costes, disminuir las emisiones contaminantes, y aumentar la movilidad en las ciudades. Según datos de Eurostat en su publicación EU energy consumption plummeted in 2020, a nivel europeo y nacional, los productos derivados del petróleo, como por ejemplo el gasóleo y la gasolina, siguen representando la mayor cuota del consumo final de energía. En segundo lugar, se sitúa la electricidad, tanto en Europa como en España, seguida del consumo de gas natural y gases manufacturados.

Transfesa Logistics, S. A. cuenta con una diversa flota de vehículos de empresa y tiene un control de la gestión, seguimiento de consumos y criterios de adquisición, con el objetivo de ser cada vez más sostenibles, cumpliendo las necesidades y expectativas de su plantilla.

Si nos centramos en la evolución que ha tenido la flota de la compañía con los años, vemos que en 2023 el número de vehículos es el mismo que en 2022: un total de 56. A pesar de mantenerse en tamaño, se destacan a continuación los principales cambios: en 2023 se ha pasado de un 57,14 % diésel a un 37,5 %, y de un 42,85 % gasolina a un 62,5 %. Estos cambios han supuesto una mejora global ya que, del total de flota en 2023, un 25 % son híbridos (HEV, PHEV y MHEV).

- HEV (Hybrid Electric Vehicle): es el coche híbrido convencional, también denominado por algunas marcas “autorrecargable”, que cuenta con un motor de gasolina (o diésel) combinado con un motor eléctrico. Es el más extendido actualmente y presenta un equilibrio muy eficiente.
- PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle): es el coche híbrido enchufable al que se le puede conectar un cable para recargar la batería. Se trata de vehículos dotados con un motor eléctrico más potente y una batería de mucha mayor capacidad, un conjunto diseñado para ofrecer una mayor autonomía en modo eléctrico y una mayor velocidad. Se consideran el paso previo al eléctrico.
- MHEV (Mild-Hybrid Electric Vehicle): es el vehículo microhíbrido o híbrido ligero, es decir, aquél con un nivel más bajo de electrificación.

La necesidad de acelerar el proceso de **reducción de emisiones en los desplazamientos** ha convertido a los **coches híbridos en la mejor solución** para



consolidar la transición hacia el vehículo eléctrico y la compañía ha decidido unirse una vez más al cambio.

Si hacemos mención de los resultados, cabe destacar que el **consumo de combustible de 2023 ha disminuido un 15,32 %** con respecto a 2022 en Transfesa Logistics, S. A. por el incremento de flota híbrida.

Con respecto a los criterios de adquisición establecidos, se consideran la “tasa de CO2” y el “consumo de combustible teórico”:

- Tasa de CO2: cantidad de dióxido de carbono que emite un vehículo por kilómetro recorrido. Esta medida se utiliza para evaluar la eficiencia ambiental de un automóvil.
- Consumo de combustible teórico: cantidad de combustible que un vehículo debería consumir para recorrer una determinada distancia bajo condiciones ideales. Esta medida se utiliza como referencia para comparar la eficiencia de diferentes vehículos.

Estos aspectos están directamente relacionados con las etiquetas de eficiencia energética. En Transfesa Logistics, S. A., el criterio actual de adquisición es como mínimo D: 141-160 gCO₂/km y 6.5-7.4 l/100km.

Como conclusión, de entre los vehículos con tasas de CO₂ más elevadas (etiquetas D y F), han sido adquiridos entre 2018-2021. De los 15 con valores más elevados, 9 ya se han dado de baja en 2023 o se darán en 2024. 6 de ellos se mantendrán durante 2025-2027. Por el contrario, los turismos con la tasa de CO₂ con los valores más bajos son los PHEV. Todos ellos, un total de 5, presentan una tasa menor o igual a 50. Entre los que

presentan un consumo de combustible teórico más bajo se encuentran los 4 HEV y los 13 diésel. Los vehículos con consumo de combustible teórico más elevado son gasolina.

Todo este análisis es posible gracias al control de la información mediante los reportes de datos de las suministradoras, la gestión de adquisiciones del área de compras y el seguimiento de consumo mediante la herramienta Power BI de Microsoft 365 por el área de Sostenibilidad.



*Los datos de la siguiente tabla de consumos energéticos correspondientes a combustible de vehículos diésel y gasolina del año 2022 se han modificado con respecto a los datos reportados en la memoria de información no financiera anterior.

TABLA 5: CONSUMOS ENERGÉTICOS

	FUENTE DE ENERGÍA	2021	2022	2023	EVOLUCIÓN	ESTRATEGIA PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN (prevenir, reducir, reparar)		ALCANCE
						Acciones actuales	Objetivos 2023 - 2024	
						Combustible	DIESEL Vehículos de empresa (litros/vehículo)	
DIESEL Locomotoras litros/t transportada"	3,66	4,01	4,16	El comportamiento de las locomotoras diésel es muy predecible en cuanto a su curva de rendimiento, dado que existe una relación directa entre tonelada transportada y consumo de combustible necesario para moverla, de ahí que la intensidad energética se mantenga constante con los años.	La orografía nacional es muy peculiar y esto requiere de locomotoras con mucha potencia para poder traccionar de forma correcta. Además, la oferta de locomotoras diésel en el mercado es muy baja. Estos factores hacen que las opciones a analizar para adquirir una máquina sean muy reducidas. De esta manera, las locomotoras diésel empleadas por la organización son las más eficientes en cuanto a producción.		Trabajar la conducción eficiente en la formación a maquinistas y considerar este aspecto en la evaluación de habilitación. Identificación de nuevas variables que influyen en la eficiencia energética de tracción ferroviaria en línea con la ISO 50001.	Locomotoras de Transfesa Logistics
GASOLINA Vehículos de empresa (litros/vehículo)	1141,39	980,29	790,30	Se evidencia una disminución en la intensidad energética de transporte de vehículos gasolina en 2023 con respecto a 2022 principalmente por la incorporación de nueva flota HEV, MHEV y gasolina, habiendo un incremento de 11 vehículos gasolina con respecto a 2022.	Criterios energéticos de adquisición en 2023 como mínimo clasificación D: 141-160 gCO2/km 6.5-7.4 l/100km Nuevas adquisiciones de 4 vehículos híbridos en 2023 (3 HEV y 1 MHEV) con clasificación energética B, C y D. Nueva metodología de análisis y seguimiento de consumos de flota en Power BI.		Sensibilización a los /las empleados /as para una conducción eficiente. Cambio progresivo a flota híbrida.	Vehículos de Transfesa Logistics
GLP Maquinaria (litros/carretilla)	3913,4	3622,8	3421,67	Para lograr que la operativa sea más productiva, se ha incrementado en 4 unidades el número de carretillas con respecto a 2022. Se evidencia un descenso de la intensidad debido a que, a pesar de que el consumo final haya sido mayor al año anterior, este se ha repartido entre más maquinaria.	Optimización de rutas y transporte de carga en las carretillas, con apoyo en un dispositivo de control de flotas en el almacén de Almussafes durante 2023.		Sensibilización en buenas prácticas en conducción de carretillas. Disminución progresiva de la intensidad energética (litros/carretilla) con una conducción más eficiente.	Almussafes
Electricidad	Electricidad en instalaciones (Kwh/m2)	42,97	30,29	26,80	Se evidencia una disminución del indicador de consumo en 2023 con respecto a 2022 causado por una disminución del consumo eléctrico en las tres instalaciones, oficina central de Musgo y los dos almacenes de Almussafes.	-Hacer un uso racional de la energía: gestionar adecuadamente los equipos y emplear la energía de manera más racional para minimizar consumos innecesarios. Principalmente mediante el uso de sistemas de gestión y control energético, como Power Studio y TREND, que permitan monitorizar y ajustar automáticamente el consumo de energía según las necesidades reales. -Analizar los datos de consumo con mayor precisión y detalle en la herramienta de Power BI para identificar los puntos más críticos de consumo y poder tomar decisiones basadas en datos. -Elaborar una nueva metodología de control operacional en la oficina con aplicaciones de Microsoft 365. -Elaborar una campaña de comunicación: colocar cartelera informativa en la oficina. -Mayor flexibilidad por teletrabajo. -Cumplir todas las revisiones y mantenimientos preventivos y asistencia técnica de instalaciones de máquinas y equipos. -Incorporar plantas para el aumento de humedad y confort de oficina.	Formación estadística para responsable del sistema de gestión de la energía ISO 50001, digitalización de información y elaboración ecuaciones de regresión más completas. Se mantiene el objetivo para seguir trabajando en 2024	Musgo Almussafes (HF21 y HF23)
	Electricidad Locomotoras Kwh/t transportada	0	0	637,36	Se ha pasado de no tener consumo eléctrico en tracción ferroviaria a consumir electricidad por la incorporación de nuevas locomotoras eléctricas durante 2023	Adquisición progresiva de nuevas locomotoras eléctricas durante 2023. Inclusión del control operacional de tracción ferroviaria dentro del sistema de gestión energético ISO 50001. Formación para habilitación en la escuela ferroviaria e incorporación de nuevos maquinistas en 2023.	Incremento de la flota de locomotoras eléctricas de 3 unidades en 2023 hasta 5 para 2027.	Locomotoras de Transfesa Logistics



3.5. CAMBIO CLIMÁTICO

Se puede decir que el cambio climático es ya una realidad que se expresa en todo el Planeta. Los científicos coinciden en señalar que la causa del actual cambio del clima es la emisión, como resultado de la actividad humana, de los denominados “gases de efecto invernadero”. Estos gases, incrementan la capacidad de la atmósfera terrestre para retener calor, dando lugar al fenómeno que conocemos como calentamiento global.

El actual cambio climático está ocurriendo de una forma muy rápida, lo que hace muy difícil, tanto para la naturaleza como para las sociedades humanas, adaptarse a las nuevas condiciones.

Según aparece en el apartado de Cambio Climático de la página web del MITECO, el cambio del clima adquiere rasgos específicos en diferentes zonas del Planeta. Concretamente en el territorio español se ha observado de la siguiente manera:

- El **alargamiento de los veranos**, estimado por AEMET en casi cinco semanas desde los años 70 del siglo pasado.
- El **incremento de las olas de calor**, cada vez más frecuentes, más largas e intensas.
- La **disminución de los caudales** medios de los

ríos, en algunos casos más del 20 % en las últimas décadas.

- La **expansión del clima de tipo semiárido**, con más de 30.000 Km² de nuevos territorios semiáridos en unas pocas décadas.

En la versión provisional del informe de la OMM sobre el estado del clima mundial, se confirma que 2023 va camino de ser el año más cálido jamás registrado. Los datos recogidos hasta finales del mes de octubre muestran que el año pasado se situó aproximadamente 1,40 grados Celsius (con un margen de incertidumbre de $\pm 0,12$ °C) por encima del valor de referencia representativo de la era preindustrial (1850-1900). Los años 2016 y 2020 fueron los años más cálidos hasta la fecha, pues bien, el año 2023 es con diferencia el más caluroso desde que existen registros.

La serie comprendida entre los años 2015 a 2023 han sido los más cálidos de los que se tiene constancia. A esto hay que sumarle el fenómeno de El Niño, que se instauró la primavera pasada en el hemisferio norte y hará con total seguridad que el calor se intensifique durante el 2024.

Los niveles de dióxido de carbono (CO₂), un gas que retiene el calor en la atmósfera, son un 50 % superiores a los de la era preindustrial. Y a raíz de su prolongado período de vida, las temperaturas seguirán aumentando durante muchos años. Los datos a tiempo real de los tres gases de efecto invernadero más abundantes (dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O)) en determinados lugares muestran que las concentraciones de dichos gases siguieron aumentando en 2023, superando los registrados en 2022, que nunca antes se habían alcanzado.

Como se ha comentado en los párrafos anteriores, la temperatura media mundial cerca de la superficie registrada en 2023 (hasta octubre) hace de dicho año el más cálido de los últimos 174 años que conforman el registro de observación. Siendo los meses de junio, julio, agosto, septiembre y octubre los que superaron holgadamente los máximos registrados con anterioridad para cada uno de esos meses en todos los conjuntos de datos utilizados por la OMM para elaborar el informe sobre el estado del clima mundial.

Lo mismo ocurrió con la temperatura de la superficie del mar, alcanzándose máximos históricos que hicieron batirse todos los récords de temperatura hasta la época. Además, se produce la fusión de glaciares y mantos de hielo, ocasionando que en el 2023 también se alcanzara un máximo histórico en cuanto a nivel medio del mar. Cabe destacar que en los últimos diez años (2013-2022), la tasa de aumento del nivel medio del mar a escala mundial es más del doble que la observada en el primer decenio de la era satelital (1993-2002). Un dato para tener muy en cuenta es que, según el informe citado con anterioridad, los glaciares suizos han perdido cerca del 10 % de su volumen residual durante los dos últimos años.

Desgraciadamente, los episodios meteorológicos y climáticos extremos son cada vez más frecuentes y afectan a más territorios. Importantes inundaciones, ciclones tropicales y episodios de calor extremo y sequía, con los consiguientes incendios forestales asociados se repiten cada año en los diferentes lugares del planeta.

Ante este escenario, Transfesa Logistics lleva a cabo una serie de acciones que se detallan a continuación.

3.5.1. ESTRATEGIA CLIMÁTICA

En este apartado y debido a su importancia, merece la pena comentar los resultados que aparecen publicados

en el Global Risk Report 2024 del World Economic Forum.

En dicho documento, se analizan los principales riesgos a nivel internacional. En él, se pueden ver los riesgos mundiales clasificados por gravedad a corto plazo (2 años) y largo plazo (10 años). Pues bien, en el horizonte temporal de 10 años, cinco de los diez riesgos pertenecen al ámbito medioambiental y de los cinco primeros, cuatro hacen referencia a dicha categoría.

Tras el verano más caluroso del hemisferio norte de la historia en 2023, dos tercios de los encuestados eligieron las condiciones meteorológicas extremas (66 %) como el principal riesgo al que se enfrentarán en 2024. El fenómeno El Niño hará que se sigan estableciendo récords de calor, con olas de calor extremas, sequías, incendios forestales e inundaciones.

Transfesa Logistics, S. A. cuenta con un plan estratégico para el cálculo y la reducción de la Huella de Carbono de toda la organización. Esta iniciativa surgió de las acciones derivadas del desarrollo de la Política de Negocio Responsable del Grupo Transfesa Logistics S. A. donde queda totalmente demostrado la contribución de la empresa al ODS 3. Acción por el Clima. La finalidad de este proyecto es conocer el impacto ambiental de las emisiones de gases de efecto invernadero derivados de la actividad y la de instaurar diferentes medidas de reducción para conseguir la neutralidad en carbono.

Dicho cálculo de emisiones lleva un largo proceso asociado. Una vez se han fijado los 3 alcances, se procede a la concienzuda y exhaustiva recopilación de todos los datos requeridos para realizar los cálculos. Dichos datos de actividad se emplearán junto con los factores de emisión correspondientes para obtener las emisiones de CO₂eq.

Seguidamente, se efectúa el inventario de emisiones. Éste se ha llevado a cabo en base al GHG Protocol o Protocolo de Gases Efecto Invernadero, Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte, siendo la herramienta de contabilidad internacional más utilizada para comprender y cuantificar las emisiones de GEI. Este informe se auditó en 2023 por la certificadora Bureau Veritas, para verificar que el cálculo se ha llevado a cabo de manera rigurosa, y ha sido reconocido por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico a través de su sello de registro de la huella de carbono 2022 en la modalidad cálculo. Este prestigioso reconocimiento, es renovado de manera anual.

ALCANCE	TABLA 6: DATOS INVENTARIO DE EMISIONES 2020-2022			OBSERVACIONES	
	2020 (tCO2e)	2021 (tCO2e)	2022 (tCO2e)		
1 Emisiones directas	19.414	22.231	22.755	Se mantiene bastante estable y el ligero aumento es causado por la progresiva recuperación de la actividad en el transporte.	Musgo, Almussafes, Pamplona, Valladolid, Terminal Ford Valencia y Tracción diésel.
2 Emisiones indirectas	14	33	30	El pequeño descenso se debe a que cerraron las oficinas de Zaragoza Plaza. La nave de HF23 de Almussafes sigue sin contar con energía renovable.	Musgo y Almussafes.
3 Otros	28	37.621	40.797	La progresiva recuperación de la actividad también afecta al Alcance 3, por ello se ha producido el incremento con respecto al año 2021.	Transfesa Logistics, S. A.

Actualmente, ya se está llevando a cabo la recopilación de datos de 2023 para la renovación del Sello, ya que, en esta estrategia climática, Transfesa Logistics S. A. tiene marcadas diferentes metas para los próximos años, como son:

- **2024:** seguir calculando la huella de carbono para los alcances 1, 2 y 3 y llevar a cabo el plan de acciones de reducción de emisiones.
- **2030:** año límite para la consecución de los objetivos de reducción basados en ciencia (SBTi).
- **2050:** Materializar el NET ZERO.

3.5.2. REDUCIR LA EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

A finales del año 2023, se celebró la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático o la conferencia de las Partes de la CMNUCC, conocida como COP28. En esta ocasión, el evento tuvo lugar en Expo City, Dubái. Se trata de un acontecimiento donde los gobiernos del mundo se reúnen para acordar políticas y poder limitar el aumento de la temperatura global, así como adaptarse y mitigar los impactos asociados con el cambio climático.



Queda claro que, desgraciadamente, estamos muy lejos de limitar el aumento de la temperatura a 1,5°C de niveles preindustriales, como se acordó en el Acuerdo de París. Para limitar dicho calentamiento, el acuerdo establece que se deben reducir las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero un 43 % hasta 2030 y un 60 % hasta 2035 en relación con los niveles de 2019, así como alcanzar las emisiones netas de dióxido de carbono para 2050.

Por ello, y según se puede leer en la web del Pacto Mundial, las conclusiones del Acuerdo de Dubái fueron las siguientes:

- **Objetivo 2030:** triplicar la capacidad global de energías renovables y duplicar la tasa media anual mundial de mejora de la eficiencia energética.
- **Reducción del carbón:** acelerar la disminución progresiva del uso de energía basada en carbón.
- **Cero emisiones:** avanzar hacia sistemas energéticos con emisiones netas cero a nivel mundial, utilizando combustibles de baja o nula emisión de carbono antes o alrededor del 2050.
- **Abandono de combustibles fósiles:** dejar de utilizar combustibles fósiles en sistemas energéticos de manera justa y ordenada, acelerando la acción en la década actual para lograr cero emisiones netas en 2050.
- **Desarrollo de tecnologías limpias:** acelerar el desarrollo de tecnologías de emisiones cero y bajas, como energías renovables, especialmente en sectores difíciles de reducir.
- **Reducción de gases distintos al CO2:** reducir sustancialmente las emisiones de gases distintos al dióxido de carbono a nivel mundial, con un enfoque en la reducción de las emisiones de metano para 2030.
- **Transporte sostenible:** acelerar la reducción de emisiones en el transporte por carretera mediante el desarrollo de infraestructuras y la rápida adopción de vehículos con cero o bajas emisiones.
- **Eliminación de subvenciones ineficientes:** eliminar las subvenciones ineficientes a los combustibles fósiles que no aborden la pobreza energética ni las transiciones justas.

En consonancia con las medidas anteriores, la compañía sostiene su fiel compromiso con la descarbonización del sector transporte, responsable del 27 % del total de emisiones según el Informe de Inventario Nacional de GEI en su versión de 2023. Dicho sector presenta un aumento

(+15,7 %) de las emisiones respecto al año 2020, debido principalmente al transporte por carretera (que por sí solo supone un 27,8 % del total de las emisiones de GEI del Inventario). Por ello, como se ha comentado en el punto 3.2.1. Contaminación atmosférica de este documento, Transfesa Logistics, S. A. lidera en España la campaña “Mercancías al tren”, que durante el año 2023 se ha seguido promocionando en diferentes ciudades del territorio nacional y realizando diferentes eventos en cada una de ellas.

El paso de las cargas de la carretera al ferrocarril es la solución para la descarbonización del transporte, ya que tiene muchas ventajas en comparación con la carretera como son, una reducción de emisiones de CO2 de hasta un 80 %, el tren de mercancías sustituye hasta 52 camiones en la carretera, generando además 3 veces menos ruido. Por lo que, nuestra compañía quiere poner en valor dichas ventajas y conseguir el necesario cambio hacia la intermodalidad vertebrada en el ferrocarril como el medio de transporte más sostenible.

De esta manera, Transfesa Logistics, S. A. al ofrecer el transporte de mercancías por ferrocarril, ayuda a disminuir la huella de carbono de forma directa, ofreciendo además en su página web un apartado específico donde, tanto los actuales y potenciales clientes, a través del Área de Sostenibilidad, pueden conocer su huella de carbono transportando por tren y ver la gran diferencia haciendo la comparativa con el transporte en carretera, ayudando al mismo tiempo a la consecución de los objetivos del Green Deal y la Agenda 2030.

Además, Transfesa Logistics, S. A. se unió a la iniciativa Objetivos Basados en Ciencia ([SBTi](#)) en el 2023.

Los objetivos basados en ciencia ofrecen a las empresas una vía claramente definida para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), lo que ayuda a prevenir los peores efectos del cambio climático y a preparar el crecimiento empresarial para el futuro. Transfesa Logistics, S. A. se ha comprometido a reducir las emisiones de GEI en los alcances 1 y 2 en un 42 % para 2030, a partir del año base 2021. Mientras que para el alcance 3, dicha reducción es de un 25 % para el año 2030 a partir del año base. Cumpliendo con ambos objetivos de reducción, Transfesa Logistics, S. A. alcanzará una reducción total del 32,14 % de las emisiones de GEI. Actualmente, estamos a la espera de la validación oficial por parte de SBTi.

The screenshot shows a web interface for a 'Target dashboard'. At the top, there is a navigation bar with links for 'About Us', 'Join Our Team', 'News & Events', 'Contact', 'FAQs', and a 'SET A TARGET' button. Below this is a secondary navigation bar with 'How it works', 'Set a target', 'Target dashboard', 'Sector guidance', 'Resources', and 'Net-Zero', along with a search icon. The main content area is titled 'Target dashboard' and features a search bar with 'transfesa logist' and buttons for 'FILTERS', 'DOWNLOAD XLS', and 'KEY'. The dashboard is organized into a table with columns for 'COMPANY/FINANCIAL INSTITUTION', 'TARGETS' (subdivided into 'NEAR TERM', 'LONG TERM', and 'NET-ZERO'), and 'ORGANIZATION TYPE'. The entry for 'GRUPO TRANSFESA LOGISTICS' shows 'COMMITTED' status for both Near Term and Net-Zero targets, and 'Company' as the organization type. A 'View less' link is also present. Below the table, there is a 'Date published/updated' section (2023) and a 'Sector' section (Ground Transportation - Railroads Transportation). A 'Target summary' section indicates 'Near term: Committed' and 'Net zero: Committed', with a star icon denoting 'Business Ambition for 1.5°C campaign member'.

COMPANY/FINANCIAL INSTITUTION	TARGETS			ORGANIZATION TYPE	
	NEAR TERM	LONG TERM	NET-ZERO		
GRUPO TRANSFESA LOGISTICS ★ Spain, Europe	COMMITTED	-	COMMITTED	Company	View less ^

Date published/updated
2023

Sector
Ground Transportation - Railroads
Transportation

Target summary
Near term: Committed
Net zero: Committed
★ Business Ambition for 1.5°C campaign member

Algunas de las medidas incluidas en el plan de acción para alcanzar el objetivo de alcance 1+2 son los siguientes: sustitución de locomotoras diésel a eléctricas, sustitución de turismos diésel y gasolina a híbridos, compra de electricidad 100 % renovable, entre otras. Las más relevantes correspondientes al alcance 3 serían las siguientes: renovación de la flota de camiones subcontratada y subcontratación de proveedores de transporte nacional con trenes 100 % eléctricos.



3.6 PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

En los últimos 50 años se ha producido el mayor declive de la naturaleza de la historia de la humanidad lo que ha ocasionado una pérdida de biodiversidad sin precedentes. Esta grave pérdida de biodiversidad terrestre excede 2,7 veces los límites planetarios y según Global Footprint Network necesitaríamos 1,8 Tierras para continuar con los niveles de vida actuales.

Como gran hito a nivel mundial en la preocupación de las administraciones públicas por este tema, destaca el **Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal** aprobado en la COP15 del Convenio de Diversidad Biológica en diciembre de 2022. Algunas de las metas más destacadas son la conocida como 30x30 según la cual los países deben asegurar para 2030 que, al menos el 30 % de la tierra, agua dulce y océanos, se encuentren protegidos y recuperar el 30 % de los ecosistemas degradados.

El transporte de mercancías es clave para la economía por su decisiva contribución hacia una logística sostenible, se presenta como el sector de futuro por su menor impacto en las emisiones y afección en el cambio climático y, por tanto, no puede suponer una rebaja en la protección a la biodiversidad. En Transfesa Logistics estamos convencidos de la necesidad de trabajar junto a los administradores de las infraestructuras para reducir

los posibles impactos en la naturaleza y de que desde el sector privado tendremos mucho que decir y hacer para conseguir esta transformación.

En una de las metas de esta COP15, los gobiernos se comprometen a tomar medidas para asegurar que las grandes empresas cumplan como tarde en 2030 con lo siguiente:

- **Evaluar y reportar** regularmente los **riesgos, impactos y dependencias sobre la biodiversidad**.
- Proveer de **información sobre sostenibilidad** a los usuarios y/o clientes.
- **Informar** acerca de la regulación y medidas de acceso y participación de los beneficios de la naturaleza.

A nivel nacional, en España contamos ya con el **Plan Estratégico Estatal del Patrimonio Natural y de la biodiversidad 2030** que incluye al sector privado en la mayoría de las medidas y objetivos a cumplir para promover la integración de la biodiversidad en las empresas.

Ante este contexto político y normativo, en Transfesa Logistics hemos elaborado un primer diagnóstico de situación e identificamos los siguientes **efectos que**

el transporte ferroviario conlleva para la naturaleza y Biodiversidad:

- **Fragmentación y alteración del hábitat:** la propia infraestructura, las vías férreas, puede suponer la fragmentación del hábitat natural y afectar a las especies, limitando sus recursos como alimentos y áreas de reproducción.
- **Aropellos de fauna:** los animales pueden ser atropellados por los trenes mientras cruzan las vías.
- **Contaminación acústica y lumínica:** el ruido y la luz generados por las operaciones ferroviarias pueden tener impactos negativos en la fauna.

No obstante, y pese a estos efectos, en comparación con la carretera, el transporte por ferrocarril supone una menor ocupación del suelo y las probabilidades de impacto con animales se reducen también al ser vías más estrechas y haber mucho menos tráfico. Sin olvidar que las emisiones del tren frente al camión son significativamente inferiores y que el cambio climático es otra de las grandes amenazas para todos los ecosistemas. Por tanto, concluimos que el ferrocarril es una buena alternativa en lo que a protección de la biodiversidad se refiere.



Pese a esta afirmación, en Transfesa Logistics hemos diseñado una **Hoja de Ruta** con el objetivo de cumplir con los previsible y próximos marcos regulatorios derivados de la COP15 que incluye **6 pasos fundamentales** y que se desarrollará a lo largo de los dos próximos años coincidiendo con la consolidación y cierre del Plan Estratégico 2024-2025 al no haberse reflejado en este como tema material la Biodiversidad por los motivos antes señalados. Los pasos a seguir se reflejan en el siguiente gráfico:

1. **Evaluar y priorizar:** el primer paso será identificar y evaluar cuál es la **relación de Transfesa Logistics y Biodiversidad**, con el fin de establecer

qué ámbitos de la naturaleza son materiales para priorizar operaciones y/o localizaciones sobre las que haya que definir acciones más urgentes.

2. **Medir y valorar:** una vez identificada esa relación empresa-naturaleza, se llevará a cabo una cuantificación de los **impactos y dependencias**.
3. **Fijar objetivos:** con la información anterior, se dispondrá de la información necesaria para definir un **compromiso público** con objetivos cuantitativos y temporales específicos, junto con una planificación y un seguimiento ajustado a las necesidades.
4. **Actuar y transformar:** a partir del compromiso y los objetivos definidos, el siguiente paso será poner en marcha las acciones, estableciendo distintos niveles según se considere en el momento, con el fin de revertir o detener la pérdida de la naturaleza:
 - Transformar
 - Regenerar
 - Restaurar
 - Reducir
 - Evitar

5. **Monitorizar y verificar:** una fase fundamental será la monitorización de todo el proceso definido en los pasos anteriores para **asegurar que se va cumpliendo con el objetivo inicial** y hacer ajustes en caso necesario. Y una vez internamente se ha evaluado y monitorizado, la **verificación externa** permitirá respaldar ante las partes interesadas la exactitud e integridad de los resultados.

6. **Divulgar y reporte:** como paso transversal a todo el proceso, el fin de la divulgación y **reporte** es el de mostrar que Transfesa Logistics es una empresa transparente y comprometida con la Biodiversidad.

Esta hoja de Ruta se ha planteado para su ejecución en 2 años con el objetivo de asegurar el reporte completo sobre esta materia en 2026, con seguimiento de algunos indicadores definidos según cronograma de dicha Hoja de Ruta.



3.7. SENSIBILIZACIÓN Y PUESTA EN VALOR

Transfesa Logistics, S. A. entiende que la sensibilización en materia ambiental es fundamental para que las empresas operen de manera ética, sostenible y rentable en un contexto global cada vez más consciente de la importancia del respeto al medio ambiente. Por ello, a través de acciones internas y externas, la compañía pretende sensibilizar en materia ambiental para crear conciencia y desarrollar una comprensión profunda de los temas relacionados con el medio ambiente, despertando el interés, la empatía y la responsabilidad en las personas, con el objetivo de motivar cambios de comportamiento y promover acciones sostenibles en el cuidado del entorno, los recursos naturales y la biodiversidad.

3.7.1 ACCIONES INTERNAS

Durante el año 2023 se han llevado a cabo formaciones en materia ambiental, para los diferentes niveles de la compañía:

- **Comité Ejecutivo:** se impartió una formación sobre el sistema de gestión Residuo Cero con el que cuenta Transfesa Logistics, S. A., basado en el esquema del mismo nombre de AENOR, según el cual

se encuentra certificada la compañía. Fue una formación donde se ponía en valor el sistema de gestión basado en una economía circular vs a la lineal y cómo la compañía lo estaba llevando a cabo, junto a los objetivos y resultados obtenidos en este marco de actuación.

- **Equipo de Medio Ambiente:** los miembros de este equipo se formaron en materia de biodiversidad a través de una formación interna a partir de una organizada por Forética y Nature Business Action, titulada el Momento de la Naturaleza: pasos para ser "Nature Positive".
- **Operarios:** han recibido a lo largo del año formación para actuar frente emergencias ambientales que pudieran derivarse de su actividad o producirse en su centro de trabajo.

Además, a través del boletín de la compañía, se hace llegar información en materia ambiental, como la relacionada con el proyecto de ahorro energético de DB, el logro de conseguir el sello del MITECO por calcular la huella de carbono, cual es el impacto ambiental de un correo electrónico, etc

3.7.2. ACCIONES EXTERNAS

Transfesa Logistics, S. A. ha participado en varios eventos y foros relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente, como en la I Jornada Ibérica del Ferrocarril, organizada por la Alianza Ibérica por el Ferrocarril para poner en valor el transporte de mercancías por ferrocarril como medio de transporte más amigable con el medioambiente, la primera cumbre mundial sobre logística sostenible organizada por el Grupo Deutsche Post DHL entre expertos que abordaron el desarrollo conjunto de soluciones innovadoras para una logística más ecológica y limpia o los “Desayunos competitivos” de Intedya donde se presentó el caso de éxito del sistema Residuo Cero.



3.8. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Transfesa Logistics, S. A. como parte del Grupo Transfesa Logistics, un año más, ha sido reconocida por el Ministerio para la Transición Energética y el reto Demográfico, a través del Sello de Cálculo de Huella de Carbono, en esta ocasión para las emisiones correspondientes al año 2022.

Además, Transfesa Logistics, S. A. ha obtenido la medalla de oro de EcoVadis, uno de los ratings en materia de sostenibilidad más reconocidos, con una puntuación excepcional de 90/100 en materia ambiental.



3.9 ALIANZAS Y ASOCIACIONES

Transfesa Logistics, S. A. reconoce en las alianzas y asociaciones un factor multiplicador del impacto de las acciones llevadas a cabo en este marco. En materia de sostenibilidad y tal y como recoge la Agenda 2030 en su ODS 17, este tipo de relaciones entre diferentes organismos es esencial para garantizar que haya un esfuerzo coordinado y colaborativo en la implementación de todos los demás ODS, maximizando así el impacto y la efectividad de los esfuerzos para lograr un desarrollo sostenible a nivel global, por lo que forma parte de diferentes asociaciones y alianzas en materia ESG, que se presentan a continuación.

3.9.1. FORÉTICA

Buscando un aliado que compartiese la ambición de liderar el discurso y la acción en materia de sostenibilidad, Transfesa Logistics, S. A. firmó en abril de 2023 un acuerdo por el que se adhería a Forética, la organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España.

La adhesión de Transfesa Logistics, S. A. como socia de Forética se enmarca dentro del compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible, un pilar fundamental en la estrategia de la misma y por el que fue premiada por la plataforma #PorElClima por ser una de las 10 mejores empresas por sus acciones climáticas en 2022.

Forética reúne a más de 200 socios entre los que se encuentran compañías cotizadas, multinacionales, pequeñas y medianas empresas u ONG. De esta manera, se crea una red que trabaja como punto de encuentro entre los distintos socios para fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de cada compañía.

Con este acuerdo, la compañía se convierte en la primera empresa ferroviaria privada que se une a Forética y continuará desarrollando alianzas que ayuden a acelerar el cambio modal del transporte de mercancías, del camión al ferrocarril, para descarbonizar el sector transporte, responsable de un 27 % de las emisiones globales de CO₂ a la atmósfera en España según el Informe OTLE 2022.

3.9.2. RAIL FREIGHT FORWARD

Transfesa Logistics, S. A. a través de DB Cargo, forma parte de la Rail Freight Forward, una coalición de compañías europeas de transporte ferroviario que se comprometen a reducir drásticamente el impacto negativo del transporte de mercancías en el planeta y fomentar la movilidad sostenible a través de la innovación y una combinación de transporte más inteligente. Esta asociación actualmente cuenta con 24 miembros y tiene la ambición de aumentar la participación modal de la carga ferroviaria en Europa en 2030 del 18 % al 30 % como la mejor solución macroeconómica para un crecimiento europeo sostenible, a través de la creación de conciencia de la necesidad de que las empresas ferroviarias, los administradores de infraestructura y los responsables políticos de toda Europa actúen para realizar este cambio modal.

3.9.3. PACTO MUNDIAL DE LA ONU

El Pacto Mundial de Naciones Unidas es la iniciativa en materia de responsabilidad corporativa más importante a nivel global, encargada de catalizar los esfuerzos de empresas y organizaciones en la consecución de una economía más sostenible y justa.

Transfesa Logistics, S. A. es socia fundadora del Pacto Mundial de la ONU en España, desde el año 2019, y con carácter anual, debe reportar sobre sus diferentes compromisos con los mandatos de la asociación como los 10 Principios del Pacto Mundial y los ODS, a través de un Informe de Progreso. Hasta el ejercicio 2021 se le daba cumplimiento a través de las páginas de la Memoria de Información No Financiera, pero desde el 2023 se realiza a través de una nueva plataforma.

El informe de Progreso de Transfesa Logistics puede consultarse en el siguiente enlace:

[Transfesa Logistics S. A. | UN Global Compact](#)

3.9.4. MERCANCÍAS AL TREN

En 2021, en el marco del Año Europeo del Ferrocarril, Transfesa Logistics, S. A. se sumó a la campaña iniciada en Alemania por la empresa DB Cargo para impulsar el transporte de mercancías por ferrocarril.

“Mercancías al tren” es como llamamos a esta iniciativa en España, que busca concienciar tanto a las

instituciones públicas, como al sector empresarial y a la sociedad en general de la importancia de trasladar carga de la carretera al tren para reducir las emisiones del sector transporte que es el responsable de un 27 % de las emisiones totales en nuestro país, según el último Informe Anual del Observatorio del Transporte y la Logística en España (2022).

Transfesa Logistics, S. A. ha impulsado la suma de las organizaciones a esta campaña, contando ya con 46 integrantes a finales de 2023 y va a seguir liderando esta iniciativa a lo largo de 2024, para potenciar el uso del ferrocarril de mercancías como solución ya disponible para la descarbonización del sector transporte.

3.9.5. CONAMA

Transfesa Logistics, S. A. ha formado parte del Comité Técnico del Congreso Nacional de Medio Ambiente 2022, CT-10 El fomento del tren para la descarbonización del transporte, participando en los debates sobre la temática a tratar en el Congreso, así como colaborando activamente mediante la facilitación de datos y personal para la participación en la sesión técnica que se llevó a cabo el miércoles 23 de noviembre de 2022.

En 2023 la compañía ha seguido involucrada con la Fundación CONAMA a través de su participación en el #BarómetroCONAMA para impulsar los temas de movilidad en el Congreso del 2024. Este barómetro era un sondeo que buscaba conocer la opinión de personas profesionales en medioambiente abordando la parte específica sobre movilidad, para poner la movilidad urbana y metropolitana en el centro del diálogo sobre medio ambiente y sostenibilidad.



4. COMPROMISO CON LAS PERSONAS



4.1 POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS

Las personas son el elemento clave para Transfesa Logistics, S. A., sus políticas de Recursos Humanos se basan en el respeto de los derechos humanos, en la promoción del talento y la búsqueda de la excelencia, y están enfocadas en la mejora continua de las condiciones laborales que redunden en un mayor compromiso y satisfacción de la plantilla.

El principal **compromiso** de Transfesa Logistics, S. A. es el **desarrollo de las personas**, sobre la base de los siguientes ejes estratégicos:

Talento	Desarrollo del talento y la formación continua , tanto a nivel nacional como internacional.
Compromiso	Compromiso con el empleo de calidad .
Conciliación	Conciliación y armonización de objetivos profesionales y necesidades personales.
Cultura	Cultura corporativa basada en la motivación para satisfacer las necesidades y aspiraciones profesionales de la plantilla.
Selección	La selección y retención del talento se basa en los principios de igualdad, no discriminación y respeto a la diversidad .
Seguridad	Favorecimiento de un entorno de trabajo seguro y saludable .
Carrera	Desarrollo de carrera a nivel internacional .

Lo anterior se materializa en las siguientes políticas puestas en marcha por la compañía:

- Política de selección de personal.
- Política de desarrollo de personas.
- Política de formación de personal.
- Plan de Bienvenida.
- Política de teletrabajo y desconexión digital.
- Política de promoción interna.
- [Protocolo de acoso sexual y por razón de sexo.](#)
- [Protocolo de acoso laboral.](#)
- Política de estándares sociales (que recoge una serie de criterios comunes de las compañías del Grupo

DB Cargo en relación con: (i) tiempo de trabajo; (ii) formación y desarrollo; (iii) seguridad en el trabajo; (iv) salud; (v) diversidad y no discriminación).

- [Plan de Igualdad.](#)
- [Protocolo de actuación y prevención de discriminación y protección de la diversidad](#)
- Política de erradicación del trabajo infantil, esclavitud y tráfico humano.

4.2 NUESTRO EQUIPO

En el año 2023¹, la plantilla de Transfesa Logistics, S. A. está formada por **730 profesionales** (584 hombres y 146 mujeres), siendo el número medio de empleados durante el año 2023 **710,58 profesionales** (568,85 hombres y 141,73 mujeres), lo que supone un aumento de la plantilla del 6,88 % respecto al año 2022. De la plantilla total, el 45,34 % se concentra en la Comunidad de Madrid, donde se encuentran las oficinas centrales, mientras que el resto se encuentra distribuido en diversos centros de trabajo repartidos por toda España.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL, SEXO Y EDAD					
TIPO DE CONTRATO	PLANTILLA		TOTAL	EDAD MEDIA	
CLASIFICACIÓN PROFESIONAL ²	MUJERES	HOMBRES	PERSONAS	MUJERES	HOMBRES
Grupo I	3	3	6	54,87	49,82
Grupo II	12	26	38	48,39	53,13
Grupo III	36	116	152	40,01	41,65
Grupo IV	44	184	227	40,54	41,12
Grupo V Nivel I	24	166	190	36,87	39,94
Grupo V Nivel II	25	87	112	38,71	39,15
BECA	2	2	4	25,58	24,02
TOTALES	146	584	730	40,23	41,12

La plantilla de Transfesa Logistics, S. A. es equilibrada. La mayor parte de las personas trabajadoras, el 57 %, se concentra en el rango de edad de entre 30 y 50 años (420 personas), el 18 % tiene menos de 30 años (129 personas) y el 25 % restante es mayor de 50 años (181 personas).^[3]

4.2.1 EMPLEO ESTABLE Y DE CALIDAD

La compañía es consciente de que el crecimiento y su futuro dependen del compromiso del equipo humano que la compone. Para ello, apuesta por la creación de empleo

estable y de calidad. En el año 2023, el 98,90 % de las personas prestan servicios a través de contratos de carácter indefinido, lo que supone mantenernos en la línea de creación de empleo estable del año 2022.

Es importante resaltar que el porcentaje de personas que prestan servicios bajo un contrato de carácter temporal es insignificante, son personal en prácticas y personas trabajadoras con contratos de sustitución con derecho a reserva de puesto de trabajo, bien por incapacidades temporales, maternidades o paternidades.

¹ Datos recogidos de la configuración de la plantilla según cálculo de la nómina de diciembre 2023.

² Conforme a la estructura de grupos recogida en el convenio colectivo de la compañía.

³ Para el rango de edad entre 30 y 50, tomamos como referencia a aquellas personas que tienen 30 años, incluidos, hasta los 49,9. Para el rango de edad de menores de 30 tenemos en cuenta a todas aquellas personas que tengan menos de 30 años. Para el rango de edad de mayores de 50 se toman las personas con 50 años o más.

CONTRATOS INDEFINIDOS A TIEMPO COMPLETO POR CATEGORÍA, SEXO Y EDAD MEDIA

TIPO DE CONTRATO	MUJERES		HOMBRES		TOTAL
INDEFINIDO TIEMPO COMPLETO	Número	Edad Media	Número	Edad Media	Plantilla
Grupo I	3	54,87	3	49,82	6
Grupo II	12	48,39	26	53,13	38
Grupo III	33	39,54	113	41,41	146
Grupo IV	41	40,74	182	41,10	223
Grupo V Nivel I	20	36,56	158	39,64	178
Grupo V Nivel II	24	38,33	81	39,64	105

PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS INDEFINIDOS A TIEMPO COMPLETO POR CATEGORÍA, SEXO Y EDAD MEDIA.

TIPO DE CONTRATO	MUJERES		HOMBRES		TOTAL
INDEFINIDO TIEMPO COMPLETO	Número	Edad Media	Número	Edad Media	Plantilla
Grupo I	3,08	54,29	3,75	49,69	6,83
Grupo II	12,42	47,51	28,08	52,49	40,50
Grupo III	37,00	39,54	116,50	41,65	153,50
Grupo IV	41,83	40,38	178,25	40,24	220,08
Grupo V Nivel I	17,92	37,54	144,83	39,93	162,75
Grupo V Nivel II	27,58	38,47	73,42	40,29	101,00

CONTRATOS INDEFINIDOS A TIEMPO PARCIAL POR CATEGORÍA, SEXO Y EDAD MEDIA.

TIPO DE CONTRATO	MUJERES		HOMBRES		TOTAL
INDEFINIDO TIEMPO PARCIAL	Número	Edad Media	Número	Edad Media	Plantilla
Grupo I					
Grupo II					
Grupo III	3	45,18	3	50,48	6
Grupo IV	2	43,51	2	42,31	4
Grupo V Nivel I	4	38,43	8	45,88	12
Grupo V Nivel II	1	47,85	3	39,81	4

**PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS INDEFINIDOS A TIEMPO PARCIAL
POR CATEGORÍA, SEXO Y EDAD MEDIA.**

TIPO DE CONTRATO	MUJERES		HOMBRES		TOTAL
	Número	Edad Media	Número	Edad Media	Plantilla
INDEFINIDO TIEMPO COMPLETO					
Grupo I					
Grupo II					
Grupo III	3,00	44,71	3,33	51,17	6,33
Grupo IV	2,00	43,04	2,17	40,50	4,17
Grupo V Nivel I	2,83	42,19	9,42	44,01	12,25
Grupo V Nivel II	1,00	47,39	3,00	39,34	4,00

CONTRATOS TEMPORALES A TIEMPO COMPLETO POR CATEGORÍA, SEXO Y EDAD MEDIA.

TIPO DE CONTRATO	MUJERES		HOMBRES		TOTAL
	Número	Edad Media	Número	Edad Media	Plantilla
TEMPORAL TIEMPO COMPLETO					
Grupo I					
Grupo II					
Grupo III					
Grupo IV	1	26,38			1
Grupo V Nivel I					
Grupo V Nivel II			3	25,10	3
BECA	2	25,58	2	24,02	4

**PROMEDIO DE CONTRATOS TEMPORALES A TIEMPO COMPLETO
POR CATEGORÍA, SEXO Y EDAD MEDIA**

TIPO DE CONTRATO	MUJERES		HOMBRES		TOTAL
	Número	Edad Media	Número	Edad Media	Plantilla
TEMPORAL TIEMPO COMPLETO					
Grupo I					
Grupo II					
Grupo III					
Grupo IV	0,25	26,30	0,67	27,23	0,92
Grupo V Nivel I			2,42	34,23	2,42
Grupo V Nivel II			1,83	25,93	1,83
BECA	2,17	26,25	4,67	23,28	6,83

PROMEDIO DE CONTRATOS FIJOS DISCONTINUOS POR CATEGORÍA, SEXO Y EDAD MEDIA.

TIPO DE CONTRATO	MUJERES		HOMBRES		TOTAL
	Número	Edad Media	Número	Edad Media	Plantilla
Grupo V Nivel II			2,33	29,23	2,33

En cuanto a la distribución de la plantilla por categorías: el 5,06 % (37 personas) son directivos, gerentes, key account managers y project managers (encuadrados en los GRUPOS I – II y III); el 7,12 % (52 personas) son mandos intermedios, calificados como jefes de equipo, jefes de maquinistas, jefes de taller, responsables de bases de mantenimiento responsables tráfico internacional y supervisores (encuadrados en los GRUPOS III – IV y V NIVEL II); y el 87,81 % restante (641 personas) son personal técnico y de formación de la Escuela Ferroviaria, personal administrativo y personal operativo (encuadrados en los GRUPOS III, IV, V NIVEL I y V NIVEL II).

El número de despidos producidos durante el año 2023 desagregados por clasificación profesional, sexo y edad media han sido los siguientes⁴

CLASIFICACIÓN PROFESIONAL	DESPIDOS		EDAD MEDIA		TOTAL
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Grupo I					
Grupo II		2		53,88	2
Grupo III	2	7	49,08	51,62	9
Grupo IV	3	13	35,47	34	16
Grupo V Nivel I	3	12	37,13	38,82	15
Grupo V Nivel II	2	5	49,85	33,07	7
TOTAL GENERAL	10	39	42,88	42,28	49

El número de despidos producidos durante el año 2023 desagregados por tramos de edad han sido los siguientes:

TRAMOS DE EDAD	DESPIDOS		TOTAL
	MUJERES	HOMBRES	
< 30 AÑOS	2	11	13
30 - 50 AÑOS	5	17	22
> 50 AÑOS	3	11	14
TOTAL GENERAL	10	39	49

⁴ Los despidos recogidos en esta relación son todos los producidos en el año 2023 por las causas indicadas: disciplinarios, objetivos, colectivos.

La retribución media de la plantilla, desagregada por grupos profesionales y sexo es la siguiente:

GRUPOS PROFESIONALES	Retribución media	
	MUJERES	HOMBRES
Grupo I	164.875,00 €	152.677,59 €
Grupo II	58.798,15 €	68.704,33 €
Grupo III	35.817,17 €	36.644,24 €
Grupo IV	24.289,12 €	22.144,91 €
Grupo V Nivel I	19.583,32 €	18.459,53 €
Grupo V Nivel II	18.031,57 €	15.995,57 €
RETRIBUCIÓN MEDIA GLOBAL	30.816,57 €	25.759,39 €
BRECHA SALARIAL GLOBAL	-16,42 %⁵	

La retribución media por tramos de edad es la siguiente:

CLASIFICACIÓN PROFESIONAL	DESPIDOS	
	MUJERES	HOMBRES
< 30 AÑOS	20.373,45 €	20.091,24 €
30 - 50 AÑOS	28.099,02 €	26.293,75 €
> 50 AÑOS	47.641,24 €	31.996,32 €

La brecha salarial global es del -16,42 %, es decir, el promedio de las retribuciones medias de las mujeres **es superior a la de los hombres**, circunstancia que viene motivada porque el número de hombres en el Grupo IV y en el Grupo V Nivel II, con salarios inferiores, es muy superior al número de mujeres que, sin embargo, están más distribuidas en los grupos I, II y III. En el año 2022, la brecha salarial fue de -10,44 %, y ésta ha aumentado en beneficio de las mujeres en el año 2023 al -16,42 % debido al aumento del número de personal masculino en posiciones operativas en los grupos V Nivel I y Nivel II.⁵

Las diferencias que se aprecian en el promedio de las retribuciones responden a factores como la antigüedad y la diversa composición de las categorías por motivos históricos sin que ello sea representativo de la brecha

salarial ya que son indicadores que impactan en los cálculos realizados desequilibrando los mismos.

La política retributiva de Transfesa Logistics se basa en criterios objetivos que persiguen retribuir de manera similar a igualdad de funciones, puestos y competencias sin que se aprecie brecha salarial por razón de género y, para continuar avanzando en una representación más equilibrada de hombres y mujeres en cada una de las categorías antes indicadas, se están poniendo en marcha diversas iniciativas de comunicación cuyo objetivo principal es acercar de manera plural al ámbito educativo profesiones tradicionalmente masculinas. En este sentido, la compañía cumple con la obligación de tener un registro retributivo establecida por el Real Decreto 902/2020, de Igualdad Retributiva entre mujeres y hombres, facilitando copia del mismo a la representación de las personas trabajadoras.

En la actualidad, el Consejo de Administración de Transfesa Logistics está formado únicamente por mujeres. En relación con la remuneración de los miembros del Consejo de Administración, ésta no se facilita por motivos de confidencialidad.

Una de las políticas de Transfesa Logistics es la erradicación del trabajo infantil, esclavitud y tráfico

RETRIBUCIONES					
MEDIA ARITMETICA			MEDIANA		
Mujeres	Hombres	Brecha salarial	Mujeres	Hombres	Brecha salarial
23.127,75 €	27.715,21 €	19,84 %	18.906,56 €	22.488,76 €	18,95 %

⁵ El cálculo de la brecha salarial global se ha calculado tomando como referencia la diferencia de porcentaje entre la retribución media de las mujeres y la retribución media de los hombres.

humano. Con base en dicha política, Transfesa Logistics reconoce y protege los derechos de los menores de edad y del niño conforme a la legislación nacional vigente y a la Carta Internacional de los Derechos Humanos de la ONU y las normas de la Organización Internacional del Trabajo, prohibiendo la contratación de menores de 16 años conforme se establece en la normativa laboral vigente y verifica que dicha condición se cumple en todas las personas que prestan servicios para la compañía así como en sus proveedores mediante la correspondiente coordinación de actividades empresariales.

Adicionalmente a lo anterior, y como parte de dicha política: (i) el área de Prevención de Riesgos Laborales audita los puestos de trabajo para detectar aquellos trabajos y funciones que puedan implicar prácticas abusivas y forzosas; y (ii) el área de Administración de Personal supervisa que todas las personas que prestan servicios para la compañía, independientemente de su procedencia, religión, condición sexual, etc., que reciben sus condiciones contractuales en términos de salario, horas de trabajo, tratamiento de sus documentos personales, conforme a la legislación vigente.

Por último, señalar, que la compañía no ha puesto en marcha sistemas de previsión social ni de ahorro a largo plazo.

4.2.2 ACCESIBILIDAD UNIVERSAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La compañía trabaja para cumplir la Ley General de Discapacidad, integrando a personas con discapacidad en su plantilla y a través de medidas alternativas a la contratación. En particular, contamos, integrados en nuestra plantilla, con ocho personas con certificados de discapacidad a lo que hay que añadir que, la compañía ha cumplido, para el periodo 2023 - 2025, con los parámetros establecidos en el certificado de excepcionalidad que le fue concedido el 13 de abril de 2022 por un periodo de tres años, dando así cumplimiento a lo dispuesto por el Real Decreto 364/2005, de 8 de abril, por el que se regula el cumplimiento alternativo con carácter excepcional de la cuota de reserva en favor de las personas con discapacidad.

La compañía potencia la incorporación de personal discapacitado a través de centros especiales de empleo, tanto en las nuevas posiciones que se van creando en la compañía como en los servicios que se prestan por personal ajeno a la misma. Muestra de ello es la contratación, a través de un centro especial de empleo, de personal discapacitado para el apoyo a la limpieza, así

como para la realización de campañas de actualización de bases de datos, la cobertura de determinados puestos administrativos y la externalización del servicio de recepción.

4.2.3 CONCILIACIÓN Y BENEFICIOS SOCIALES (CONDICIONES LABORALES)

El equilibrio entre la vida profesional y personal de la plantilla es un aspecto clave para Transfesa Logistics, S. A. En octubre de 2021, en cumplimiento de la normativa contenida en Real Decreto-Ley 28/2020 de 22 de septiembre, entró en vigor el Acuerdo de Teletrabajo, firmado con los representantes de las personas trabajadoras que regula las políticas de desconexión digital, registro de jornada y trabajo a distancia en su modalidad de teletrabajo. En materia de desconexión digital se garantiza el derecho a la misma durante los periodos de vacaciones, días de libre disposición, descansos diarios y semanales, permisos, incapacidades o excedencias. Transfesa Logistics, S. A. se compromete a realizar medidas de sensibilización sobre las que se ampara el derecho a la desconexión digital, realizando acciones formativas e informativas a las personas trabajadoras.

La compañía sigue apostando por la conciliación como diferenciador de su Política de Recursos Humanos mediante el Acuerdo de teletrabajo y el Programa de compra de días libres. Con ello, y siempre y cuando sea operativamente posible, se persigue flexibilizar la jornada para potenciar la conciliación entre la vida personal y profesional.

Asimismo, y dentro del paquete de beneficios sociales que ofrece la compañía, aquellas personas que así lo decidan y cumplan con los requisitos establecidos al efecto, pueden participar en el plan de retribución flexible, denominado "Transfesa Flexible", en el que se incluyen productos como el seguro de salud, la guardería y la tarjeta de transporte. Adicionalmente a lo anterior, y con el objetivo de facilitar la conciliación entre la vida personal y profesional, el proyecto piloto puesto en marcha en el año 2022 de jornada conti-

La infografía muestra los productos disponibles y las ventajas de utilizar el plan. Los productos disponibles son: Datos personales, Información retributiva, Mi plan actual y Simular Irpf. Los productos disponibles son: SEGURO SALUD, GUARDERÍA y TRANSPORTE. Las ventajas de utilizar Transfesa Flexible son: Adecuar cada año la retribución a tu situación personal y familiar, Satisfacer tus necesidades personales, Obtener un beneficio fiscal y Contratar productos y servicios cómodamente desde el simulador. Importante: Las bases de cotización no se modifican, manteniéndose el mismo nivel de prestaciones de la Seguridad Social (incapacidad, jubilación, desempleo...), y a todos los efectos, el salario es el mismo que antes de la adhesión a Transfesa Flexible tanto para incrementos salariales como para posibles indemnizaciones.

nua durante la segunda quincena del mes de julio, primera quincena del mes de septiembre y durante el período de vacaciones escolares de Navidad, se ha convertido en una realidad pasando a formar parte de la jornada laboral anual en las oficinas corporativas. Este beneficio se añade a la jornada continua que ya se venía disfrutando durante el mes de agosto.

Siguiendo las políticas impulsadas por la empresa matriz, DB Cargo A. G., en el año 2023, Transfesa Logistics, S. A. ha continuado ofreciendo una plataforma de descuentos en productos tecnológicos, paquetes vacacionales, ocio, etc.

Internamente, a través de varios canales, entre los que se incluyen los boletines de comunicación interna semanales, se informa a la plantilla de las diferentes campañas y páginas web de grandes marcas, con descuentos a los que pueden acceder, suponiendo una ventaja exclusiva para la plantilla de Transfesa Logistics, S. A.

Por último, en el año 2023 se ha lanzado una campaña de información a la plantilla sobre medidas de conciliación laboral y vida familiar, que comprendía no sólo los legalmente establecidos sino también aquellos que suponían un valor añadido a los legales y que se contenían en el Plan de Igualdad de Transfesa Logistics y en otros acuerdos colectivos.



4.2.4 PARTICIPACIÓN EN LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

La compañía cuenta con las correspondientes estructuras de representación legal del personal elegidas conforme se establece por la normativa aplicable al efecto.

Asimismo, la compañía cumple con lo establecido en el Estatuto de los Trabajadores y resto de normativa aplicable en materia de procedimientos de información y consulta con los representantes del personal. La comunicación con los representantes del personal se articula mediante la ce-

lebración de reuniones periódicas o cuando así sea requerido por cualquiera de las partes, con el objetivo de que el diálogo social sea fluido y que permita el intercambio de propuestas e información entre las partes.

Las relaciones laborales en el seno de la compañía se rigen por un convenio colectivo de la empresa Transfesa Logistics, S. A., de ámbito nacional que se aplica al 98,49 % de la plantilla. Existen otros grupos a los que se les vienen aplicando diferentes convenios colectivos como el convenio colectivo de Contratas Ferroviarias (1,36 % de la plantilla), y el convenio de Transportes por carretera de Barcelona (0,13 % de la plantilla). Ello trae causa de diferentes acuerdos colectivos alcanzados en el proceso de subrogación empresarial por el que se incorporaron a Transfesa Logistics, S. A. título meramente informativo, los profesionales del convenio colectivo de Transfesa Logistics, S. A., se corresponderían con la siguiente clasificación:

- **GRUPO I** - Directores / as de unidad de negocio/ área y gerentes de delegación.
- **GRUPO II** – Gerentes de área y Key Account Managers.
- **GRUPO III** – Personal técnico de área, ingeniería, maquinistas de línea y responsables de departamento.
- **GRUPO IV** – Supervisores, oficiales, comerciales, maquinistas en formación y auxiliares de circulación.
- **GRUPO V NIVEL I** – Auxiliares administrativos senior, mozo / a carretillero / a, personal operativo y de conducción.
- **GRUPO V NIVEL II** – Personal operativo de almacén, personal de atención telefónica, limpiador / a, personal auxiliar de administración junior y manipuladores de vehículos en campa.

Es también importante resaltar que existe un **Comité de Empresa Europeo** del que forma parte un representante de las personas trabajadoras de Transfesa Logistics. En este sentido, las relaciones entre dicho órgano y la compañía son fluidas en cumplimiento de la legislación laboral aplicable al respecto.

Por último, es importante resaltar que se han establecido canales una comunicación interactiva de carácter mensual con las personas trabajadoras a través de los denominados infoCOEX. Se trata de reuniones del Comité Ejecutivo con los mandos intermedios de la organización donde se tratan cuestiones financieras y de negocio de la compañía, con el objetivo de potenciar la comunicación y de que los mandos intermedios puedan transmitirla a sus equipos potenciado, de esta manera, una comunicación uniforme a todos los niveles de la compañía.

4.3 FORMACIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO

En el año 2023 se ha continuado trabajando en el marco estratégico de Transfesa Logistics, S. A, “Transfesa Next” que, enfocándose en la rentabilidad, y bajo el paraguas de la Sostenibilidad tiene como ejes esenciales el posicionamiento de la compañía como un operador europeo para la consecución de un crecimiento rentable, con un equipo humano excelente, en el marco de una estrategia de digitalización basada en la utilización de los datos y la mejora continua.

La referencia a “Equipo” como parte esencial de la nueva estrategia corporativa está enfocada en la creación de un ambiente laboral seguro y atractivo que persiga el desarrollo profesional de cada persona y la promoción de talento.

4.3.1 FORMACIÓN TRANSVERSAL

En el año 2023 se han impartido 8.217,90 horas de formación transversal. ⁶

En el año 2022 se aumentó el número de horas impartidas con relación al año 2021, tendencia que se mantiene en el año 2023, donde el número de horas impartidas ha continuado creciendo, y supera en más de 2.100 horas formativas (35 %) a las realizadas en el 2022.

Continuando con la estrategia iniciada en el año 2021, Transfesa Logistics ha consolidado su plan de formación en un formato mayoritariamente virtual, lo que ha supuesto una mejora en el sistema formativo ya que facilita la accesibilidad a todas las personas trabajadoras.

A lo largo del año 2023 se ha continuado con las formaciones gamificadas a través de proveedores especializados, aumentando de esta forma la participación y mejorando el acceso a formaciones

Nº DE HORAS DE FORMACIÓN TRANSVERSAL

Categoría	N.º cursos impartidos	Horas impartidas	% Total de horas
Personal administrativo, maquinistas en formación y personal operativo	200	1.998,75	24,32 %
Dirección y gerencia	109	1.466	17,83 %
Personal técnico de área, maquinistas de línea y responsables de equipo	333	4.753,15	57,83 %
Totales	642	8217,90	100,00 %

⁶ Las horas de formación transversal no incluye las horas correspondientes a formación en prevención de riesgos laborales

relacionadas con habilidades para aquellas personas que no están ubicadas en las oficinas centrales, haciendo las formaciones más dinámicas y participativas.

A continuación, incluimos algunos ejemplos de programas formativos impartidos en 2023:

- Programa interno de Formación Gamificada 2023 / 2024 enfocado a mujeres, cuyo objetivo fue reforzar las habilidades para ayudar a parte de nuestras empleadas en su desarrollo profesional y personal. El acceso a este programa se gestionó por antigüedad en la compañía y como una plataforma 100 % online y de carácter voluntario.



Formación Gamificada 2023/2024

Nos alegra invitarte a participar en el Programa de Formación gamificada 2023/2024

Al igual que en el año 2022, el área de Desarrollo de Recursos Humanos va a lanzar un nuevo programa de formación gamificada 2023, cuyo objetivo es reforzar tus habilidades para ayudarte en tu desarrollo profesional y personal.

Además, y según se recoge en nuestro Plan de Igualdad, a través de este programa, se persigue el objetivo de incentivar, potenciar y priorizar la participación de mujeres en acciones formativas que fomenten su liderazgo y desarrollo dentro de la compañía.

¿En qué consiste el Programa?

- Plataforma de formación gamificada:
 - En los próximos días recibirás un email con la información necesaria para que puedas acceder a la plataforma de formación.
 - Dentro de esta plataforma encontrarás algunos cursos ya abiertos y otros programados con fechas preestablecidas de inicio y fin.
 - El programa finalizará en abril de 2024
 - Podrás revisar el catálogo completo disponible en la plataforma y si tienes interés en realizar algún, solo debes contactar con nosotros.

¿En qué puede ayudarte el programa?

- Imputar tus competencias de autoconocimiento, comunicación, liderazgo, empatía e influencia interpersonal
- Aprender a mejorar y potenciar diferentes áreas a nivel profesional y personal, con el objetivo de adaptar tu comportamiento a cada situación y/o circunstancia.

Esperamos que esta iniciativa sea de tu agrado y te ayude a potenciar tu desarrollo profesional y personal.

En caso de no estar interesado en anticipar, te rogamos que nos lo comuniques cuanto antes, para dejar paso a otras compañeras.

Para cualquier duda, puedes contactar con el área de Desarrollo de Recursos Humanos, antes del próximo viernes 08 de junio, a través del siguiente correo electrónico:

desarrollo.rhh@transfesa.com



- Trasmisión del conocimiento interno, con acciones de formación específica entre departamentos, donde destacamos la acción realizada en mayo 2023, desde el área medioambiental, dando una formación interna de Sostenibilidad en la cadena de valor y Agenda 2030 al equipo de compras. Para la misma se utilizó como base contenido teórico propio del Pacto Mundial de Naciones Unidas del que Transfesa Logistics, S. A. es socia fundadora.

Para analizar la calidad y utilidad de la formación recibida, se distribuyen cuestionarios de opinión voluntarios entre los participantes de las diversas formaciones en los que se les solicita una valoración de estas para comprobar si se han cumplido sus expectativas. También se distribuyen cuestionarios entre los responsables, que permiten medir la eficacia real de las formaciones y su adaptación, o no, a las necesidades de los puestos de trabajo. Durante el año 2023, se ha consolidado el proyecto piloto de plataforma de registros y solicitud de formaciones, incorporada en la herramienta My Performance Management, que permite digitalizar todo el proceso administrativo de formación, y agilizar los cuestionarios de valoración.

Este proyecto piloto se enmarca en la estrategia de digitalización de los procesos de Recursos Humanos con el objetivo de optimizarlos y lograr una mayor transversalidad de los mismos.

Durante el año 2024 la herramienta se consolidará, pasando a ser el único sistema de gestión administrativa para el área de formación.



Cursos	Asistido	Manager	Aceptado	Fecha fin	Estado	Evaluaci...	Evaluaci...	Recordati...
Plataforma de formación gamificada 2023/2024				24/02/2024	Finalizado	Valorar formación	Valorar formación	Enviar Recordatorio
Plataforma de formación gamificada 2023/2024				10/04/2024	Finalizado	Valorar formación	Valorar formación	Enviar Recordatorio
Plataforma de formación gamificada 2023/2024				03/06/2024	Finalizado	Valorar formación	Valorar formación	Enviar Recordatorio

Transfesa Logistics, en línea con su pilar estratégico "Equipo", está especialmente sensibilizada con la promoción del empleo juvenil, la mejora de la

empleabilidad y la ayuda a los nuevos profesionales que se incorporan al mercado de trabajo. Para ello, colabora con universidades y centros de formación profesional a través de convenios y programas de cooperación educativa, con el objetivo de que jóvenes profesionales realicen períodos de formación en la compañía y que, una vez finalizado dicho período formativo, y si su rendimiento ha resultado satisfactorio y se ajusta a las necesidades internas, puedan continuar desarrollando su carrera profesional en Transfesa Logistics.

Transfesa Logistics continúa colaborando con el programa de Formación Profesional Dual (FEDA Madrid German Business School), con la universidad europea EWA (Europäische Wirtschaftsakademie, centro adscrito a la Universidad de Alcalá que colabora con la Duale Hochschule Baden-Wurtemberg), con la universidad Ludwigshafen para estudios específicos de Logística, así como con otras universidades y centros de formación profesional.

En concreto, durante el año 2023, veintitrés estudiantes han realizado estancias de diversa duración en la compañía, lo que pone de manifiesto el compromiso de la compañía con la atracción y retención del talento joven.



Como línea de mejora y para adaptar la compañía a las nuevas tendencias del mercado, durante el año 2023 se ha seguido trabajando en la digitalización de todo el proceso de incorporación de personal a la compañía que ya se encontraba en funcionamiento, conforme estaba previsto, dicho proceso ha podido comenzar a utilizarse en el segundo semestre de 2023.

4.3.2 ESCUELA FERROVIARIA

La Escuela Ferroviaria de Transfesa Logistics (EFTF) ha continuado su labor durante el año 2023, impartiendo dos nuevas promociones de Licencia y Diploma de Maquinista Ferroviario con 20 y 12 alumnos / as respectivamente. Además, ha impartido un curso de recuperación para maquinistas, dirigido a aquellas personas que agotaron las convocatorias para realizar exámenes de sus anteriores promociones con cualquier otra escuela ferroviaria, al que asistieron un total de 2 personas.

La Escuela Ferroviaria también ha organizado una serie de formaciones que la han posicionado como un centro con un amplio catálogo formativo. En particular:

- Reciclajes formativos para 50 maquinistas ya titulados.
- Habilitaciones de material motor para 43 maquinistas.
- 128 habilitaciones de línea para maquinistas.
- 59 cursos específicos para personal de tierra auxiliares de operaciones de tren, operadores/as de vehículos de maniobras, auxiliares de circulación, otros).

Tras el éxito de las cuatro primeras convocatorias realizadas entre los años 2019 y 2022, en las que Transfesa Logistics, S. A. se posicionó como un empleador de referencia de personal que estuviera interesado en formarse para conseguir un trabajo como maquinista de la compañía DB Cargo, en el año 2023 se ha lanzado una nueva campaña junto con DB Cargo para la selección de personal de tierra. En este nuevo proyecto Transfesa Logistics, S. A. y DB Cargo han colaborado en el diseño de la campaña, así como en el proceso de selección de candidaturas, realización de entrevistas, pruebas de idiomas y gestión de pruebas médicas para aquellas personas que, habiendo superado el proceso de selección, se desplacen a Alemania para formar parte de la plantilla de DB Cargo como personal de tierra. Esta nueva campaña tiene vocación de permanencia y continuará abierta durante el año 2024.

Al igual que en años anteriores, a lo largo del año 2023 se organizaron dos colaboraciones transversales entre el área de Recursos Humanos y la unidad de negocio de Rail & Logistics Solutions con el objetivo de seleccionar personal que participase en la formación de auxiliares de circulación impartida en la Escuela Ferroviaria de Transfesa Logistics, S. A.

En la primera convocatoria de formación iniciada en agosto 2023, de las 8 personas inicialmente inscritas, 6 fueron aptas, de las cuales 4 han aprobado su examen práctico y han sido contratadas.

En la segunda convocatoria de formación iniciada en octubre 2023, de las 8 personas inicialmente inscritas, 7 fueron aptas, de las cuales 2 han aprobado su examen práctico y se encuentran en proceso de contratación. Las otras personas que resultaron aptas están pendientes de realizar el examen práctico con el objetivo de incorporarse a lo largo de 2024.

Estos procesos de selección se publicitaron principalmente en los canales internos de la compañía, con el objetivo de dar prioridad a las personas que tuvieran alguna relación laboral con la empresa, promoviendo así las oportunidades de desarrollo para los perfiles más operativos. Adicionalmente, también se publicitaron en redes sociales y medios de comunicación.

4.3.3 EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

El proceso de evaluación del desempeño persigue los siguientes objetivos globales:

- Facilitar al personal y a los managers una metodología de trabajo que garantice un proceso continuo de evaluación del rendimiento que, basándose en la sencillez, claridad y transparencia, se enfoque en el desarrollo de las personas.
- Crear un proceso uniforme que se aplique a toda la organización por igual en las mismas fechas y bajo los mismos criterios.
- Articular un canal de comunicación adicional entre los managers y sus equipos.
- Facilitar la información que permita gestionar de manera homogénea las necesidades formativas del personal, así como la política retributiva de la compañía.

Transfesa Logistics realiza anualmente un proceso de evaluación del desempeño, denominado "My Performance Management", en el que, durante el año 2023 (objeti-

vos correspondientes al ejercicio 2022) participaron 180 personas, de los cuales 50 lo realizaron a través de la plataforma digital "Workday" y 130 a través de la herramienta local que gestiona dicho proceso. En marzo del año 2024 finalizará el plazo para la realización de la evaluación del desempeño de los objetivos del año 2023 en la que participará el mismo colectivo.

El área de Desarrollo de Recursos Humanos pone también a disposición de los managers y sus equipos unas guías en las que se recogen una serie de pautas para preparar y llevar a cabo el proceso de evaluación del desempeño.

En estas guías se recogen cuestiones como:

- ¿Cuáles son las ventajas de la entrevista de desarrollo?
- Preparación de la entrevista de desarrollo.
- Puntos a tener en cuenta por el manager antes, durante y después de la entrevista.
- ¿Cómo evaluar los objetivos personales?
- Explicación de las competencias y su criterio de evaluación.

Este proceso es clave dentro de la estrategia de Recursos Humanos y se configura como un pilar básico de gestión de personas enfocado a conseguir un rendimiento excelente. Durante el año 2023, se ha seguido trabajando en las mejoras de desarrollo de la herramienta local que permite la digitalización completa del proceso y que, a su vez, homogeniza los criterios de evaluación de todos los niveles, adecuándolos también a las responsabilidades





MI DESEMPEÑO
Para un ferrocarril fuerte.

Índices de desempeño	Contribuciones al desempeño	Brújula de desempeño
<ul style="list-style-type: none"> ■ Conjunto determinado de índices clave para medir el éxito empresarial alcanzado del área ■ Aporte de la gestión colectiva del desempeño 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Acuerdo de medidas prioritarias para lograr objetivos con personas y equipos ■ Procesos interdepartamentales y de toda la empresa de extremo a extremo ■ Relacionado con diálogos de desempeño 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Evaluación del comportamiento laboral mostrado por parte del jefe directo, empleados/as, socios/as de negocio, compañeros/as, jefes funcionales ■ 7 preguntas ■ Campo de texto para comentarios

Evaluación anual de desempeño del jefe directo

Evaluación anual: expectativas de desempeño...

<ul style="list-style-type: none"> ■ Parcialmente satisfecho ■ Principalmente satisfecho ■ Completamente satisfecho <small>— solo a petición de MA/jefe directo</small> ■ Claramente superado 	 <p>Diálogo</p>
---	--



MI FEEDBACK INSTANTÁNEO
Para un ferrocarril fuerte.

Feedback instantáneo

- Ofrecer, pedir y obtener feedback entre compañeros
- Interdepartamental y jerárquico
- Voluntario y confidencial
- No rutinario y en cualquier momento

de cada colectivo de la compañía. Algunas de estas mejoras han sido: actualización por correo electrónico con un resumen a los managers con cada evaluación de desempeño finalizada, configuración de la plataforma para que permanezca abierta durante todo el año y así facilitar que se puedan modificar los objetivos y / o contribuciones siempre que se trate de cambios sustanciales, incorporación de personal a nivel internacional, actualización de datos (correos electrónicos, retribuciones variables, managers, puestos de trabajo...), etc. De este modo se consigue la digitalización del 100 % del proceso, ya sea a nivel local o corporativo, y con independencia de que la gestión se realice a través de dos plataformas distintas: Workday o My Performance Management.

La implantación de My Performance Management responde al interés de la empresa por mejorar los siguientes puntos:

- Transparencia y colaboración interdepartamental.
- Competencias cultura del *feedback*.
- Desarrollo continuo y orientación a resultados.
- Liderazgo para equipos remotos.

Los desafíos constantes que el mercado presenta a las compañías requieren de una gran concentración por parte de las personas, la cual se ve reforzada con *My Performance Management* que permite la monitorización del estado de los objetivos, así como el registro de acciones que son más productivas y compartirlas con el equipo.

El registro de medidas claras pone en contexto los objetivos estratégicos, así como las contribuciones de cada persona y, por tanto, aporta orientación sobre el camino que deben seguir.

El objetivo que se persigue con la digitalización del proceso de desempeño es el de potenciar un desempeño transparente que permita compartir mejores prácticas, pudiendo así efectuar una reorganización ágil de las contribuciones individuales a los objetivos estratégicos.

My Performance Management

Inicio del periodo de evaluación 2022 y fijación de objetivos 2023

Buenos días,

Nos complace comunicaros que a partir de hoy 18 de enero y hasta el 28 de febrero inclusive podéis realizar de manera individualizada con cada uno de los miembros de vuestro equipo, la evaluación del desempeño del año 2022 y posteriormente fijéis los objetivos del año 2023.

Se os adjunta una guía de cómo acceder a la plataforma, así como aclararos el significado de cada uno de los campos que debéis cumplimentar, la dinámica de la evaluación de desempeño, y cómo grabar los objetivos y contribuciones del año 2023. Es importante que tengáis en cuenta que, al igual que el año pasado, los objetivos y contribuciones los debe introducir en la plataforma cada persona del equipo. El manager únicamente deberá introducir la evaluación del desempeño del 2022.

En los próximos días debéis fijar una reunión individual con cada una de las personas de vuestro equipo, en la que trataréis aspectos relacionados con la evaluación y objetivos. En el documento adjunto tenéis un resumen de lo que hay que tener en cuenta antes, durante y después de esta reunión.

Al igual que el año pasado, este proceso se realizará a través de la plataforma 'My Performance Management'.

<https://myperformance.transfesa.com/>

4.3.4 PROGRAMAS DE DESARROLLO DE PERSONAS

Desde el año 2021 se han venido realizando una serie de sesiones de trabajo anuales con cada director que han servido de base para el diseño y lanzamiento de los programas “Empatiza” y “Grow UP” enfocados en el desarrollo personal y profesional de un colectivo de profesionales identificados y propuestos para dichos programas a partir del proceso de evaluación del desempeño, así como del correspondiente proceso de calibración realizado por el comité de dirección de la compañía.

En línea con el pilar estratégico “Equipo”, a través de ambos programas, se persigue fomentar el espíritu de colaboración y fortalecer los sentimientos de adhesión y pertenencia a la organización.

Desde el año 2021 han participado en ambos programas un total de 43 personas: 9 en “Empatiza 2021”, 8 en “Grow UP - 2021”, 8 en “Empatiza 2022”, 3 en “Grow UP - 2022”, 8 en “Empatiza 2023” y 7 en “Grow UP 2023”.

Año	Empatiza	Grow Up
2021	9	8
2022	8	3
2023	8	7
Total	25	18

4.3.5 PROGRAMA EMPATIZA

El Programa Empatiza está enfocado en desarrollar profesional y personalmente a aquellas personas identificadas como potencial en el proceso de evaluación del desempeño y validadas por la calibración posterior.

La definición de personal con potencial se trabajó por parte del equipo de Recursos Humanos, fue validada por el Comité de Dirección de la compañía y se refiere a personas reconocidas por la organización con capacidad para asumir con éxito nuevos retos, que aspiran a ello y son reconocidos como potencial por su manager. Su edad es inferior a la media de la compañía, y su última evaluación del desempeño es de 4 sobre 4.

Empatiza tiene como finalidad impulsar las competencias de autoconocimiento, empatía, comunicación e influencia de cada uno de sus participantes.

Para poder conseguirlo se realiza un análisis competencial individualizado a través de una prueba psicométrica denominada Test Dominance, Influence, Steadiness & Compliance (DISC), que permite conocer el estilo de comportamiento y comunicación de cada participante, y trabajan sobre una base objetiva.

Las personas que se incorporan en este Programa participan en:

- Formaciones conjuntas y presenciales llevadas a cabo por consultores especializados, con el propósito de mejorar el estilo de comunicación, habilidades de adaptación y *networking*.
- Formación online gamificada para potenciar competencias como la toma de decisiones, comunicación interpersonal y el trabajo en equipo.
- Inmersión en el negocio con el fin de ampliar el conocimiento sobre los centros y áreas de la compañía, lo que facilita una mejor comprensión de los procesos organizativos y el fortalecimiento de las relaciones con otros equipos.
- Actividad de *team building* con el objetivo de acrecentar la comunicación, colaboración y cohesión del equipo.





4.3.6 PROGRAMA “GROW UP”

El Programa Grow UP está enfocado en desarrollar profesional y personalmente a aquellas personas identificadas como talento en el proceso de evaluación del desempeño y validadas por la calibración posterior.

La definición de personal con talento se trabajó por parte del equipo de Recursos Humanos, fue validada por el Comité de Dirección de la compañía y se refiere a personas con un alto rendimiento profesional y con capacidad para marcar la diferencia en los resultados de la empresa de forma sostenida, bien por su contribución actual o por el talento que presentan. Además, han participado en proyectos estratégicos, y su resultado en al menos las dos últimas evaluaciones del desempeño es de 4 sobre 4.

Grow UP tiene como finalidad servir de herramienta de desarrollo individual a cada participante para permitirle trabajar los gaps existentes entre la autopercepción individual y la percepción que los demás tienen de sus fortalezas y áreas de desarrollo.

Para poder conseguirlo el Programa parte de una evaluación 360° y un posterior análisis psicométrico que estudia y describe su perfil conductual, denominado test Personal Development Analysis (PDA).

Grow UP se enfoca en favorecer un contexto de reflexión sobre las fortalezas y potenciales áreas de desarrollo de cada participante y para ayudarle a interpretar los resultados de su evaluación 360° como punto de partida para la definición de un plan de desarrollo individualizado a partir de los gaps identificados.

Cada participante recibe una sesión de *feedback* individualizado y confidencial de la mano de un coach profesional en la que se le devuelven los resultados de su evaluación 360° y análisis psicométrico PDA. La finalidad primordial es definir de manera conjunta un plan de acción donde el participante trabajará sobre sus competencias y habilidades, sirviendo ello de estructura de soporte, refuerzo e implantación de los nuevos hábitos, y detectar las oportunidades de mejora.

Las personas que se incorporan a este Programa han participado en:

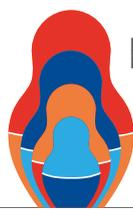
- Formación individualizada y presencial para trabajar los conocimientos que el participante tiene sobre uno mismo y cómo le ven los demás, identificando y entendiendo sus fortalezas y áreas de mejora. Además, se analizan sus habilidades, motivaciones y forma de tomar decisiones, entre otros aspectos, con el objetivo de tener un desempeño célebre.
- Formación online gamificada para desarrollar las competencias de trabajo en equipo, *networking*, gestión de conflictos, toma de decisiones y trabajo en equipo, entre otras.
- Talleres grupales para potenciar las competencias clave de su desarrollo profesional y personal.
- Actividad de *team building* con el objetivo de acrecentar la comunicación, colaboración y cohesión del equipo.

Este colectivo participa en un Programa exclusivo denominado Desayunos con el COEX que consiste en reuniones estratégicas con los miembros del Comité de Dirección, en las que cada uno les explica su trayectoria profesional, la estrategia de su línea de negocio, de qué manera coordinan a sus clientes y / o personas de su equipo, etc., y se abre un diálogo con los participantes en el que comentar aquellos temas que les resulten de mayor interés.





Con la finalidad de seguir trabajando con los / las participantes de Empatiza 2021 y Empatiza 2022 y consolidar su crecimiento y desarrollo, tras la participación en cada Programa, pasan a formar parte de un colectivo denominado “Alumni Empatiza” y participan en un Programa de Mentorización denominado “Saca lo mejor de ti”.



Programa de Mentorización

Saca lo mejor de ti

En este Programa de Mentorización, las personas designadas por la Dirección de la compañía con perfil estratégico asumen la función de mentores para ayudar y compartir sus conocimientos con el mentee asignado, con el objetivo de potenciar sus habilidades, competencias y ayudarles en su crecimiento personal y profesional.

“Saca lo mejor de ti” comenzó en abril de 2023 y finalizará en junio de 2024. Los binomios *mentor / mentee* se reúnen al menos una vez al trimestre y cada mentor envía un reporte de cada sesión a Recursos Humanos para poder hacer seguimiento de las mismas.



En total han participado 33 personas en este programa (mentores y mentees).

La puesta en marcha de estos Programas los ha convertido en una práctica de referencia en la gestión del talento de un colectivo disperso en un entorno muy cambiante. De hecho, en el mes de diciembre de 2023, Transfesa Logistics recibió el primer premio en la categoría de “Buenas prácticas en gestión de Talento” otorgado por Foro de Logística, durante la feria de IFEMA “Logistics & Automation Madrid 2023”, en reconocimiento a los Programas de gestión del talento del Grupo Transfesa Logistics: Empatiza y Grow UP.



4.4 ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LA PLANTILLA

Desde el año 2012, y con una periodicidad bienal, la satisfacción de la plantilla del Grupo Transfesa Logistics, se mide mediante la realización de encuestas diseñadas y monitorizadas por DB Cargo, A.G. (sociedad matriz del grupo al que pertenece Transfesa Logistics).

Estas encuestas de satisfacción son unas excelentes herramientas que ayudan a la compañía a conocer, además del nivel de compromiso de la plantilla, la percepción que ésta tiene de una serie de bloques temáticos: (i) tareas y actividades, (ii) condiciones laborales, (iii) organización del tiempo de trabajo, (iv) comunicación e información, (v) integración, (vi) cooperación, (vii) capacitación y desarrollo, (viii) mi superior directo, (ix) enfoque al cliente y calidad, (x) temas generales, (xi) mi evaluación global, (xii) preguntas sobre el grupo DB y , (xiii) revisión de la encuesta de empleados 2020), con el objetivo de avanzar en su desarrollo y poder poner el foco en aquellos aspectos en los que existe margen de mejora.

En la última encuesta, llevada a cabo en el año 2022, el índice de participación fue de un 53 %, y el índice de satisfacción del Grupo Transfesa Logistics fue del 3.9 sobre un máximo de 5.



Durante el año 2023, y una vez analizados los resultados de la encuesta de 2022, se puso en marcha el proceso de comunicación capilar de los mismos. Este proceso, similar al que se ha llevado a cabo en ediciones

¡15 minutos de tu tiempo para ayudarnos a seguir mejorando!

La encuesta de empleados es una oportunidad para conocer tu opinión sobre DB y Transfesa Logistics.

Participa en la Encuesta de Empleados 2022 del 6 al 30 de septiembre.

BE HONEST BE HEARD

anteriores, permite extraer numerosas iniciativas de mejora que posteriormente se trabajan conjuntamente con la plantilla y cuya puesta en marcha confirma la importancia de estas herramientas para la compañía.

Durante el primer semestre del 2023 se realizaron 36 talleres de trabajo en los que se comunicaron los resultados de la encuesta en los diferentes centros de trabajo con la participación de 535 trabajadores. De estos talleres resultaron 156 medidas de mejora, de las cuales 95 se implantaron al 100 % y 61 se encuentran en proceso ya que su puesta en marcha definitiva estaba prevista para el año 2024.

4.5 DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

La Política de Recursos Humanos de Transfesa Logistics, S. A. se fundamenta en los principios de igualdad, no discriminación y respeto a la diversidad a través del Plan de Igualdad donde se incluye el protocolo para prevenir el acoso sexual y por razón de sexo en el trabajo. Este Plan tiene una duración de 4 años y, tras acordarse con la representación de las personas trabajadoras, fue inscrito y registrado en el Ministerio de Trabajo y Economía Social con fecha 19 de diciembre de 2022.



Las áreas de actuación del Plan de Igualdad sobre las que se acuerdan medidas concretas son las siguientes: (i) selección y contratación de personal, (ii) formación, (iii) promoción profesional, (iv) condiciones de trabajo, (v) acciones de conciliación personal, laboral y familiar, (vi) prevención del acoso sexual y por razón de sexo y (vii) infrarrepresentación femenina.



En el propio Plan aparece la definición de objetivos cualitativos y cuantitativos.

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL PLAN DE IGUALDAD

Los objetivos cualitativos y cuantitativos generales del Plan de Igualdad, con independencia de la aplicación de objetivos específicos en cada una de las materias que deben abordarse a resultados del Diagnóstico de Situación, son los siguientes:

- Garantizar la igualdad de trato y de oportunidades de mujeres y hombres en el acceso, la selección, la contratación, la promoción, la retribución, la formación y demás condiciones laborales.
- Fomentar el equilibrio entre hombres y mujeres en las distintas áreas y grupos profesionales, aplicando acciones positivas en los procesos de selección y contratación, bajo el principio básico, de, a igualdad de condiciones, dar prioridad a la incorporación de las personas del sexo menos representado.
- Potenciar el desarrollo profesional de hombres y mujeres en la Empresa. Garantizar la transparencia del sistema retributivo y la igualdad retributiva por trabajos de igual valor.
- Facilitar el acceso a la formación de la plantilla dirigida a su desarrollo profesional.
- Aplicar la perspectiva de género a todas las áreas, políticas y decisiones de la empresa (transversalidad de género).
- Introducir la dimensión de género en la política y herramientas de prevención de riesgos laborales.
- Garantizar y asegurar que la gestión de los recursos humanos cumple con las exigencias normativas en materia de igualdad de oportunidades.
- Promover la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las personas que integran la plantilla de la Empresa, fomentando la corresponsabilidad.
- Corregir los posibles desequilibrios que se hayan puesto de manifiesto en el Diagnóstico de situación a través de medidas correctoras específicas.
- Prevenir desequilibrios que se puedan producir en el futuro.
- Difundir, aplicar y facilitar medidas de protección en los casos de violencia de género.
- Prevenir y en su caso actuar frente a cualquier situación, por leve que sea, de posible acoso sexual y por razón de sexo.

Siguiendo la tendencia de los años anteriores, en el año 2023 se ha incrementado la inversión y la participación en formaciones de sensibilización específicas para esta materia. Así, en el año 2023 se han impartido un total 268 horas en formación relacionada con igualdad y diversidad (128 horas más que en 2022). Entre estas formaciones, se incluyen acciones de formación gamificada, así como un programa específico para mandos sobre liderazgo con perspectiva de género.

La cultura del Grupo Transfesa Logistics está impregnada, entre otros, del principio de igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres. La política de Recursos Humanos está basada en el desarrollo de las personas, independientemente de su sexo, y así lo creemos firmemente. De hecho, Transfesa Logistics, S. A. apuesta por la diversidad en todos sus procesos, sin que la raza, sexo, edad o cualquier otra circunstancia personal determine un comportamiento distinto por parte de la empresa.

Como prueba de este compromiso, desde el año 2020 Transfesa Logistics participa en la iniciativa Target Gender Equality, del Pacto Mundial.



El objetivo de este programa es fomentar la igualdad de género desde las Naciones Unidas y está pensado para apoyar a las empresas del Pacto Mundial a establecer y cumplir objetivos ambiciosos de cara a aumentar la representación y el liderazgo de las mujeres en las empresas, a todos los niveles y en todos los sectores.

Desde el año 2021, Transfesa Logistics, es signataria del Charter de la Diversidad de España, un proyecto impulsado por la Comisión Europea y el Ministerio de Igualdad.



El 12 de septiembre 2023 renovamos nuestro compromiso con la Carta de la Diversidad para el periodo 2023 - 2025. Con esta firma, que tiene validez hasta el año 2025, Transfesa Logistics, S. A. se reconoce como una empresa que respeta la normativa vigente en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación, se compromete a seguir contribuyendo al cumplimiento de los principios básicos de la fundación para la diversidad que pretenden fomentar un entorno socialmente respetuoso, económicamente sostenible y legalmente riguroso.

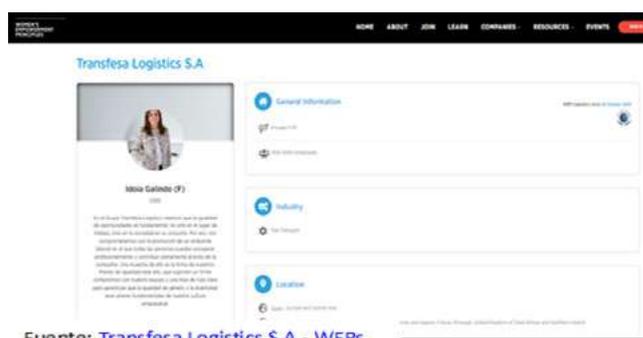
Esta iniciativa es promovida por la Comisión Europea en el marco de la Plataforma de Cartas de la Diversidad de la Unión Europea.

El 2 de octubre del 2023, Transfesa Logistics se unió, como empresa comprometida, a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs). Los WEPs son un conjunto de siete principios acordados en 2010 por el Pacto Mundial de Naciones Unidas en alianza con ONU Mujeres, cuyo objetivo es promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral, el mercado y la comunidad.



La firma y compromiso con los WEPs busca que las empresas se comprometan a promover la igualdad de género y a trabajar para eliminar la discriminación y la violencia contra las mujeres en el lugar de trabajo.

El cumplimiento de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) parte del compromiso inicial genuino desde la alta dirección y desde los espacios de comunicación en aspectos vinculados con la igualdad. Transfesa Logistics considera importante y prioritario ca-





Pacto Mundial
Red Española



Promovemos

La representación y el liderazgo de las mujeres en nuestra empresa

minar en dirección a la equidad y nuestra organización se une a la campaña por el Día Internacional de la Mujer comprometiéndose a seguir impulsando acciones relativas a la igualdad de género.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Por otra parte, el 22 de diciembre 2023 se realizó la presentación definitiva de la Estrategia de Sostenibilidad 2024 – 2025 del Grupo Transfesa Logistics - ESG, con los tres enfoques (eje medioambiental, eje social y eje de gobernanza) y los respectivos proyectos asociados a cada eje. En la estrategia ESG se ha incluido la Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I) como uno de los proyectos clave dentro del eje social, enfocado en el desarrollo de las personas y del entorno.

Desde el año 2022 la intranet corporativa de Transfesa Logistics, dispone de un campo específico para temas relacionados con el área de Igualdad, en la que se ha publicado la Guía de comunicación inclusiva, así como consejos básicos sobre la desconexión digital.

En materia de Igualdad y diversidad Transfesa Logistics, S. A. cuenta con procedimientos firmados con la Representación Legal de la Personas Trabajadoras en materia de acoso sexual y por razón de sexo, acoso laboral y prevención de la discriminación y protección de la diversidad en el trabajo.



Estos procedimientos, que están comunicados a la totalidad de la plantilla y a los que tienen acceso directamente a través del Portal del Empleado, incluyen información de los canales de comunicación de las personas trabajadoras con la compañía en el supuesto de que se quieran interponer denuncias basadas en los motivos recogidos en ellos. Estos canales de comunicación gozan de toda la privacidad necesaria en su activación.



En el año 2023 el protocolo de acoso laboral se ha activado en una única ocasión mediante la utilización de los canales habilitados para comunicarlo a la Dirección de la compañía. El expediente se cerró al concluirse la fase de instrucción sin que pudiera acreditarse la existencia de situación de acoso.

# DOCUMENTOS	ACCESION	ESTADO	TIPO
LDPO (202) Tratamiento de datos de carácter personal	Último Acceso: 2023.06.20 11:41:05 Aceptado: 2023.05.25 16:17:05	Aprobado	PDF
PROTOCOLO ACOSO LABORAL GRUPO TRANSFESA	Último Acceso: No acción	Aprobado	PDF
PROTOCOLO ACOSO SEXUAL	Último Acceso: 2023.05.24 13:06:19	Aprobado	PDF
PROTOCOLO PREVENCIÓN DISCRIMINACIÓN TRANSFESA	Último Acceso: No acción	Aprobado	PDF
RECURSOS HUMANOS	Último Acceso: 2023.05.10 12:23:39	Aprobado	PDF



4.6 SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Transfesa Logistics, S. A. mantiene su firme compromiso con la seguridad y salud de la plantilla, exigiendo, potenciando y fomentando los buenos hábitos y comportamientos, la consulta y participación de todas las personas trabajadoras para la mejora continua de sus procesos y la tolerancia cero con cualquier tipo de incumplimiento de las normas y procedimientos.

4.6.1 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Transfesa Logistics, S. A. es consciente de su responsabilidad en cuanto a la seguridad y salud de su plantilla, así como de otras personas que pueden verse afectadas por sus actividades, y con el propósito de mejorar año a año la gestión de los riesgos y el desempeño de la seguridad y salud en el trabajo mantiene implementado un sistema de gestión basado en la **norma ISO 45001:2018**, auditado y certificado por Bureau Veritas.

Esta norma sigue una estructura de alto nivel y, por tanto, incorpora conceptos comunes a todas las normas ISO,

lo que nos ha permitido llevar a cabo una **integración con otros sistemas de la compañía**, como son el de medioambiente y el de calidad.

En el siguiente [link](#) se puede acceder al [certificado](#) y comprobar el alcance, el número del certificado y las fechas de aprobación, validez y caducidad del mismo.

Este certificado está disponible tanto en la intranet, como en la página web de la compañía y se expone en los tableros de anuncios de los diferentes centros de trabajo.

Durante el año 2023 se ha trabajado en este sistema integrado, perfeccionando la implantación del sistema en base a la experiencia adquirida por parte de los técnicos. Se ha simplificado la Revisión por la Dirección dándole un enfoque más orientado a las acciones concretas y estratégicas del sistema de gestión en las que la Dirección debe tomar decisiones para su implantación.

La **política integrada de los Sistemas de Gestión** fue ratificada en 2022 por la CEO de la compañía, en señal de que la dirección de Transfesa Logistics está comprometida con la seguridad y salud en el trabajo.

Dicha política se sustenta en los siguientes pilares:

- **Mejora continua** de nuestros procesos, actividades y sistema integral de gestión para lograr la plena satisfacción de nuestros clientes, minimizar nuestro impacto ambiental y garantizar la seguridad y salud de nuestra plantilla. Para ello estableceremos objetivos y acciones de mejora de nuestros servicios, instalaciones, comportamiento ambiental y medidas preventivas en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- **Cumplimiento legal:** identificamos y damos cumplimiento a los requisitos legales aplicables a nuestros servicios e instalaciones, así como otros requisitos que suscribamos voluntariamente.
- **Proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación:** identificamos y gestionamos aquellos aspectos de nuestros servicios e instalaciones que interactúan con el medio ambiente para minimizar su impacto.
- **Trabajo seguro y saludable:** proporcionamos los medios e implantamos las acciones necesarias que permitan eliminar los peligros y reducir los riesgos laborales, lo que nos permite prevenir las lesiones y el deterioro de la salud de nuestra plantilla.
- **Consulta y participación de las personas trabajadoras:** promovemos la consulta y participación de las personas trabajadoras y sus representantes en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- **Integración** de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud en el trabajo en todos los procesos de nuestra organización.
- **Formación y sensibilización constante** de nuestra plantilla para garantizar que son conscientes de la criticidad de respetar y cumplir los criterios y prácticas en materia de gestión de calidad, medio ambiente y seguridad y salud.

4.6.2 ORGANIZACIÓN Y MODALIDAD PREVENTIVA

El compromiso de Transfesa Logistics por la seguridad y salud laboral está integrado en la gestión diaria de la compañía. De hecho, la gerencia de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) depende directamente de la dirección corporativa de Recursos Humanos. Además, en 2019, como consecuencia del aumento de la plantilla de la compañía, se constituyó un **Servicio de Prevención Propio**, que se establece como una unidad

organizativa específica, dentro del organigrama general de la empresa y con dependencia jerárquica directa de la dirección corporativa de Recursos Humanos que se ocupa de aprobar, validar e impulsar la política preventiva diseñada por el Servicio de Prevención Propio.

4.6.3 CONSULTA Y PARTICIPACIÓN DE LA PLANTILLA

El 100 % del personal de Transfesa Logistics, S. A. está representado por **Comités formales de Seguridad y Salud** en aquellos centros de más de 50 trabajadores (Madrid y Valencia) y **delegados de Prevención de Riesgos Laborales** en el resto de los centros y todos disponen de recursos preventivos cuando la actividad así lo requiere o, en su caso, de personal asignado para tareas preventivas.

Para fomentar la cultura preventiva a todos los niveles, en 2023 se han formado a 13 personas más en diversos centros de trabajo en el Curso Básico de Prevención de Riesgos Laborales de 50 horas, con el fin de disponer de mayor número de responsables y jefes de equipo con conocimientos básicos de prevención de riesgos laborales.

Con estas formaciones también se cubre la necesidad de disponer de recursos preventivos para trabajos puntuales de especial riesgo que puedan surgir.



¿Conoces el buzón de participación de Prevención de Riesgos Laborales de la Intranet?

¡El departamento de PRL te anima a su uso!

Puedes escribir sobre algún riesgo que veas en tu centro o en tu puesto de trabajo de forma anónima, alguna sugerencia que quieras aportar en materia preventiva o dar tu opinión acerca de cualquier medida organizativa o material que se haya tomado.

¡Comunícate con el equipo de Soporte Prevención!

¿Cómo acceder?



- 1. Busca la sección de PRL en la Home de la Intranet**
- 2. Entra y haz click en el botón de Buzón**
- 3. Manda tu mensaje**

Periódicamente se realizan reuniones con los Representantes de las personas trabajadoras para seguimiento, controles y detección de necesidades de los diferentes centros de trabajo.

Desde 2021 existe un buzón de participación accesible en la intranet para que cualquier persona realice consultas, presente quejas, proponga sugerencias o ponga de manifiesto cualquier otra situación que considere.

4.6.4 ACCIONES Y CAMPAÑAS DESTACADAS

Todo el personal tiene acceso a un **Manual de Prevención** que establece los protocolos a seguir en caso de que se produzca un accidente laboral y los procedimientos en caso de enfermedad. Así mismo los gerentes disponen de un **Manual de Prevención de Riesgos Laborales** con información sobre la evaluación de riesgos laborales, planes de emergencia y evacuación, normas de acceso a los centros, formación del personal, equipos de protección individual, fichas de seguridad de los productos, mantenimiento de equipos y maquinaria, y comunicación e investigación de accidentes, entre otros aspectos.

En 2023 la empresa ha actualizado y aprobado su **Plan de Prevención** en el que se recoge la declaración de principios y la política preventiva de la compañía, así como la estructura organizativa de la empresa (organización de recursos y las funciones y responsabilidades en materia preventiva). El Plan de Prevención también detalla los procesos basados en el Sistema de Gestión para evaluar los riesgos laborales y aplicar las medidas preventivas que eliminen o minimicen dichos riesgos.

Desde 2022 la empresa ha comenzado a realizar evaluaciones psicosociales en diferentes centros de trabajo y en 2024 seguirá realizándolas con el objetivo de evaluar al 100 % de la plantilla. En función de los resultados, se han establecido planes de acción con medidas que corrijan aquellos aspectos desfavorables, que persiguen mejorar las condiciones psicosociales de la plantilla.

Con el objetivo de concienciar a su personal de la importancia de la prevención de riesgos laborales, en el año 2016 se puso en marcha la entrega de un **premio anual** a aquellos centros que, durante dicho período, se hubieran implicado en mayor medida en la prevención de riesgos laborales. Este galardón, denominado **‘Casco de Oro de Prudencio’**, constituye una forma de recalcar la

importancia de la prevención de riesgos en los diversos centros de trabajo. Como todos los años, el 28 de abril, Día Internacional de la Seguridad y Salud en el Trabajo, el área de Prevención de Riesgos Laborales comunica a toda la compañía el centro ganador del Casco de Oro del año anterior. En el año 2023, por su buena gestión de la prevención de riesgos laborales y por no haber tenido ningún accidente de trabajo en todo el año, se concedió al almacén logístico de Alcalá de Henares, perteneciente a otra empresa del grupo, MDL Distribución Logística.

Durante 2023, Transfesa Logistics ha puesto en marcha diversas campañas de seguridad y salud con el fin de concienciar y mentalizar al personal en prácticas seguras y saludables, tanto en el ámbito profesional como en el personal. Entre ellas, destacan “Casco de Oro de Prudencio 2022”, “Protocolo de trabajos al aire libre con altas temperaturas”, “Campaña de vacunación contra la gripe”, “Campaña de Seguridad Vial en Navidad”, “10 claves para ser feliz en el trabajo” y “Taller de Mindfulness: Practicar la atención plena en el trabajo” impartido por la Mutua de accidentes de trabajo.

Además de la vacunación contra la gripe comentada en el punto anterior, relacionado también con la Vigilancia de la Salud, Transfesa Logistics ofrece anualmente a su plantilla **reconocimientos médicos mejorados**, incluyendo pruebas adicionales que aportan un gran valor añadido al control de la salud y que van más allá de lo establecido legalmente. En concreto, se ofrece a toda la plantilla la posibilidad de realizarse una prueba de sangre oculta en heces para la **detección precoz del cáncer de colon**. A todas las mujeres se les mide el **nivel de ferritina en sangre** y a los hombres mayores de 45 años, se les mide la concentración de antígeno prostático (PSA) para la **detección del cáncer de próstata**.

4.6.5 DIGITALIZACIÓN DE LOS PROCESOS Y CONTROLES

Mediante una serie de plataformas de gestión documental diseñadas al efecto, la compañía gestiona de manera automatizada y a través de un código de semáforos, toda la documentación relativa a prevención de riesgos, tanto de personal propio como externo, adoptando las medidas necesarias para advertir de aquellas situaciones en las que dicha documentación ha caducado y es necesario volverla a solicitar. La puesta en marcha de programas informáticos que permitan una mejor gestión y efectividad del trabajo del área de Prevención de Riesgos Laborales es una prioridad para la compañía. Desde 2018 se han implementado nuevas herramientas de gestión que nos aportan mejores controles en las acciones realizadas y mayor fiabilidad en la

gestión documental y la obtención de datos para optimizar la capacidad de análisis y toma de decisiones.

4.6.6 FORMACIÓN EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La formación en materia de seguridad y salud es un aspecto esencial dentro de la cultura de Transfesa Logistics, por ello, en 2023, la compañía ha dedicado **2.930 horas** de formación en Prevención de Riesgos Laborales formando a **544 personas**, datos muy similares al año 2022, que fueron 2.945 horas y 510 personas formadas. La media de horas impartidas por persona ha sido **5,39 horas**, lo que indica una carga lectiva ajustada a las necesidades y objetivos buscados.

Algunos de los cursos contemplados en los planes formativos de prevención han abordado la formación en riesgos y medidas preventivas en el puesto de trabajo, en el uso de pantallas de visualización de datos, manejo de maquinaria pesada y equipos de trabajo específicos, cursos básicos de prevención de riesgos laborales, trabajos en altura, evacuación y emergencias, atmósferas explosivas, productos químicos, riesgo eléctrico, manipulación de alimentos, reanimación cardiopulmonar, soporte vital básico y uso del desfibrilador, liderazgo orientado a managers, etc.

A continuación, se muestra la formación impartida en 2023 por categorías profesionales:

Categoría	Nº Trabajadores formados	Horas impartidas	Media horas/trabajador	% Total horas
Personal administrativo, maquinistas en formación y personal operativo	442	2.444	5,53	83,41 %
Dirección y gerencia	8	16	2,00	0,55 %
Personal de área, maquinistas de línea y responsables de equipos	94	470	5,00	16,04 %
Total	544	2.930	5,39	100 %



Transfesa Logistics, S. A. cuenta con la certificación de excelencia en Prevención de Riesgos Laborales ISO 45001 y dispone de una Gerencia de Prevención de Riesgos Laborales y de un Servicio de Prevención Propio.



Durante el año 2023 Transfesa Logistics, S. A. ha impartido 2.930 horas de formación en temas de seguridad y salud y ha formado a 544 personas, incrementando el número de personas formadas respecto al año 2022.

4.6.7 DATOS DE SINIESTRALIDAD Y ABSENTISMO

Transfesa Logistics realiza un exhaustivo seguimiento de los indicadores relacionados con la siniestralidad y el absentismo por contingencias comunes con el fin de continuar mejorando los sistemas de seguridad y salud de la plantilla. A través de este conjunto de indicadores, la gestión de la prevención se centra en la detección de potenciales puntos críticos.

CONTINGENCIAS PROFESIONALES	
Definiciones	
N.º de personas trabajadoras	Promedio anual de personas trabajadoras, calculado como la media entre el número de personas trabajadoras con contrato activo el último día de cada mes.
N.º Casos	Número de procesos que se inician en el periodo de tiempo considerado.
N.º Altas	Número de procesos que son alta en el periodo considerado.
Duración Altas	Días naturales que acumulan los procesos que se cierran dentro del periodo de tiempo considerado. No importa que estos procesos hayan comenzado antes del inicio de dicho periodo, y que, por lo tanto, parte de esos días hayan transcurrido fuera de dicho periodo.
Días Perdidos (Días Reales)	Días naturales que se han perdido dentro del periodo de tiempo considerado. No importa si se trata de procesos abiertos o cerrados, ni tampoco si sus fechas de inicio o fin están fuera de dicho periodo. Es una medida de los días reales perdido dentro del periodo de estudio.
INC	Incidencia. Es el cociente entre el número de casos y el número de personas trabajadoras, expresado en forma de casos por cada 100 personas trabajadoras - año $((N.º \text{ Casos} / N.º \text{ personas trabajadoras}) \times 100)$
DM	Duración media. Es el cociente entre la duración de las altas y el N.º de altas. Representa la duración promedio de las bajas que se han cerrado en un determinado periodo de tiempo.
ABS	Tasa de absentismo. Es el cociente entre el número de días perdidos en el periodo de análisis y el número de días disponibles. La expresión matemática es: $(\text{días reales} / (365 \times N.º \text{ personas trabajadoras})) \times 100$
IGR	Índice de Gravedad. Representa el número de jornadas no trabajadas a causa de los accidentes ocurridos en jornada de trabajo, por cada mil horas trabajadas, expresado en $(N.º \text{ días perdidos} / N.º \text{ horas trabajadas}) \times 1.000$. Se ha considerado una media de 1.920h / persona trabajadora al año.
Índice de Frecuencia (LTFR)	LTFR (Lost Time Frequency Rate) Índice de Frecuencia. Representa el número de accidentes en jornada de trabajo con baja por cada 100.000 horas trabajadas. Se ha considerado una media de 1.920h / persona trabajadora al año.
Riesgo relativo (RR)	El Riesgo Relativo (RR) es un cociente de incidencias y constituye un indicador del incremento de riesgo entre los grupos comparados. Por ejemplo, el RR de la incidencia entre la empresa y el sector de actividad es la incidencia en la empresa dividida por la incidencia en el sector de actividad. Si el riesgo relativo (RR) vale 1, significa que es igual en la empresa, y si es menor de 1, es mayor en la referencia. Por ejemplo, un RR de 1,3 significa que la probabilidad de tener un accidente en un 30 % mayor que en la referencia.

En la siguiente tabla se muestran los principales **resultados e indicadores** de las **contingencias profesionales en 2023** y se comparan con los valores del año 2022:

CONTINGENCIAS PROFESIONALES	2023	2022
Número de personas	715	673
Accidentes con baja	70	55
Altas	68	59
Duración altas	1.568	1.983
Días perdidos	1.886	1.517
INC	9,79 %	8,17 %
DM (días)	23,1	33,6
ABS	0,72 %	0,62 %
IGR	1,37	1,17
LTFR	5,10	4,26
Accidentes sin baja	49	48
INC	6,85 %	7,13 %
Accidentes in itinere	8	8
Altas	7	8
Duración altas	223	264
Días perdidos	237	264
INC	1,12 %	1,19 %
DM (días)	31,9	33
ABS	0,09 %	0,11 %
IGR	0,17	0,20
Enfermedades profesionales con baja	0	0
Hombre	0	0
Días de baja	0	0
Mujer	0	0
Enfermedades profesionales sin baja	0	1
Hombre	0	1
Mujer	0	0

De los datos anteriores se desprenden las siguientes conclusiones:

- Los **accidentes con baja** ocurridos en 2023 han **aumentado un 27 %** respecto al año 2022.
- El porcentaje de personas que han sufrido un accidente con baja, es decir, la **incidencia en 2023 ha sido 9,79 %**, casi un **20 %** superior que en 2022 que fue 8,17 %.
- La **tasa de absentismo** por accidentes de trabajo en **2023** ha sido **0,72 %**, superior a la de 2022 que fue 0,62 %.
- El **índice de gravedad en 2023** ha sido **1,37**, ligeramente superior al del año 2022 que fue 1,17.

- El **índice de frecuencia (LTFR)** en 2023 ha sido **5,10** mayor que en 2022 que fue 4,26.

Este aumento de accidentes se debe, entre otros factores, al incremento de actividad en los talleres ferroviarios con motivo de la adjudicación de numerosos contratos y la incorporación de nuevo personal con menor experiencia.

La **siniestralidad por género del año 2023** se recoge en el siguiente cuadro explicativo y se compara con el sector y con los datos obtenidos el año 2022

CONTINGENCIAS PROFESIONALES 2023 – DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO													
TRANSFESA LOGISTICS, S. A.										SECTOR (*)			
	N.º Trab.	N.º Casos	N.º Altas	Duración Altas	Días Reales	INC	DM	ABS	LTFR	INC	DM	ABS	RR
HOMBRE	565	63	60	1.252	1.631	11,16 %	20,9	0,79 %	5,81	2,76 %	36,5	0,30 %	4,04
MUJER	151	7	8	316	255	4,65 %	39,5	0,46 %	2,41	1,76 %	51,3	0,19 %	2,64

CONTINGENCIAS PROFESIONALES 2022 - DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO													
TRANSFESA LOGISTICS, S. A.										SECTOR (*)			
	N.º Trab.	N.º Casos	N.º Altas	Duración Altas	Días Reales	INC	DM	ABS	LTFR	INC	DM	ABS	RR
HOMBRE	517	48	52	1.541	1.112	9,11%	29,6	0,58 %	4,74	2,77 %	41,7	0,29 %	3,29
MUJER	146	7	7	442	405	4,79 %	63,1	0,76 %	2,5	1,73 %	40,3	0,20 %	2,76

(*) Datos facilitados por MC Mutual, Mutua de Accidentes de Trabajo con la que la compañía tiene la cobertura de dichas contingencias.

El **índice de gravedad (IGR)** y el **índice de frecuencia (LTFR)** desagregado **por género** se muestra a continuación:

	ÍNDICES DE GRAVEDAD (IGR) Y FRECUENCIA (LTFR) DESAGREGADO POR GÉNERO			
	Hombres		Mujeres	
	IGR	LTFR	IGR	LTFR
2023	1,50	5,81	0,88	2,41
2022	1,10	4,74	1,44	2,50

En el caso de los hombres, el índice de gravedad aumenta en 2023 respecto a 2022, ya que los días perdidos han sido superiores. En el caso de las mujeres, el índice de gravedad **disminuye casi un 40 %** respecto al de 2022.

El Servicio de Prevención Propio y el Ajeno trabajan conjuntamente en un paquete de medidas con el objetivo de

disminuir la siniestralidad laboral, como son el refuerzo de las formaciones, charlas de sensibilización, incremento de visitas de seguimiento y auditorías en los centros de trabajo por parte de los técnicos de prevención, implantando medidas colectivas e individuales que eliminen o minimicen los riesgos y las probabilidades de que ocurra un accidente de trabajo.

CONTINGENCIAS COMUNES:

Durante el año 2023 la **tasa de absentismo por contingencias comunes** ha sido del **3,78 %** superior al año 2022 que fue del 3,53 %. La **duración media de las bajas** en 2023 ha sido **35,8 días** frente a los 27,94 días de 2022.

Las horas de absentismo se calculan teniendo en cuenta que los días reales perdidos son días naturales que incluyen los días no laborables, por lo tanto, utilizaremos la siguiente fórmula para el cálculo de las horas no trabajadas por absentismo:

$$\text{Horas absentismo} = (\text{Días reales perdidos} / 7 \text{ días por semana}) \times 40 \text{ horas semanales}$$

A continuación, se indican los principales resultados e indicadores de las contingencias comunes en 2023 y su comparativa con 2022:

CONTINGENCIAS COMUNES 2023		CONTINGENCIAS COMUNES 2022	
Número de personas trabajadoras	715	Número de personas trabajadoras	673
Número de casos	319	Número de casos	280
Número de altas	322	Número de altas	276
Duración altas	11.523	Duración Altas	7.711
Días reales perdidos	9.863	Días reales perdidos	8.666
INC	44,6 %	INC	41,60 %
DM (días)	35,8	DM (días)	27,94
ABS	3,78 %	ABS	3,53 %
Horas absentismo	56.360	Horas absentismo	49.520

El absentismo por género se recoge en el siguiente cuadro explicativo:

CONTINGENCIAS COMUNES 2023 - DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO									
TRANSFESA LOGISTICS, S. A.									
	N.º Trab.	N.º Casos	N.º Altas	Duración Altas	Días Reales	INC	DM	ABS	Horas ABS
HOMBRE	565	268	266	7.795	7.127	47,5 %	29,3	3,46 %	40.726
MUJER	151	51	56	3.728	2.736	33,9 %	66,6	4,98 %	15.634

CONTINGENCIAS PROFESIONALES 2022 - DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO									
	N.º Trab.	N.º Casos	N.º Altas	Duración Altas	Días Reales	INC	DM	ABS	Horas ABS
HOMBRE	527	254	239	6.212	6.779	48,20 %	26,0	3,52 %	38.737
MUJER	146	44	37	1.499	1.887	30,14 %	40,5	3,54 %	10.783

Según el VII Informe Trimestral de absentismo, siniestralidad laboral y enfermedades profesionales de diciembre 2023 publicado por The Adecco Group Institute, la tasa de absentismo por incapacidad temporal en España en el tercer trimestre de 2023 ha sido del 5,5 %, siendo en el sector Industria el 5,9 % y en el sector Servicios el 5,5 %.

Aunque la tasa de absentismo de Transfesa Logistics, S. A. está por debajo de estos valores, uno de los objetivos

de la compañía es disminuir las bajas laborales y reducir el absentismo general. Para ello, se continuarán promoviendo campañas y fomentando hábitos saludables, con especial enfoque en la salud mental y en los factores psicosociales, que se engloban dentro del Plan de Bienestar corporativo que la compañía está diseñando y que persigue conseguir la certificación ISO 45003 de Gestión de los Riesgos Psicosociales en 2025.

4.7 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

4.7.1 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL TERRITORIO

La contribución al desarrollo socioeconómico se refiere al impacto positivo que una actividad puede suponer para el progreso y el bienestar de la población de un determinado territorio. Esta contribución puede manifestarse a través de la generación de empleo, el crecimiento económico, desarrollo de capacidades o la diversificación económica, entre otras.

Tras el Análisis de doble materialidad realizado en el Grupo Transfesa Logistics, S. A., la contribución al desarrollo socioeconómico resultó ser uno de los 20 temas materiales más relevantes y de mayor peso para nuestros *stakeholders*.

En consecuencia, en línea con este resultado y el **ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico**, esta materia es una prioridad para Transfesa Logistics, S. A. al considerar fundamental que los territorios en los que operamos puedan desarrollarse, crecer y mejorar la vida de su población.

Cabe destacar, en este contexto, la campaña promovida por RR. HH., con el objetivo de captar talento en territorios donde tenemos presencia, que consiste en visitar centros de formación, así como la gran labor de nuestra Escuela Ferroviaria que pretende cualificar a personas en una profesión con elevada tasa de empleo.

PROGRAMA DE CONTRATACIÓN LOCAL

Uno de los ejes de la estrategia de Recursos Humanos del Grupo Transfesa Logistics es la de captar talento joven cualificado y aumentar la presencia de mujeres en los centros operativos.



Para hacer realidad este objetivo, el área de Desarrollo de Recursos Humanos ha comenzado a impartir sesiones formativas en distintos institutos de formación profesional que permitan dar a conocer el Grupo Transfesa Logistics a los / as estudiantes, así como todas las actividades que realizamos.

Durante el año 2023 se visitó el Instituto madrileño IES Juan de la Cierva y el Centro Integrado de Formación Profesional Raúl Vázquez, donde presentamos la compañía a los estudiantes, por otro lado, también se realizó una presentación de la compañía a los estudiantes

del Máster en Dirección de Supply Chain del Zaragoza Logistics Center (ZLC), instituto de investigación promovido por el Gobierno de Aragón en colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y adscrito a la Universidad de Zaragoza.



4.7.2 ESCUELA FERROVIARIA. HISTORIA, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Transfesa Logistics S. A. es una empresa ferroviaria que cuenta con tracción propia, es decir, cuenta con un equipo de maquinistas en plantilla encargados de conducir nuestros trenes a lo largo de toda la red ferroviaria de interés general.

El puesto de maquinista ferroviario es un perfil con una alta demanda por parte de las empresas ferroviarias y actualmente las necesidades de estas no son cubiertas de forma satisfactoria con los profesionales que hay disponibles.

La extensión de la red de alta velocidad y la aparición de nuevos operadores ferroviarios en el sector de viajeros, por un lado, y la apuesta por incrementar la cuota de mercancías transportada por ferrocarril dentro de la Agenda 2030 para los próximos años, por otro, hacen de la profesión de maquinista ferroviario un perfil muy demandado.

Las posibilidades de empleo se presentan en el ámbito público y privado, con condiciones laborales favorables y remuneración atractiva en esta profesión. Además, diversas compañías ferroviarias brindan a sus trabajadores beneficios sociales destacados, como cobertura médica y programas de jubilación.

Con el ejercicio de la profesión se adquiere experiencia y habilidades específicas y con ello aparecen nuevas oportunidades de carrera para poder escalar en este mismo ámbito.

Comenzando como maquinista titular habilitado del material motor y de la infraestructura correspondiente, avanzando jerárquicamente hasta convertirse en maquinista principal, algunos acaban siendo responsables de zona o de operaciones.

También hay posibilidad de acceder a otras áreas y explorar oportunidades dentro del sector como la gestión ferroviaria, la ingeniería y la seguridad.

Por todo ello, ser maquinista ferroviario es un trabajo estable y de calidad que requiere habilidades técnicas y una gran atención al detalle, pero también es emocionante y desafiante, una profesión bien remunerada y con excelentes beneficios.

En el futuro esta profesión seguirá siendo relevante y necesaria debido a la demanda constante, la tecnología en evolución y el crecimiento de la industria y la necesidad de seguridad.

¿POR QUÉ FORMARSE CÓMO MAQUINISTA DE TREN EN NUESTRA ESCUELA?

En Transfesa Logistics S. A., como empresa ferroviaria y como centro de formación, creemos que la seguridad ferroviaria comienza con una buena formación y por ello apostamos por la calidad a través de:

- Profesores de la parte teórica, especializados en cada materia que imparten, acreditados y reconocidos en el sector.
- Maquinistas formadores de la parte práctica con más de dos años y medio de experiencia, lo que garantiza que, en caso de cualquier incidencia, un experto profesional sea capaz de afrontarla y solucionarla. De esta forma, los y las estudiantes aprenden a cómo actuar en caso de encontrarse una situación similar cuando esté en activo.

Este modelo de enseñanza nos ha llevado a ser la **Escuela Ferroviaria con mejor tasa de aprobados** en el examen teórico de la AESF de la convocatoria de septiembre 2023, con un **72 % de alumnos aprobados en primera convocatoria** y un **100 % de alumnos aprobados en el examen práctico**.

Por esto creemos firmemente que nuestros alumnos son los mejor formados y cuando necesitamos realizar contrataciones de maquinistas nuestra primera opción siempre son nuestros alumnos. Además de todo esto, contamos con experiencia internacional realizando cursos para empresas ferroviarias europeas y americanas.

MISIÓN

Somos un centro homologado de formación ferroviaria que basa su calidad en la docencia en su personal formador altamente cualificado y especializado que ponemos a disposición de nuestros alumnos y alumnas para mejorar su formación y empleabilidad.



SOMOS LA ESCUELA CON MAYOR PORCENTAJE DE APROBADOS



**Escuela Ferroviaria
TRANSFESA
Logistics**

¡DA UN GIRO A TU CARRERA!

¡APÚNTATE A NUESTRO CURSO DE MAQUINISTA CON INICIO EL 5 DE FEBRERO!

VISIÓN

Nuestra meta es ofrecer una gran calidad en nuestra formación atendiendo a las necesidades del sector ferroviario.

VALORES

Franqueza: estamos abiertos a las opiniones de nuestro alumnado y formadores, mejorando así de forma continua.

Trabajo en equipo: nos gusta ayudarnos mutuamente y trabajamos conjuntamente para conseguir el éxito de nuestra empresa.

RESPECTO

Tratamos a todos nuestros clientes con respeto y nos aseguramos en atender sus necesidades en función de los recursos de los que disponemos.

¿QUÉ ES LO QUE HACEMOS?

Formamos profesionales relacionados con la seguridad en la circulación y en las operaciones del tren para ejercer sus funciones en la Red Ferroviaria de Interés general (R.F.I.G.), una vez superados los cursos y exámenes correspondientes y disponga de las habilitaciones en vigor necesarias.

- Licencia
- Diploma
- Certificado
- Licencia y Diploma
- Licencia y Certificado
- Habilitaciones de material motor
- Habilitaciones de Infraestructura
- Ampliaciones de Ámbito / Vehículo

Personal de operaciones del tren

- Operador de Vehículo de Maniobras
- Auxiliar de Operaciones del Tren
- Auxiliar de Operaciones del Tren con Maniobras
- Responsable de Operaciones de Carga

Personal de circulación

- Auxiliar de Circulación
- Responsable de Circulación (apartaderos y derivaciones)
- Reciclajes de las habilitaciones ya mencionadas.

Estas Habilitaciones de Personal están reguladas por la ORDEN FOM/2872/2010.



4.8 ACCION SOCIAL

Transfesa Logistics, S. A., considera el crecimiento empresarial sostenible y rentable como uno de los pilares fundamentales de su filosofía corporativa. En consonancia con este criterio, la empresa se compromete a generar valor en su entorno, priorizando aquellas iniciativas y colaboraciones solidarias vinculadas a su actividad empresarial.

El año 2020 marcó un hito significativo para la Acción Social de Transfesa Logistics, S. A. El 2 de abril de dicho año, el comité de dirección aprobó los criterios que priorizan las acciones sociales de la empresa. Durante 2021, la compañía continuó su compromiso, participando activamente en diversas iniciativas destinadas a proporcionar ayuda frente a las emergentes necesidades sociales. En el transcurso del año 2022, se mantuvo en la misma línea, ampliando sus acciones de colaboración social puntual. Cabe destacar que esta coherencia y compromiso continúan en el año 2023, reafirmando la atención de Transfesa Logistics, S. A., hacia su intención

de querer colaborar, para que nuestro mundo y sociedad sean mejores, generando bienestar para otras personas.

Los criterios de priorización de Acción Social del Grupo Transfesa Logistics para las colaboraciones de ayuda humanitaria en 2023 han sido los siguientes:

¿A QUIÉN VAMOS A APOYAR PREFERIBLEMENTE?

- Entidades sin ánimo de lucro que luchen contra las desigualdades y que contribuyan a los objetivos de desarrollo sostenible.
- No se realizarán colaboraciones con partidos políticos o grupos religiosos (salvo organizaciones caritativas/benéficas y con apoyo u origen religioso). El Grupo Transfesa Logistics respalda principalmente actividades en las áreas de educación y cultura, integración y trabajo social, protección del medio ambiente y ayuda humanitaria.

¿QUÉ TIPO DE APOYO PRESTARÁ EL GRUPO TRANSFESA LOGISTICS?

- Apoyo logístico y de transporte u otras tareas conexas a nuestra actividad y que se puedan realizar principalmente con recursos propios, aunque si se considera oportuno, se destinarán fondos específicos para ello.
- Acciones solidarias que, aunque no estén directamente relacionadas con nuestros servicios y nuestro modelo de negocio, coincidan con nuestros valores y / o repercutan de manera positiva en nuestra reputación.
- Recaudación de fondos para iniciativas que contribuyan a los objetivos de desarrollo sostenible, y en especial, a crisis sanitarias y/o humanitarias.
- Voluntariado corporativo para fomentar entre nuestra plantilla los valores de la solidaridad, la sostenibilidad y el trabajo en equipo.

La Acción Social que se ha llevado a cabo por Transfesa Logistics, S. A., en 2023 se divide en varios ámbitos:

DONACIONES

En 2023 se han llevado a cabo diversas donaciones:

- Cesión temporal de maquetas de vagones para la Fundación de los Ferrocarriles Españoles: en 2023 cedimos 46 vagones de Transfesa a escala, propiedad de la compañía, para contribuir a la maqueta de trenes que la Fundación tiene en el Museo del Ferrocarril de Madrid. De esta forma, los amantes de los trenes en miniatura pueden disfrutar de una exposición más completa. En el momento de cierre de esta memoria, el Museo del Ferrocarril y Transfesa Logistics, se encuentran cerrando el contrato de cesión.



- Donación de bicicletas solidarias a la planta de oncología infantil del hospital Niño Jesús: en la última reunión estratégica de Transfesa Logistics de 2022, como parte de una actividad de *team building*, los empleados y empleadas que asistieron participaron

en el montaje y personalización de cuatro bicicletas infantiles para su donación a la Fundación Aladina y posterior entrega en enero de 2023 a los niños de la planta de oncología del Hospital Universitario Niño Jesús de Madrid. Hasta allí se desplazaron el director de RR. HH., Carlos Saldaña, y la directora de Asesoría Jurídica, Julia García.

Mediante estas iniciativas, la empresa refleja su firme compromiso con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando en particular el ODS 17. Alianzas para lograr objetivos. Al alinearse con este objetivo, la compañía se concentra en fortalecer alianzas estratégicas y colaborativas que posibiliten la consecución de metas compartidas en el ámbito del desarrollo sostenible.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Como parte de las acciones sociales de la empresa, se llevaron a cabo actividades de voluntariado corporativo. En esta ocasión, se colaboró nuevamente con la Fundación Madrina, la misma organización con la que algunas personas trabajadoras realizaron una jornada de voluntariado corporativo en 2022. Sin embargo, como novedad, los voluntarios y voluntarias realizaron la clasificación y embalaje de juguetes navideños destinados a los niños beneficiarios de la Fundación Madrina. Además, llevaron a cabo la distribución de juguetes a los niños y niñas del banco del bebé situado en Plaza de San Amaro, 4, 28020, Madrid, en los días previos a la celebración de la Navidad.

En total, seis empleadas y un empleado participaron como voluntarios en estas significativas actividades.

A través de esta iniciativa, la empresa demuestra su compromiso con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente el ODS 10. Reducción de las desigualdades. En coherencia con este

ODS, se enfoca en la reducción de las desigualdades, especialmente en favor de aquellos más vulnerables, reforzando la convicción de que nadie debe quedar excluido en el camino hacia un desarrollo equitativo y



sostenible.

TRANSPORTES SOLIDARIOS PARA DISTINTAS ASOCIACIONES

En 2023 se ha hecho un total de catorce transportes solidarios de alimentos gracias a la subcontratación de un servicio de transporte dedicado en exclusiva a esa acción social.

Las ONGs beneficiadas de este servicio y con las que Transfesa Logistics, S. A. ha colaborado han sido Fundación Madrina y la Fundación Götze.

Desde febrero hasta julio de 2023 este servicio se llevó a cabo mediante la subcontratación de un conductor y vehículo 2 veces al mes, a un centro especial de empleo, para dar soporte a las necesidades, tanto de las fundaciones citadas, como de otras entidades que pudieran requerir de un servicio similar en cualquier momento del año.

Con este servicio, desde la compañía estamos alineados con el ODS 8. Trabajo decente y crecimiento rentable y el ODS 10. Reducción de las desigualdades ya que contribuimos a la generación de empleo para personas con necesidades especiales.

ALMACENAMIENTO

En enero de 2020, se inició una colaboración entre el Grupo Transfesa Logistics, S. A. y el Banco de Alimentos

de Madrid que consistía en la cesión de espacio de almacenaje en las instalaciones de Alcalá de Henares por parte de la compañía. A lo largo de 2023, este compromiso se ha fortalecido por cuarto año consecutivo a través de MDL, una de las subsidiarias de Transfesa Logistics.

Mediante este convenio de colaboración se ha establecido que los primeros 200 palets almacenados mensualmente en el centro logístico se almacenarán de forma totalmente gratuita. Este servicio de almacenaje ha permitido al Banco de Alimentos de Madrid disponer de áreas adicionales para almacenar los productos recibidos de diversas campañas.

El equipo del Grupo Transfesa Logistics, S. A. ha gestionado las operaciones de carga y descarga de camiones, así como los trámites de alta en el sistema de control y el almacenaje, cumpliendo con las condiciones de conservación establecidas para este tipo de mercancía. En todo momento, se ha brindado el mismo nivel de servicio y prioridad que a cualquier otro cliente del centro logístico.

Esta iniciativa está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Mundial, del cual Transfesa Logistics, S. A. es empresa miembro fundadora. En este caso particular, la empresa se adhiere al ODS 2. Hambre Cero, que tiene como objetivo poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y fomentar la agricultura sostenible.

PROVEEDORES SOLIDARIOS

En un esfuerzo continuo por fortalecer su compromiso social, Transfesa Logistics ha emprendido acciones concretas para incorporar proveedores solidarios siempre que el servicio contratado lo permita.

En este año en particular, la empresa ha decidido colaborar estrechamente con el servicio de catering ofrecido por Cáritas, llamado Carifood, y Juan XXIII en las reuniones y eventos que organiza. Este paso refleja el firme compromiso de Transfesa Logistics en apoyar iniciativas que contribuyan al bienestar de la comunidad, utilizando su posición empresarial para generar un impacto positivo en la sociedad.

Uno de los servicios más significativos fue el que prestó Juan XXIII en la tradicional fiesta navideña celebrada en la sede principal de Transfesa Logistics. Donde el catering se gestionó mediante esta organización. Esta fundación lleva más de 55 años trabajando para la inclusión sociolaboral de las personas en situación de vulnerabilidad psicosocial.

Además, también se ha contratado a Carifood para el servicio de catering de dos reuniones internas en 2023. Con acciones de este tipo, la compañía se encuentra alineada con el ODS 10. Reducción de las desigualdades, que busca que nadie se quede atrás, especialmente las personas con mayor vulnerabilidad y con el ODS 9. Trabajo decente y crecimiento económico.

REGALOS SOLIDARIOS

En Transfesa Logistics, nos esforzamos por impactar de manera positiva en la sociedad a través de todas nuestras acciones. Desde hace dos años, trabajamos en un área específica: la adquisición de premios solidarios para los concursos internos que realizamos para motivar a nuestro equipo. En este proceso, nos dedicamos a integrar objetivos económicos, sociales y ambientales en línea con el ODS 12. Producción y Consumo Responsables. Este año, hemos lanzado tres emocionantes concursos para nuestro equipo, cada uno de ellos con regalos solidarios.

La tradicional celebración del "Día del Jersey Navideño" repitió su éxito desde 2021. El 15 de diciembre, a través de un comunicado, animamos a nuestros empleados a lucir jerséis navideños en sus puestos de trabajo, comprados, hechos a mano o personalizados, y ofrecimos una variedad de premios para los mejores participantes. Por segundo año consecutivo, en diciembre, llevamos a cabo el concurso de mesas decoradas, abarcando tanto departamentos como centros, logrando un gran éxito. Durante la festiva celebración de Navidad organizamos un concurso de villancicos en las oficinas principales de Transfesa Logistics,

Los ganadores fueron recompensados con cestas solidarias de la Fundación Juan XXIII, que incluían una variada selección de productos navideños. Estas iniciativas no solo fortalecen el espíritu de equipo, sino que también reflejan nuestro compromiso constante con la responsabilidad social y ambiental.



Esta iniciativa se encuentra en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Mundial. En este contexto, la compañía abraza el ODS 12. Producción y consumo responsable, comprometiéndose a promover prácticas que fomenten una producción y consumo más sostenibles y conscientes.

OTROS

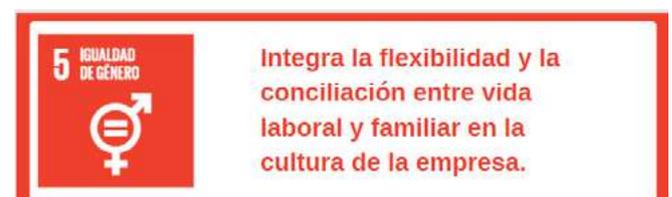
• Correspondencia solidaria

Durante aproximadamente dos décadas, MDL, una de las empresas pertenecientes al Grupo Transfesa Logistics, ha mantenido una colaboración constante con la Fundación Madreselva. Esta colaboración se traduce en donaciones anuales destinadas a cubrir las necesidades educativas básicas de un grupo de 5 a 6 niños en Sudamérica y Asia. La novedad para este año radica en la iniciativa de involucrar a los hijos e hijas de los empleados de Transfesa Logistics en la respuesta a las cartas de los niños apadrinados.

De esta forma, actualmente, seis hijos e hijas de trabajadores de Transfesa Logistics intercambian cartas con los niños apadrinados por la empresa que envía y recibe una persona trabajadora de la compañía, responsable de coordinar esta acción solidaria.

• Difusión de acciones para transformar el mundo:

Cada dos semanas, en un miércoles específico, el equipo de Transfesa Logistics tiene la oportunidad de recibir el boletín digital informativo denominado "Transfesa News". Más allá de informar sobre las novedades internas de la compañía, presentar a las nuevas incorporaciones y compartir las últimas actualizaciones en redes, este boletín también sirve como plataforma para difundir acciones cotidianas destinadas a transformar el mundo, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En esta sección, se promueven pequeños gestos diarios que todos podemos llevar a cabo en nuestra rutina, contribuyendo así a la consecución de los ODS establecidos por la Agenda 2030. En los boletines quincenales, se incluyó una acción en cada uno, sumando 22 acciones compartidas hasta la fecha. Este enfoque refleja el compromiso continuo de Transfesa Logistics con la difusión de prácticas sostenibles y responsables entre su equipo.



Por otro lado, Transfesa Logistics, S. A. participa con diferentes asociaciones ligadas a la logística y el transporte de mercancías (7), a actividades relacionadas con la formación (1), cámaras de comercio y asociaciones empresariales (6), asociaciones relacionadas con la gerencia de riesgos (1) y con la sostenibilidad (2). Las aportaciones realizadas en 2023 a estas entidades ascendieron a 53.052,89 €.

Durante el ejercicio 2023, no se han realizado donaciones ni aportaciones a partidos y / o representantes políticos. La política interna de donaciones de Transfesa Logistics, S. A. prohíbe las donaciones a partidos políticos.

5. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

5.1 CONDUCTA ÉTICA, INTEGRIDAD Y BUEN GOBIERNO

5.1.1 CÓDIGO DE CONDUCTA

Transfesa Logistics, S. A. cuenta con un Código de Conducta, que rige en todo el Grupo y que recoge los principios y directrices que deben seguir sus empleados / as, administradores, consejeros, directivos y colaboradores en el desarrollo de sus funciones, en todos los ámbitos profesionales en los que representen a cualquier compañía del Grupo.

Este Código, de obligado cumplimiento, encuentra su fundamento en el sólido compromiso de Transfesa Logistics, S. A. de desarrollar su actividad con total corrección ética y jurídica.

El Código está estructurado en cuatro grandes apartados, en los que se regulan nuestros compromisos de conducta con respecto a nuestros empleados, la sociedad en general; los competidores, funcionarios públicos y socios comerciales; y los accionistas. En el trato con todos ellos estamos totalmente entregados a actuar con justicia, integridad y transparencia. Nuestros principios éticos están basados en valores acordados internacionalmente, y entre ellos, se encuentran los siguientes:

- **Cumplimiento de la legislación**, que para el Grupo Transfesa Logistics es una premisa inexcusable.
- Respeto por los **derechos humanos** y prohibición del **trabajo infantil y trabajos forzados**.
- **Igualdad de oportunidades**. El Grupo Transfesa Logistics refleja la diversidad de la sociedad, de lenguas, culturas, edades, ideas y modos de vida en general. Respetamos y fomentamos esta **diversidad y no toleramos ningún tipo de trato discriminatorio** hacia las personas y, muy especialmente, cuando está motivado por su procedencia, religión, orientación sexual, nacionalidad, origen u ocupación política o sindical, por cuestión de edad, sexo o discapacidad.
- Respeto por los derechos de **libertad de reunión y asociación**. Nuestra cooperación se caracteriza por el respeto mutuo, actuando con compañerismo y fomentando un clima de trabajo positivo.
- La **seguridad** y el derecho a la integridad física de **nuestros empleados** son premisas fundamentales en nuestra actividad empresarial. Mediante medidas de prevención de riesgos laborales evitamos riesgos para las personas y fomentamos la **salud de nuestros empleados**, asegurando unas condiciones de trabajo dignas y ofreciendo otras

medidas adicionales para su bienestar. Esperamos de nuestros empleados y colaboradores un comportamiento proactivo, prudente y preocupado por la seguridad.

- Ofrecemos a nuestros clientes **servicios** de transporte y logística **seguros, respetuosos con el medio ambiente**, socialmente **sostenibles** y rentables. El Grupo Transfesa Logistics realiza una gestión ambiental conforme a la UNE EN ISO 14001.

- **Confidencialidad** sobre las actividades comerciales, así como sobre otros datos del Grupo Transfesa Logistics, de sus clientes o de sus proveedores. Solo obtenemos, tratamos y utilizamos datos personales de acuerdo con lo previsto en la legislación aplicable y las directrices corporativas.

- **Evitamos** cualquier situación en la que intereses personales o financieros propios entren en conflicto con los intereses del Grupo Transfesa Logistics o de nuestros socios comerciales. Cualquier **conflicto de interés**, real o sospechado, debe ser comunicado.

- Respeto a los derechos de **propiedad intelectual e industrial**, uso legal del software y de obras protegidas, y salvaguarda de los **secretos de empresa**.

- **Prohibición de la corrupción** y otras prácticas comerciales ilícitas, tanto en el ámbito público como privado. Cualquier privilegio que pudiera limitar la capacidad de toma de decisiones comerciales de manera objetiva y justa, así como el simple hecho de que pudiera parecerlo, no será ni ofrecido ni aceptado por nuestra parte o por la de terceros contratados por nosotros. Este compromiso absoluto se plasma en regulaciones adicionales y estrictos controles sobre elementos de riesgo, como las donaciones y patrocinios, prohibidos a partidos políticos y sus representantes, así como a cargos políticos o a candidatos, los regalos e invitaciones o las remuneraciones a consultores, asesores, agentes e intermediarios.

- Cumplimos con las normas de **defensa de la competencia** y no llegamos a acuerdos que puedan limitarla.

- Como empleados y empleadas, tenemos la

responsabilidad de atender con **cortesía** a nuestros **clientes** y orientarles correctamente.

- Protegemos la propiedad empresarial, que solamente debe utilizarse con fines comerciales y debe tratarse cuidadosamente.

- Aseguramos que todos nuestros **informes y reportes sean correctos y veraces**, elaborándolos conformes a los estándares vigentes y documentando suficientemente toda la información relevante.

- El Grupo Transfesa Logistics adopta todas las medidas necesarias para evitar el **blanqueo de capitales**, y cumple rigurosamente con sus **obligaciones de carácter tributario y de seguridad social**.

El Código de Conducta del Grupo Transfesa Logistics fue aprobado y revisado por el Consejo de Administración de Transfesa Logistics, S. A., como muestra de su más firme compromiso con los principios que en él se recogen.

Todos los empleados y terceros interesados pueden acceder al Código de Conducta, que se encuentra disponible tanto en la intranet interna como en la web pública de Transfesa Logistics en castellano, inglés, francés y alemán.

5.1.2. CANALES INTERNOS DE INFORMACIÓN

Para asegurar la aplicación efectiva del Código de Conducta y del Modelo de Prevención Penal, así como de la normativa interna o regulación externa aplicable a Transfesa Logistics, S. A., la compañía cuenta con mecanismos de reporte y comunicación abiertos tanto a empleados como a terceros interesados. Por ello, eventuales consultas, observaciones o denuncias pueden cursarse a través de diversos canales de la organización, entre los que destacan dos: la dirección de correo electrónico compliance@transfesa.com y el canal externo de denuncias <https://www.bkms-system.net/grupotransfesa> gestionado por un despacho de abogados independiente (Cuatrecasas) y cuyo acceso se encuentra disponible tanto en la intranet, como en la web pública de la empresa.

La existencia, ubicación y funcionamiento de los canales internos de información son comunicados a todos los empleados cuando se incorporan a la compañía y mediante comunicaciones periódicas, así como a los socios comerciales.

Tal y como se establece en nuestro Código de Conducta, Transfesa Logistics, S. A. no tolera ninguna represalia ni acto dirigido contra aquellas personas que comuniquen de buena fe un hecho presuntamente ilícito o contrario a nuestras normas y principios de actuación.

En el ejercicio 2023 se han actualizado las Políticas y Procedimientos internos relativos al Sistema y al Canal de Informaciones interno, adaptando sus plazos, requisitos y garantías para adecuarlos a la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, que transpone la Directiva 2019/1937 del Parlamento Europeo sobre protección de las personas que informen sobre infracciones del Derecho de la Unión. Dichas modificaciones fueron aprobadas por el Consejo de Administración de Transfesa Logistics, S. A.

Durante el ejercicio 2023 no se han recibido denuncias ni se han detectado casos vinculados a corrupción u otros incumplimientos de la legislación penal o la normativa interna en materia de cumplimiento.

En el ejercicio 2022 no se recibieron denuncias y en 2021 se recibió 1 denuncia, a la que se dio el curso correspondiente, no evidenciándose la comisión de ningún delito.

5.1.3 CÓDIGO DE CONDUCTA PARA SOCIOS COMERCIALES

Transfesa Logistics, S. A. es consciente de que los riesgos vinculados a la conducta ética y a la integridad exceden el campo de su propia actuación, pudiendo verse afectados también por el desempeño de aquellos terceros con los que se relaciona y, especialmente, de su cadena de suministro. Para gestionar y minimizar estos riesgos de terceros, Transfesa Logistics, S. A. cuenta con diversos mecanismos, entre los que se encuentra el Código de Conducta para socios comerciales.

El objetivo del Código de Conducta del Grupo Transfesa Logistics para socios comerciales es dejar constancia de los requisitos y principios que deben gobernar sus relaciones, en particular en lo que se refiere al respeto de las normas de ética y de integridad, así como al cumplimen-

to de la legislación en vigor, y establecer los principios a los que esperamos que se ajuste la conducta de nuestros socios comerciales en los siguientes aspectos:

- Respeto a los derechos humanos, prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso
- Igualdad de oportunidades y promoción de la diversidad
- Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva
- Retribución y horario laboral adecuados y acordes con la legislación
- Relaciones laborales estables
- Salud y seguridad en el trabajo
- Protección medioambiental
- Protección de datos
- Tolerancia 0 frente a la corrupción u otras prácticas desleales
- Selección adecuada, diligente y lícita de consultores, agentes u otros intermediarios
- Prevención de conflictos de interés
- Invitaciones y regalos apropiados y ajustados a la legislación
- Donaciones y patrocinios lícitos
- Prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo
- Respeto a la legislación sobre libre competencia
- Controles a la exportación e importación

Durante el proceso de homologación de proveedores se exige, entre otros requisitos, la aceptación expresa y el compromiso con el Código de Conducta para socios comerciales, que se encuentra disponible tanto en la intranet interna como en la web pública de Transfesa.



5.2 CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y LUCHA ANTICORRUPCIÓN

El análisis de doble materialidad realizado en 2023 por la compañía ha identificado el cumplimiento normativo y la lucha anticorrupción como uno de los tres principales aspectos de sostenibilidad más relevantes, demostrando la importancia otorgada, tanto interna como externamente, a este aspecto. Por ello, Transfesa Logistics, S. A. destina grandes esfuerzos a las actividades relacionadas con el cumplimiento normativo y lucha anticorrupción, entre ellas, las que se describen a continuación.

5.2.1 PREVENCIÓN PENAL

Además del Código de Conducta, Transfesa Logistics, S. A. cuenta con un Modelo de Prevención Penal, cuyo objetivo es prevenir la comisión de conductas ilícitas que puedan generar responsabilidad penal tanto a los empleados como a la empresa, destacando la prevención de la corrupción y el soborno.

El Modelo de Prevención Penal y sus sucesivas modificaciones, la última de ella realizada en 2022, fueron aprobadas por el Consejo de Administración de Transfesa Logistics, S. A., quien también aprobó la creación de un Órgano de Control encargado de implantar y monitorizar las medidas de vigilancia y control.

Como parte del Modelo, la Política de Prevención Penal, de uso público, es aplicable a todos los empleados de Transfesa Logistics, S. A., y a los terceros que se asocien con ella. Esta Política expresa el compromiso de la compañía con el cumplimiento de la ley y hace una breve exposición de los delitos por los que la empresa puede ser penalmente responsable en España. Dentro de esta lista cerrada de delitos se encuentra el blanqueo de capitales, debiendo destacarse que Transfesa Logistics, S. A. no es sujeto obligado de la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, pero sí contempla este delito dentro de su Modelo de Prevención Penal.

Algunos de los elementos preventivos incluidos en el Modelo de Prevención Penal son las evaluaciones de riesgos anuales, las políticas y procedimientos internos, las actividades de comunicación y formación o los controles implantados, aunque el Modelo incluye también medidas de detección o monitorización y de respuesta. Entre los componentes de monitorización destacan las evaluaciones anuales del funcionamiento de los controles y las auditorías externas del Modelo realizadas periódicamente por expertos independientes.

5.2.2 PRINCIPALES POLÍTICAS EN MATERIA DE CUMPLIMIENTO

Además del Código de Conducta y la Política de Prevención Penal, Transfesa Logistics, S. A. cuenta con otras políticas y procedimientos de carácter interno que las desarrollan y complementan, todas ellas aprobadas por el órgano correspondiente de la compañía y debidamente comunicadas a los empleados, entre las que se encuentran las siguientes:

• Política interna sobre Beneficios

La Política interna sobre Beneficios regula tanto la entrega como la aceptación de beneficios (por ejemplo, regalos o invitaciones). Así, determina cuáles son los beneficios apropiados y / o acordes a los usos habituales.

Además, se prohíbe a los empleados solicitar beneficios y que los regalos sean monetarios.

• Política interna sobre Conflictos de intereses y segundos empleos

Esta política tiene como objetivo asegurar que todos los empleados tomen decisiones profesionales velando por el interés del Grupo Transfesa Logistics y no sobre la base de sus intereses particulares.

Por ello, prevé que los empleados comuniquen las posibles situaciones de conflicto de interés, las participaciones en otras empresas y los segundos empleos o actividades complementarias para que éstas puedan ser debidamente analizadas y, en su caso, se establezcan las medidas de prevención necesarias.

• Política interna sobre Protección de activos y secretos de empresa

La política contempla la importancia de proteger los activos de la empresa, ya sean activos materiales o inmateriales, debiendo tratarse con cuidado y resguardarse frente a cualquier abuso, como daño o uso inadecuado, y pérdida.

En esa línea, los activos únicamente pueden usarse para fines empresariales (salvo excepciones aprobadas).

En cuanto los secretos de empresa, la política establece que los empleados están obligados a salvaguardar y a no divulgar a terceros los secretos de empresa o información confidencial, salvo autorización previa y

sólo cuando la transmisión responda a los intereses del Grupo Transfesa Logistics.

• Política interna sobre Donaciones

El objetivo de la política es garantizar la transparencia a través de la formulación de un conjunto de normas claras sobre la realización y documentación de las donaciones.

El Grupo Transfesa Logistics respalda principalmente actividades en las áreas de educación y cultura, integración y trabajo social, protección del medioambiente y ayuda humanitaria.

La política establece un procedimiento de solicitud de donaciones que varía en función del valor de la propia donación. Asimismo, se conserva un registro con los detalles de cada donación que se realiza.

Estas políticas se comunican a todos los nuevos / as empleados / as de la compañía como parte del programa de onboarding y mediante campañas o comunicaciones periódicas a todas las personas trabajadoras afectados / as.

5.2.3. FORMACIÓN EN MATERIA DE CUMPLIMIENTO

En 2023 se han lanzado a todos los empleados con acceso a ordenador dos píldoras formativas sobre la importancia de Compliance para Transfesa Logistics, S. A. y sobre los riesgos que gestiona el Modelo de Prevención Penal. Hasta el 31 de diciembre de 2023 han completado ambas píldoras más de 150 personas, que representan el 60 % de los convocados, estando todavía abierto para su cumplimentación. En 2024 se impartirá formación a todo el colectivo relevante sobre el Código de Conducta, las principales Políticas de Cumplimiento, los Canales de Denuncia y la protección de personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción. Adicionalmente a esta formación periódica, todas las personas que se incorporan a la compañía y tienen acceso a ordenador realizan una píldora introductoria de *Compliance* durante el proceso de *onboarding*.



5.3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Durante el ejercicio 2023, Transfesa Logistics, S. A. ha llevado a cabo acciones encaminadas a seguir fortaleciendo el buen gobierno corporativo como (i) la elaboración y publicación del procedimiento de actuación ante inspecciones de autoridades de competencia y (ii) la modificación y actualización del protocolo de actuaciones en caso de inspecciones en general.

Asimismo, el comité de dirección y consejeros de Transfesa Logistics, S. A. han sido formados en aspectos de derecho de la competencia en sesiones organizadas a tal efecto.

5.4 CALIDAD DEL SERVICIO Y MEJORA CONTINUA

En el análisis de doble materialidad realizado por el Grupo Transfesa Logistics, la calidad del servicio y mejora continua se ha identificado como un tema material y, por tanto, significativo para los stakeholders y la sociedad. Por esta razón, en la Estrategia de Sostenibilidad ESG se encuentra integrada de manera transversal en los diferentes proyectos definidos.

Siguiendo esta premisa, Transfesa Logistics, S. A., a través del área de Gestión de Calidad, realiza el mantenimiento del sistema de gestión, mejora de procesos y elaboración de procedimientos que garantizan la calidad en todas las etapas del ciclo de vida de los servicios que ofrece.

5.4.1 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Transfesa Logistics, S. A. busca asegurar la satisfacción de las necesidades de sus clientes. Para ello, cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad certificado bajo la norma ISO 9001 desde el año 1997. Desde entonces, nuestro principal objetivo es la optimización de los procesos para lograr la mejora continua del desempeño de nuestra actividad, la excelencia operativa y una mayor rentabilidad en el negocio.

Gracias a esta certificación podemos garantizar a nuestros clientes la disposición de un Sistema de Gestión de Calidad confiable que permite destacarnos y hacernos más competitivos frente a la competencia.

En 2023, la certificación del Sistema de Gestión de Calidad de Transfesa Logistics, S. A. incluyó un total de 12 centros, habilitados para llevar a cabo las siguientes actividades:

- Transporte de mercancías y mercancías peligrosas por ferrocarril.
- Transporte de mercancías por carretera.
- Cambio de ejes a vagones.
- Diseño y modificación de vagones.
- Gestión de mantenimiento de locomotoras, vagones y ejes.
- Almacenaje y consolidación de mercancías.
- Gestión de terminales intermodales.
- Embalaje y distribución de componentes para automoción.
- Almacenaje de productos alimentarios.
- Carga y descarga de vehículos en vagones.
- Desarrollo de software.
- Gestión y servicio de maniobras ferroviarias.

Además del Sistema de Gestión de Calidad, la organización dispone un Sistema de Gestión de Medio Ambiente, Eficiencia Energética y Prevención de Riesgos Laborales. Se integraron en 2020 para mejorar la gestión, garantizando que los diferentes aspectos de dichos sistemas se abordan coordinada y efectivamente para lograr un desempeño empresarial sostenible y exitoso.

Los sistemas de gestión están respaldados por una Política Integrada, donde la calidad se destaca como uno de

los elementos fundamentales para impulsar la mejora del servicio y el cumplimiento de las necesidades y expectativas de los clientes. En esta política, se articula el siguiente compromiso en referencia a calidad:

- **Mejora continua** de nuestros procesos, actividades y sistema integral de gestión para lograr la plena satisfacción de nuestros clientes. Para ello estableceremos objetivos y acciones de mejora que mejoren nuestros servicios, instalaciones.
- **Cumplimiento legal:** identificamos y damos cumplimiento a los requisitos legales aplicables a nuestros servicios e instalaciones, así como los requisitos que subscribamos voluntariamente.
- **Integración** de la calidad, el medio ambiente, eficiencia energética y la seguridad y salud en todos los procesos de nuestra organización.
- **Formación y sensibilización continua** de las personas trabajadoras para garantizar su implicación en el cumplimiento de los requisitos definidos bajo el paraguas del Sistema de Gestión Integrado.

La **mejora continua** se erige como uno de los ejes esenciales en la estrategia Transfesa Next de la compañía, siendo reconocida como un elemento clave para garantizar el éxito sostenible de la misma.

Las áreas que conforman Transfesa Logistics, S. A. disponen de **fichas de proceso** que cuentan con una estructura esquemática y sencilla donde se detalla la operativa junto con los indicadores (KPIs) que evalúan su desempeño. Durante 2023, el área de calidad se ha encargado de mantener actualizada esta información para asegurar la mejora continua, optimización de los procesos y la calidad del servicio.

Además, realizamos seguimiento y control a los **objetivos de calidad** definidos por las áreas con el fin de cum-

plir con los requisitos exigidos por la norma.

Una de las herramientas clave para verificar el cumplimiento de los requisitos y evaluación del desempeño de las actividades es mediante **auditorías internas y externas**.

Durante el 2023 se cumplió con el plan de auditorías internas a cargo de las responsables del Sistema de Integrado de Gestión y se realizó la auditoría externa de segundo seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad, a cargo de Bureau Veritas, superándose con éxito y sin ninguna No Conformidad.

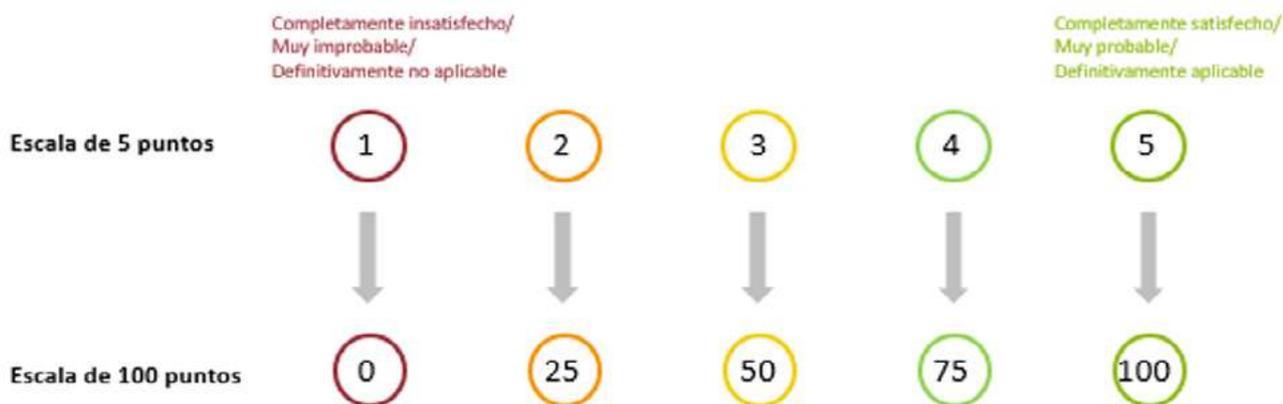
5.4.2. SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Para Transfesa Logistics, S. A. es importante conocer y analizar el grado de satisfacción de nuestros clientes con el fin de asegurarnos de que sus necesidades y expectativas están cubiertas. El Grupo DB Cargo de forma anual realiza la encuesta de satisfacción a los clientes de las empresas que lo integran, incluyendo Transfesa Logistics, S. A.

En el primer trimestre de 2023, se llevaron a cabo encuestas telefónicas respaldadas por una carta de anuncio. Estas encuestas se dirigieron a una muestra representativa de 22 clientes de Transfesa Logistics, quienes evaluaron varios aspectos importantes de la compañía.

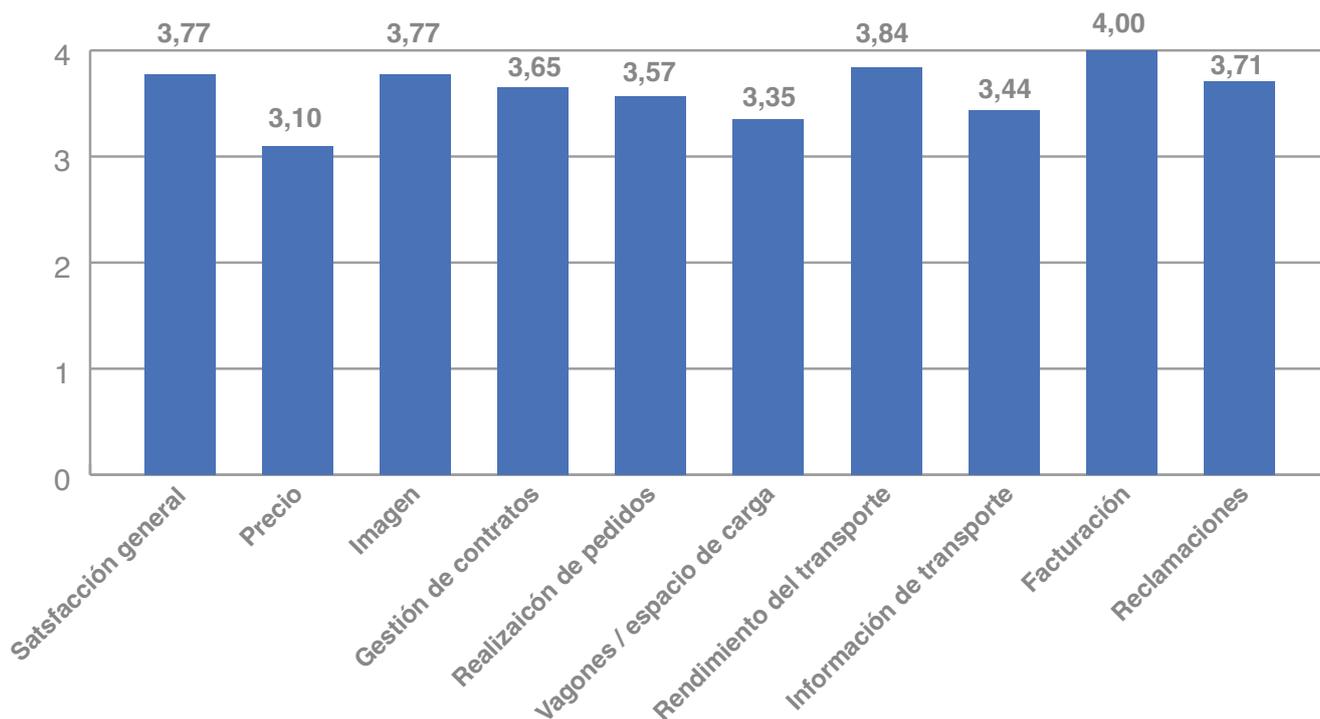
Los resultados de estas encuestas fueron publicados en mayo de ese mismo año. Es importante destacar que la tasa de respuesta alcanzó el 53 %, lo que representa un aumento de más del 10 % en comparación con el año 2022.

Para evaluar los resultados se ha tomado como criterio valorar de 1 a 5, siendo 1 el menos satisfactorio y 5 el máximo:



Los resultados por categoría de la encuesta de satisfacción de clientes de Transfesa Logistics del 2023 fueron los siguientes:

Resultados 2023



En general, los resultados muestran una elevada satisfacción entre nuestros clientes. La imagen de nuestra empresa es buena, lo que ha contribuido a una alta puntuación de satisfacción general. Nuestros clientes también están satisfechos con la gestión de contratos y la realización de pedidos. Aunque hay margen de mejora en algunos aspectos como el precio y el espacio de carga, el rendimiento del transporte ha sido muy valorado por nuestros clientes. Tanto la información de transporte como el proceso de facturación han obtenido resultados favorables. Nuestro equipo ha demostrado ser eficiente en el manejo de las reclamaciones, lo que ha contribuido a una puntuación positiva en este aspecto.

Una vez obtenidos los resultados de la encuesta de satisfacción de clientes por parte de la empresa matriz, se realiza un análisis por las áreas de Gestión de Calidad y Comercial con el objetivo de valorar la necesidad de definir acciones que permitan seguir mejorando nuestros procesos y ofreciendo un servicio excelente a nuestros clientes. Las encuestas desempeñan un papel crucial al proporcionar información valiosa sobre la satisfacción del cliente, la percepción de la marca y la calidad de nuestros servicios. Estos datos son esenciales para comprender las necesidades y expectativas de nuestros clientes, permitiéndonos ajustar nuestras estrategias y mejorar continuamente la experiencia del cliente.

Además, a través de las encuestas, podemos detectar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento. Estas herramientas nos brindan una visión objetiva de cómo estamos siendo percibidos en el mercado, permitiendo la identifica-

ción de áreas de mejora para garantizar la competitividad y el crecimiento sostenible.

El área de calidad se ha establecido como una parte integral de nuestra organización, garantizando altos estándares de calidad en nuestros servicios. Mediante la implementación de sistemas y procesos de control, somos capaces de cumplir con las expectativas del cliente y mantener una reputación sólida en el mercado.

Al comprender y satisfacer las necesidades de nuestros clientes a través de las encuestas, podemos fortalecer las relaciones comerciales y aumentar la lealtad del cliente. Esto se traduce en retención de clientes y generación de recomendaciones, lo cual es fundamental para el crecimiento sostenible.

En resumen, las encuestas y el área de calidad desempeñan un papel fundamental en mejorar la toma de decisiones y el desempeño empresarial. Las encuestas nos permiten comprender y satisfacer las necesidades de nuestros clientes, mientras que el área de calidad garantiza altos estándares de calidad y eficiencia operativa. La combinación de estas dos áreas nos proporciona una ventaja competitiva significativa, impulsando el crecimiento sostenible y el éxito a largo plazo.

5.4.3 CALIDAD OPERATIVA

Transfesa Logistics, S. A. dispone de un área de calidad Operativa de Distribución de Vehículo terminado integrado en la División de Logística y Distribución de Vehículos (LDV) cuyo principal objetivo es el de cumplir con el grado de satisfacción de los clientes de automoción, con la finalidad de reducir los riesgos y los daños.

El cumplimiento de los estándares de calidad de los clientes de Automoción mediante la estandarización de buenas prácticas de manipulación de vehículos en las operativas de carga y descarga en factorías, campas y puertos tiene como objetivo maximizar los niveles de servicio, la entrega sin daños y la reducción de costes.

La vigilancia del cumplimiento de los requisitos de cliente durante todo el proceso – realizando Auditorias de Calidad de manipulación de vehículos mientras están siendo transportados - mediante check list en formatos consensuados con el cliente, nos permite anticiparnos y controlar las posibles desviaciones aplicando los estándares de calidad máxima.

Con los datos obtenidos, se obtienen informes y estadísticas que permiten aumentar el control y facilitan la toma de decisiones, permitiendo analizar las causas y la tipología de los daños.

La minimización de los porcentajes de daños en el transporte de vehículos por FFCC supone un esfuerzo continuo por parte de los equipos de las personas involucradas en dicho proceso a través de su compromiso activo, involucrándose activamente en la resolución de incidencias.

La formación de los equipos es un pilar fundamental en la consecución de los objetivos, por lo que de manera continua se realizan formaciones regulares con el fin de lograr los mejores resultados de calidad.

Transfesa Logistics, S. A. está comprometida con la mejora continua en cada uno de sus procesos, para lo cual en el área de Calidad Operativa de Distribución de Vehículo Terminado se definen anualmente KPI's alineados con los objetivos estratégicos de la compañía que son revisados periódicamente para así poder determinar si los resultados han mejorado y cumplen las expectativas originales en la etapa de planificación.



5.5 SEGURIDAD OPERATIVA

Transfesa Logistics, S. A. posee el mayor parque de vagones de ejes intercambiables de Europa, lo que le permite circular por los distintos anchos de vías entre la Península Ibérica y el resto de Europa.

La Compañía tiene un parque de 2.535 vagones propios (el 89 % de la flota es apta para tráfico internacional) y ha implementado una serie de corredores ferroviarios multimodales por toda Europa habiendo realizado en 2023 un total de 82.070 expediciones.

La flota de vagones de Transfesa Logistics, S. A. incluye vagones portacoques, plataformas para contenedores y cajas móviles, vagones para gases licuados, vagones para graneles y vagones cerrados para carga general.

Asimismo, durante el 2023 la compañía amplió su flota de locomotoras, que hasta entonces era de 10 unidades diésel de ancho ibérico, modelo E4000, con tres locomotoras eléctricas de ancho UIC adicionales, modelo E600, de cara a poder satisfacer las necesidades operativas durante la expansión de su negocio como empresa ferroviaria en la sección fronteriza francesa.

Además, gestiona las dos únicas instalaciones de cambio de ejes para vagones de mercancías existentes en la Península Ibérica, situadas en la frontera franco – española, en régimen de concesión por parte de la SNCF y ofreciendo un servicio abierto y no discriminatorio a todos los usuarios interesados.



Transfesa Logistics, S. A. cuenta con un parque de 2.535 vagones propios, el 89 % de los cuales son aptos para tráfico internacional.



Transfesa Logistics, S. A. cuenta con un parque de 13 locomotoras: 10 locomotoras diésel de ancho ibérico E4000 y 3 locomotoras eléctricas de ancho UIC E600.

Transfesa Logistics, S. A. es Entidad Encargada de Mantenimiento (EEM), bajo el Reglamento de Ejecución (UE) 2019/779, de toda la flota de vagones y locomotoras de la que es poseedora, en sus funciones 1, 2 y 3 (gestión, desarrollo, y gestión del mantenimiento de la flota), subcontratando únicamente la función 4, propiamente de ejecución.

Para ello, durante el año 2022, Transfesa Logistics, S. A. se sometió al proceso de certificación de la AESF (Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria) su Sistema de Gestión Mantenimiento (SGM), para la emisión de un nuevo certificado como EEM, con el fin de ampliar el alcance de las actividades de dicho certificado a locomotoras, y certificarse por primera vez en su historia como funciones 2 y 3, a mayores de la función de gestión de mantenimiento, con resultado satisfactorio. La viabilidad de la vigencia de dicho certificado es evaluado anualmente por la AESF y en 2023 hemos vuelto a superar la auditoría de seguimiento con resultado positivo, haciendo gala una vez más de los altos estándares de calidad en el mantenimiento que avalan a la compañía.

CONSULTA NUESTROS CERTIFICADOS EN ERADIS (European Railway Agency Database of Interoperability and Safety)

Transfesa Logistics, S. A. dispone de un Sistema de Gestión Mantenimiento, que sustenta y respalda todas estas tareas, y que está basado en su **Política de Mantenimiento**, la cual tiene por objetivo que las locomotoras y los vagones cuya Entidad Encargada del Mantenimiento (EEM) es Transfesa Logistics, S. A. y los ejes que gestiona, estén siempre en condiciones seguras de funcionamiento, así como la disminución, en su caso, de los accidentes e incidentes.

A su vez, la compañía, en su papel de empresa ferroviaria propiamente dicho, dispone de una **política de Seguridad** respaldada por parte de la Dirección y que, entre otras cosas, consiste en la persecución de la mejora continua de los niveles de seguridad en las operaciones de transporte ferroviario de Transfesa Logistics a partir de un Sistema de Gestión de la Seguridad (SGS).

Dicho SGS, al igual que su SGM, está certificado por la AESF, en virtud de lo establecido en el Real Decreto 929/2020, y es auditado anualmente.

Durante 2023, Transfesa Logistics, S. A. también logró un hito en este campo, al lograr ampliar tras un duro proceso de certificación, el ámbito de operación de su Certificado de Seguridad Único (CSU) a la totalidad de la RFIG apta para la circulación de tráfico de mercancías, incluyendo,

por primera vez, el tramo español de la Sección Internacional entre Figueres-Perpiñán administrado por LFP. Dicho ámbito de operación también incluye las secciones fronterizas de Irún-Hendaya, Portbou-Cerbère y Figueres Vilafant-Perpiñán y la sección fronteriza de Fuentes de Oñoro-Vilar Formoso.

Asimismo, y como parte de dicho proceso de ampliación del ámbito de operación de su CSU, la Autoridad de Seguridad Ferroviaria Francesa (EPSF) impuso la exigencia de obtener la certificación que otorga la SNCF Réseau (administrador de infraestructura francés) para validar la capacidad de realizar estudios de compatibilidad del tren con la ruta, garantizando que los trenes que circulan por la red ferroviaria francesa cumplan con todos los requisitos y normativas establecidas.

 *Transfesa Logistics, S. A. es EEM de toda la flota de vagones y locomotoras de la que es poseedora, en sus funciones 1, 2 y 3, subcontratando únicamente la función 4.*

De tal manera, Transfesa Logistics se postula como la primera empresa ferroviaria española en conseguir dicha certificación, demostrando, una vez más, ser una empresa vanguardista y líder en la industria logística ferroviaria.

Transfesa Logistics, S. A. dispone de un Certificado de Seguridad Único (CSU), cuyo ámbito de operación comprende la totalidad de la RFIG apta para la circulación de tráfico de mercancías, incluyendo el tramo español de la Sección Internacional entre Figueres-Perpiñán administrado por LFP, así como las secciones fronterizas de Irún-Hendaya, Portbou-Cerbère y Figueres Vilafant-Perpiñán, y la sección fronteriza de Fuentes de Oñoro-Vilar Formoso.

 *Transfesa es la primera empresa ferroviaria española en conseguir la certificación de capacitación para realizar estudios de compatibilidad del tren con la ruta en la red ferroviaria francesa de SNCF Réseau (administrador de infraestructura francés).*



5.6. GESTIÓN DE LOS RIESGOS NO FINANCIEROS

La compañía dispone de un departamento específico de Gerencia de Riesgos y Seguros. Este departamento se encarga de:

1. Analizar los negocios y actividades de la compañía desde un punto de vista operativo.
2. Identificar los riesgos de la operativa, en colaboración con los propios responsables de las unidades de negocio.
3. Proponer medidas y formas de controlar, mitigar y/o externalización de los riesgos descritos al responsable de la actividad y el área de calidad operativa.
4. En la medida de lo posible externalizar los riesgos antes descritos mediante la contratación, seguimiento y tramitación del Programa Local e Internacional de Seguros, tutelando y coordinando determinadas auditorías.
5. Seguimiento de los siniestros materiales, derivando responsabilidades y ejercitando acciones de reclamación, defensa o solicitud de cobertura ante el seguro, según proceda en cada caso.

El objetivo final de la actividad del departamento es apoyar la protección del balance y de la cuenta de resultados de la compañía, mediante seguimiento con los controles necesarios, así como sobre la evolución de los riesgos, estableciendo KPIs., y, en función de esos controles, se toman medidas junto con el responsable del riesgo, para minimi-

zar el impacto y la exposición de la empresa a los mismos, potenciando una cultura global de loss prevention.

En 2023 se han controlado, monitorizado y analizado los riesgos derivados de la actividad mediante cuestionarios de riesgos, participando en el diseño de nuevos negocios desde el punto de vista de la prevención del riesgo, revisando contratos y realizando visitas a instalaciones donde se desarrollan nuestras actividades.

Además, dentro del Proyecto ESG y la estrategia del Consejo de Administración, al Departamento de Gerencia de Riesgos se le asignó el Proyecto para la Gestión Integrada de los Riesgos No Financieros operativos para los años 2024 y 2025.

En 2023 la organización no ha recibido reclamación o queja judicial fuera de las incidencias de servicio que tramita el Departamento de Gerencia de Riesgos referidas a daños en mercancías durante el transporte, carga, descarga o almacenamiento. Para gestionar las incidencias, el equipo de Gerencia de Riesgos tiene un procedimiento de tramitación, donde se estudia cada una de las incidencias de la compañía. Además, la compañía, que está inmersa en un proyecto global de digitalización, gestiona todas las incidencias mediante Anubis Incidencias, la herramienta corporativa de la compañía. Las incidencias más recurrentes son las relacionadas con el riesgo de transporte. El equipo gestiona el riesgo transferido y el riesgo retenido.

5.7 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATO

5.7.1. SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La seguridad de la información y la protección de datos son aspectos fundamentales del buen gobierno corporativo. Transfesa Logistics cuenta con políticas y procedimientos adecuados para proteger su información confidencial, incluyendo datos personales, financieros y comerciales.

- **Políticas y procedimientos:** Transfesa Logistics aplica políticas y procedimientos escritos que definen su enfoque en materia de seguridad de la información y protección de datos.
- **Implementación:** Transfesa Logistics implementa sus políticas y procedimientos de forma efectiva.
- **Supervisión y auditoría:** Transfesa Logistics supervisa y audita en el marco de la norma **ISO 27001** regularmente sus controles de seguridad de la información.

Un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) es un conjunto de políticas, procedimientos y controles que se implementan para proteger la información. El SGSI de Transfesa Logistics está diseñado para cumplir con sus obligaciones legales y contractuales, y para reducir el riesgo de pérdida o robo de información.

A tal efecto, Transfesa Logistics realiza las siguientes iniciativas:

- **Implementación:** Transfesa Logistics ha implementado un SGSI adecuado para su tamaño, naturaleza y complejidad.
- **Mantenimiento:** Transfesa Logistics mantiene su SGSI actualizado y conforme a los cambios en las amenazas y vulnerabilidades.
- **Evaluación:** Transfesa Logistics evalúa periódicamente su SGSI para garantizar su eficacia.

5.7.2. CIBERSEGURIDAD

La ciberseguridad es el proceso de proteger los sistemas informáticos y la información contra los ataques cibernéticos. Los ataques cibernéticos pueden tener un impacto significativo en las organizaciones, causando pérdidas financieras, daños a la reputación y pérdida de información confidencial.

A tal efecto Transfesa Logistics tiene implementado un servicio permanente SOC 24x7 que, junto con los procedimientos CSIRT de respuesta a incidentes, da cobertura y protección a todos los activos tanto de infraestructura como datos y procesos críticos de la compañía.

Por lo tanto, cabe destacar que los siguientes conceptos formarían parte de dicha aproximación:

- **Protección de la infraestructura:** Transfesa Logistics, S. A. protege su infraestructura informática, incluyendo redes, sistemas y dispositivos.
- **Protección de la información:** Transfesa Logistics, S. A. protege su información confidencial, incluyendo datos personales, financieros y comerciales.
- **Formación y concienciación:** Transfesa Logistics, S. A. proporciona formación y concienciación sobre ciberseguridad a sus empleados.

Como conclusión, cabe destacar que la seguridad de la información y protección de datos, el sistema de gestión de seguridad de la información y la ciberseguridad son aspectos clave del buen gobierno corporativo. Transfesa Logistics, S. A. cuenta con políticas y procedimientos adecuados para proteger su información confidencial y reducir el riesgo de ataques cibernéticos.

5.7.3. PROTECCIÓN DE DATOS

La protección de datos personales es uno de los principios recogidos en el Código de Conducta de Transfesa Logistics, S. A., manifestando así el firme compromiso de la compañía de respetar y promover el derecho a la privacidad de los datos del conjunto de los grupos de interés con los que se relaciona.

Transfesa Logistics, S. A. cumple con las disposiciones del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, y con las disposiciones de la Ley Orgánica 3/2018 de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, así como con las restantes disposiciones en materia de protección de datos, al objeto de garantizar la protección de los datos de carácter personal de todos los empleados, administradores, clientes, proveedores y otros terceros con los que se relaciona.

Por todo lo anterior, Transfesa Logistics, S. A. ha desarrollado e implantado distintas políticas y procedimientos que regulan internamente la privacidad y la protección de datos y que persiguen los siguientes objetivos:

- Garantizar que los tratamientos de datos personales bajo su ámbito de responsabilidad se realizan respetando los principios establecidos en el Reglamento General de Protección de Datos (licitud, lealtad, transparencia, limitación de la finalidad, minimización de datos, exactitud y limitación del plazo de conservación).
- Asegurar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y resiliencia permanentes de los sistemas y actividades de tratamiento.
- Proteger la marca y reputación del Grupo Transfesa Logistics ante cualquier daño o perjuicio derivado de un incumplimiento relacionado con el RGPD.
- Garantizar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el RGPD.

Aunque los sistemas de gestión específicos relacionados con seguridad de la información y privacidad de datos se describen en otro apartado de esta memoria, es importante destacar que Transfesa Logistics está certificada según la norma ISO 27001 de Sistemas de gestión de la seguridad de la información.

En lo que se refiere al gobierno de la protección de datos, Transfesa Logistics, S. A. cuenta con un departamento de Protección de Datos, integrado en el área de Compliance, Control Interno y Protección de Datos y liderada por el DPO (Data Protection Officer). El DPO forma parte a su vez del Comité de Seguridad de la Información, mediante el que se asegura la correcta coordinación y organización en materia de Seguridad de la Información y Protección de Datos.

El departamento de Protección de Datos, a través del DPO, informa anualmente al Consejo de Administración sobre posibles riesgos o incidencias en materia de seguridad y protección de datos, así como de las solicitudes de ejercicios de derechos recibidas.

En 2023 se recibió una solicitud de limitación de tratamiento, y no se ha producido ninguna brecha de seguridad con riesgo para los derechos y libertades de las personas.

Transfesa Logistics, S. A. no ha recibido ningún requerimiento por parte de la Agencia Española de Protección de datos ni ha sido objeto de ninguna sanción en esta materia.

5.8 GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE VALOR

5.8.1 SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

Una gestión responsable de la cadena de valor implica una gestión de todas las actividades y procesos involucrados en la creación y entrega de productos y servicios de manera ética, sostenible y responsable. Esto supone considerar no sólo aspectos económicos en la gestión de la cadena de valor, como eficiencia y rentabilidad, sino también los impactos sociales y ambientales.

En línea a esta creciente demanda en el mercado, Transfesa Logistics, S. A. invierte cada vez más esfuerzo en potenciar su compromiso con la sostenibilidad y los **ODS 10. Reducción de las desigualdades y el ODS 12. Producción y Consumo Responsables.**

Destacar la **Política de Compras** de Transfesa Logistics que define la sostenibilidad como un conjunto de principios y directrices para guiar su comportamiento y sus decisiones con relación en la estrategia de sostenibilidad, pues en ella se definen los objetivos y las medidas que se adoptarán para alcanzarlos en términos ambientales, sociales y de gobernanza.

Los beneficios van mucho más allá del prestigio o la aceptación social. Dando un paso más, la implementación de esta Política de Compras implica beneficios a nivel particular gracias a una mejor gestión de los recursos y, a nivel general, supone un paso adelante.

En esta política se definen también una serie de **Criterios para la elección** de un proveedor, siempre que sea posible:

- **Cercanía:** elegir proveedores dentro de un ámbito geográfico cercano significa rebajar costes en transporte y, lo que es más importante, rebajar la huella de carbono.
- **Certificados:** se valora y puntúa positivamente a todos aquellos proveedores que cuenten con algún tipo de certificación que garantice sistemas de optimización de sus procesos.
- **Responsabilidad social:** es de obligado cumplimiento que todos los proveedores firmen el Código

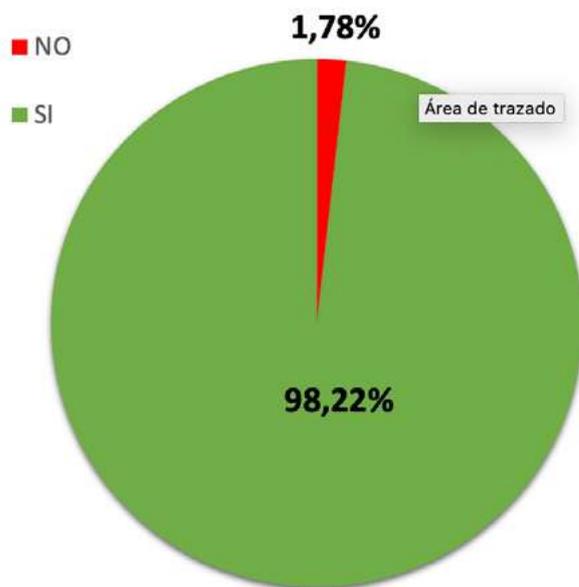
de Conducta para Socios Comerciales que marca los valores de Transfesa Logistics.

- **Adaptación a la normativa:** todos los proveedores deben estar al corriente de sus obligaciones con Hacienda y Seguridad social

5.8.2 DESEMPEÑO DE PROVEEDORES

El desempeño de proveedores del Grupo Transfesa Logistics se evalúa según criterios de Sostenibilidad, cumplimiento de Estándares y requisitos de Calidad a través de un cuestionario que se realiza de forma bienal para reevaluar a los proveedores. Estos resultados permiten tomar decisiones para actuar sobre la mejora de los servicios y/o productos brindados o, por el contrario, sustituirlos para garantizar los estándares de calidad requeridos.

En el 2022 se evaluó un total de 337 proveedores habituales. El 1,78 %, equivalente a 6 proveedores fueron sustituidos por no cumplir con los criterios requeridos y el 98,21 %, el equivalente a 331 proveedores se mantuvo.



Gracias a este proceso, Transfesa Logistics, S. A. asegura la calidad del servicio contando con proveedores que cumplan con los requisitos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades y garantizando la satisfacción de los clientes.

5.9 IMPULSO A LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Desde el inicio de su actividad, hace ya más de 80 años, Transfesa Logistics, S. A. ha demostrado su capacidad y ambición por innovar en búsqueda del crecimiento, la diferenciación y la generación de valor añadido para nuestros clientes.

Ese carácter innovador ha permitido a Transfesa Logistics, S. A. alcanzar algunos hitos de innovación muy destacados a lo largo de estos años que se describen en el apartado 2 de esta Memoria.

Un apartado especial en ese camino de innovación merece la incorporación y el desarrollo de tecnologías de la información y la digitalización. Ya en los años 60, Transfesa Logistics, S. A. incorporó las primeras máquinas basadas en tarjetas perforadas, tecnología puntera en ese momento, para gestionar los tráficos ferroviarios. La evolución desde entonces ha sido constante. Un hito muy destacable en este camino ocurrió en los años 90 del pasado siglo, cuando la compañía se embarcó en la creación de su propio equipo de desarrollo de soluciones y creó su propio sistema informático de gestión que cubría el proceso order to cash al completo, es decir, el proceso que va desde la generación de un pedido por parte de un cliente hasta la facturación, cobro y contabilización de este.

Desde entonces, Transfesa Logistics, S. A. ha evolucionado esa idea inicial desarrollando soluciones propias e incorporando herramientas externas en muy diferentes líneas de negocio hasta cubrir las necesidades de las diferentes áreas organizativas del Grupo.

Hoy en día, desde el Grupo Transfesa estamos trabajando en un **marco de innovación tecnológica basado en cuatro ejes.**

- Aplicado a nuestros sistemas y aplicaciones, evolución hacia un **modelo distribuido de aplicaciones independientes con sentido funcional completo**, con su propio modelo de datos, aportando mayor facilidad de mantenimiento y menor complejidad de evolución. Con este nuevo enfoque, se han desarrollado funcionalidades para diferentes áreas de la compañía. Como ejemplo, citar la Herramienta de

Gestión de Empleados con la que, junto al área de Recursos Humanos, hemos internalizado la gestión completa de los datos de los empleados del Grupo.

- La evolución hacia la utilización de **distintas arquitecturas de sistemas**, ya no sólo On Premise (servidores locales) sino también On Cloud (servicios en la nube) según la naturaleza de la aplicación, su uso y sus dependencias. Hoy, el Grupo Transfesa Logistics es cliente del servicio en la nube ofrecido por Amazon Web Services donde alojamos varias de las BBDD y aplicaciones funcionales desarrolladas en los últimos años.

- El cuidado por la **ciberseguridad** de nuestros datos y sistemas, invirtiendo en las más avanzadas infraestructuras y herramientas de protección contra amenazas de un mundo digital. Transfesa Logistics hace un gran esfuerzo en ciberseguridad invirtiendo por una parte, en plataformas de última generación basadas en Inteligencia Artificial y autoaprendizaje contra las ciber amenazas, así como en la continua formación y concienciación de sus trabajadores para prevenir dichas amenazas con el fin de poder tener una respuesta adecuada ante incidentes, todo ello en el marco normativo ISO27001 de seguridad de la información que también es exigida a todos aquellos proveedores que puedan tener influencia en la información, con el fin de garantizar la confidencialidad, disponibilidad e integridad de los datos

- El desarrollo de **una solución** que permita la toma de decisiones de negocio basadas en **datos completos, robustos, integrados y compartidos** sobre nuestro entorno y nuestras operaciones.

Todo esto está siendo posible a partir de un modelo basado en la **formación y reciclaje continuo** en nuevas arquitecturas y tecnologías del equipo interno del departamento de Tecnología de la Información. Este proceso de evolución continua nos proporciona **adaptabilidad a los cambios** que la tecnología exige, mayor **agilidad de respuesta** a las necesidades de nuestros clientes y capacidad para la **optimización continua** de nuestros procesos.

6. ACERCA DE ESTE INFORME



6.1 ALCANCE Y METODOLOGÍA

La presente Memoria de Sostenibilidad o Informe de Estado No Financiero 2023 de Transfesa Logistics, S. A. refleja su desempeño en los ámbitos económico, social, laboral y ambiental.

El Grupo Transfesa Logistics ha llevado a cabo un análisis de materialidad para la formulación de su estrategia ESG y ha querido ir más allá realizando este ejercicio desde un enfoque doble para dar respuesta a las recomendaciones de **Global Reporting Initiative (GRI)**, así como a las primeras directrices respecto a estudios de materialidad recogidas en la CSRD (ya que dicho análisis es anterior a la publicación de EFRAG en agosto de 2023 de la guía para desarrollar la doble materialidad que amplía los conceptos clave para este tipo de estudios). Y, como en años anteriores, se han tenido en cuenta e incluido referencia a los **10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU.

El alcance de esta Memoria recoge el ejercicio 2023, no obstante, se muestran también los datos de ejercicios anteriores para que se pueda observar la evolución de los indicadores a medio plazo.

Con esta memoria se pretende responder a los requerimientos de la **Ley de Información no financiera** (Ley 11/2018, de 28 de diciembre, que modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/ 2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, sobre información no financiera y diversidad).

Cabe destacar también que, como requisito de la normativa indicada, se ha llevado a cabo la obligatoria **Verificación por un externo, AENOR**.

Para atender cualquier duda o aclaración se pueden poner en contacto con la organización por email a la dirección sostenibilidad@transfesa.com.

[A continuación, se recoge una tabla resumen que relaciona los puntos de obligado reporte según la ley 11/2018 y nuestra Memoria.](#)

REQUISITOS LEY 11/2018		APARTADO / PÁGINA	COMENTARIOS
Modelo de negocio	Modelo de negocio	2.1 Perfil corporativo	
	Entorno empresarial	2.1. Perfil corporativo 2.2. Transfesa logistics, S. A. España	
	Organización y estructura	2.3. Accionariado 2.5. Comité ejecutivo	
	Mercados en los que opera	2.3. Accionariado	
	Objetivos y estrategias	2.2. Transfesa logistics S. A. España 2.6. Pilares básicos de la estrategia 2.7. Plan estratégico sostenibilidad 2024-2025	
	Factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	2.8. Compromiso con la agenda 2030 y derechos humanos 2.9. Comunicación y diálogo con nuestros stakeholders	
POLÍTICAS	Descripción y resultados	En diferentes capítulos según temática: 3. Respeto por el medioambiente 4. Personas 5. Buen Gobierno Corporativo	
PRINCIPALES RIESGOS E IMPACTOS IDENTIFICADOS	Gestión de riesgos	5.6. Gestión de los Riesgos No Financieros	
	Análisis de riesgos e impactos relacionados con cuestiones clave	3.1. Principio de precaución y gestión de riesgos ambientales 5.6. Gestión de los Riesgos No Financieros	
GESTIÓN AMBIENTAL	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa	3.1. Principio de precaución y gestión de riesgos ambientales	
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	3. Respeto por el medioambiente	A lo largo del capítulo se detallan las correspondientes certificaciones en materia ambiental
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	3. Respeto por el medioambiente	A lo largo del capítulo se detallan las correspondientes certificaciones en materia ambiental
	Aplicación del principio de precaución	3.1. Principio de precaución y gestión de riesgos ambientales	
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	3.1. Principio de precaución y gestión de riesgos ambientales	

REQUISITOS LEY 11/2018		APARTADO / PÁGINA	COMENTARIOS
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medioambiente	3.2. Contaminación: 3.2.1. Contaminación atmosférica 3.2.2. Contaminación acústica 3.2.3. Contaminación lumínica	
Economía circular y prevención de gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	3.3. Economía Circular, prevención y gestión de residuos	
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	3.3.4. Lucha contra el desperdicio alimentario	
Uso sostenible de los recursos	Consumo y suministro de agua	3.4.1. Consumo responsable del Agua	
	Consumo de materias primas	3.4.2. Consumo de Materias Primas	
	Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia del uso de materias primas	3.4.2. Consumo de Materias Primas	
	Consumo directo e indirecto de energía	3.4.3. Eficiencia energética	
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	3.4.3. Eficiencia energética	
	Uso de energías renovables	3.4.3. Eficiencia energética	
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa	3.5. Cambio climático y mitigación de la huella de carbono	
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	3.5.1. Estrategia climática	
	Metas de reducción establecidas voluntariamente	3.5.2. Reducir la emisión de gases de efecto invernadero	

REQUISITOS LEY 11/2018		APARTADO / PÁGINA	COMENTARIOS
BIODIVERSIDAD	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	3.6. Protección de la biodiversidad	
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	3.6. Protección de la biodiversidad	
EMPLEO	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	4.2. Nuestro Equipo	
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	4.2.1. Empleo estable y de calidad	
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	4.2.1. Empleo estable y de calidad	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	4.2.1. Empleo estable y de calidad	
	Brecha salarial	4.2.1. Empleo estable y de calidad	
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	4.2.1. Empleo estable y de calidad	
	Remuneración media de los consejeros y directivos	4.2.1. Empleo estable y de calidad	
	Políticas de desconexión laboral	4.2.3. Conciliación y beneficios sociales	
	Empleados /as con discapacidad	4.2.2. Accesibilidad universal para personas con discapacidad	
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	Organización del tiempo de trabajo	4.2.1. Empleo estable y de calidad	
	Número de horas de absentismo	4.6.7. Datos de siniestralidad y absentismo	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación familiar	4.2.3. Conciliación y beneficios sociales	

REQUISITOS LEY 11/2018		APARTADO / PÁGINA	COMENTARIOS
Relaciones sociales	Organización del diálogo social	4.2.4. Participación en la negociación colectiva	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	4.2.4. Participación en la negociación colectiva	
	Balance de convenios colectivos en la salud y seguridad en el trabajo	4.2.4. Participación en la negociación colectiva	
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	4.2.4. Participación en la negociación colectiva 4.6.3. Consulta y participación de los trabajadores	
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	4.1. Políticas de RR. HH.	
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	4.3. Formación y desarrollo	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	4.2.2. Accesibilidad universal para personas con discapacidad	
Igualdad	Planes de igualdad	4.5. Igualdad y diversidad	
	Medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	4.5. Igualdad y diversidad	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	4.1. Políticas de RR. HH. 4.5. Igualdad y diversidad	

REQUISITOS LEY 11/2018		APARTADO / PÁGINA	COMENTARIOS
Derechos humanos	Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	4.1. Políticas de RR. HH.	
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	4.5. Igualdad y diversidad	
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	4.5. Igualdad y diversidad	
	Promoción y cumplimiento de convenios oit relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil	4.2.1. Empleo estable y de calidad	
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	5.1. Conducta ética, integridad y buen gobierno 5.2. Cumplimiento normativo y lucha anticorrupción	
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	5.1. Conducta ética, integridad y buen gobierno 5.2. Cumplimiento normativo y lucha anticorrupción 5.3. Buen Gobierno	
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	4.7.2. Acción Social	
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	4.7.1. Contribución al desarrollo socioeconómico del territorio	
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	4.7.1. Contribución al desarrollo socioeconómico del territorio	
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	2.9. Comunicación y diálogo con nuestros <i>skateholders</i>	
	Acciones de asociación o patrocinio	2.9. Comunicación y diálogo con nuestros <i>skateholders</i> 4.7.2. Acción Social	

REQUISITOS LEY 11/2018		APARTADO / PÁGINA	COMENTARIOS
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	5.8. Gestión Responsable de la Cadena de Valor	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	5.8. Gestión Responsable de la Cadena de Valor	
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	5.8.1. Subcontratación y proveedores	
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	5.4. Calidad del servicio y Mejora Continua	
	Sistemas de reclamación	5.6. Gestión de los Riesgos no Financieros	
	Quejas recibidas y resolución de las mismas	5.6. Gestión de los Riesgos no Financieros	
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	2.1. Perfil corporativo	
	Impuestos sobre beneficios pagados	2.1. Perfil corporativo	
	Subvenciones públicas recibidas	2.1. Perfil corporativo	

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) DE LA ONU A LOS QUE TRANSFESA LOGISTICS, S. A. DA RESPUESTA ODS 1 (FIN DE LA POBREZA)	EPÍGRAFES DEL PRESENTE INFORME EN LAS QUE APARECE INFORMACIÓN AL RESPECTO
ODS 1 (FIN DE LA POBREZA)	Capítulo 4. Personas
ODS 2 (HAMBRE ZERO)	Capítulo 4. Personas
ODS 3 (SALUD Y BIENESTAR)	Capítulo 4. Personas
ODS 4 (EDUCACIÓN DE CALIDAD)	Capítulo 4. Personas
ODS 5 (IGUALDAD DE GÉNERO)	Capítulo 4. Personas
ODS 6 (AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO)	Capítulo 3. Respeto por el medioambiente
ODS 7 (ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE)	Capítulo 3. Respeto por el medioambiente
ODS 8 (TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO)	Capítulo 4. Personas
ODS 9 (INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA)	Capítulo 2. Descubre Transfesa
ODS 10 (REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES)	Capítulo 4. Personas
ODS 11 (CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES)	Capítulo 2. Descubre Transfesa Capítulo 3. Respeto por el medioambiente Capítulo 4. Personas
ODS 12 (PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES)	Capítulo 2. Descubre Transfesa Capítulo 3. Respeto por el medioambiente Capítulo 4. Personas Capítulo 5. Buen gobierno corporativo
ODS 13 (ACCIÓN POR EL CLIMA)	Capítulo 3. Respeto por el medioambiente
ODS 17 (ALIANZAS)	Capítulo 2. Descubre Transfesa Capítulo 3. Respeto por el medioambiente



MEMORIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y SOSTENIBILIDAD 2023



 C/Musgo, 1. (Urb. La Florida) • 28023 • Madrid • España

 +34 913 879 900  sostenibilidad@transfesa.com

 www.transfesa.com

Una empresa parte de 